

# [Portraitfotografie in Deutschland und in China]

[Amely Lin Lin]

# Portraitfotografie in Deutschland und in China

## Diplomarbeit

Am Institut für Medien- und Phototechnik  
Der Fachhochschule Köln

Autor:

**Amely Lin Lin**

Mat.-Nr.: 11045430

**Referent: Prof. Dipl.-Des. Gerd Rijn van**  
**Korreferent: Prof. Dr. rer. nat. Christian Blendl**

Essen, im September 2011



# Portraitphotography in Germany and in China

## Thesis

At the Department of Media and Phototechnology  
University of Applied Sciences Cologne

Author:

**Amely Lin Lin**

Mat.-Nr.: 11045430

**First Reviewer: Prof. Dipl.-Des. Gerd Rijn van**  
**Second Reviewer: Prof. Dr. rer. nat. Christian Blendl**

Essen, September 2011

Das gute Porträtfoto zeigt  
mehr als die physikalische  
Anwesenheit eines Menschen.  
Es zeigt darüber hinaus die  
Absicht des Fotografen, mit  
welcher Nachricht er diesen  
Menschen zeigen will.

-----Rudolf Majonica  
„People & Porträt“

## Mein besonderer Dank gilt

- **Herrn Prof. Dr. rer. Nat. Christian Blendl**  
*für die Hinweise und wichtige Impulse, vielseitigen fachlichen Rat, den fachmännischen Rat bei der Entwicklung des Online-Fragbogens und hilfreiche Unterstützung*
- **Herrn Prof. Gerd van Rijn**  
*Für die freundliche Überlassung des Themas, Schlussarbeit-Fotos, unzählige Tipps, die Unterstützung mittels richtungsweisender Literatur*
- **Herrn Prof. Dr. Martin Bonnet**
- **Florian Roemer**  
*Für die hilfreiche sprachliche Korrektur, Unterstützung und Motivierung*
- **Shao Shiyi**
- **Lin Song**
- **Sonja Penzkoper**  
*Für die Hochzeitsfotos, die ich hier für den Fragbogen verwenden darf*

## Mein größter Dank gilt

- **Meiner Mutter Li Yanjun,**
- **Und meinen Ehemann**  
*Meine Mutter ist extra aus China nach Deutschland geflogen um mich bei der Diplomarbeit schreiben zu unterstützen.  
Ohne ihre Hilfe und Zuneigung die Arbeit so nicht hätte zustande kommen können*

**Titel:** Portraitfotografie in Deutschland und in China

**Autor:** Amely Lin Lin

**Referenten:** Prof. Gerd van Rijn; Prof. Dr. rer. Nat. Christian Blendl

**Kurzfassung:**

Die vorliegende Arbeit behandelt eine Marktuntersuchung der Portraitfotografie in Deutschland und in China. Dazu ist eine Umfrage erforderlich. Da eine repräsentative Befragung Grundgesamtheit „Bevölkerung Deutschlands“ im Rahmen einer Diplomarbeit nicht möglich ist, soll eine Internetumfrage durchgeführt werden.

Hierbei liegt der Schwerpunkt auf der Marktentwicklung und Zukunftschancen der Portraitfotoindustrie in Deutschland.

**Schlagwörter:** Diplomarbeit, Portraitfotografie, Portraitfotografen, Deutschland, China, Fotostudio.

**Datum:**

**Title:** Portraitphotography in Germany and in China

**Author:** Amely Lin Lin

**Advisores:** Prof. Gerd van Rijn; Prof. Dr. rer. Nat. Christian Blendl

**Abstract:**

The present work deals with a market study of portrait photography in Germany and in China. This a survey is required. As a representative population survey "German population" within the framework of a thesis is not possible, will be conducting an Internet survey.

These projects focus on the market and future opportunities of the portrait photography industry in Germany.

**Keywords:** thesis, portraitphotography, portraitphotographer, Germany, China, photostudio.

**Datum:**

# Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung .....	I
Inhaltsverzeichnis .....	II
Abbildungsverzeichnis .....	IV
Literaturverzeichnis .....	VI
1. Einleitung .....	1
2. Chinesische und deutsche Portraitfotografie .....	3
2.1 Die geschichtliche Entwicklung der Fotografie im Privatbereich .....	3
2.1.1 Geschichtliche Entwicklung in China .....	3
2.1.2 Geschichtliche Entwicklung in Deutschland .....	14
2.2 Anwendungsbereich der Portraitfotografie .....	23
2.2.1 Kundenzielgruppe der Portraitfotografie in China .....	24
2.2.2 Kundenzielgruppe der Portraitfotografie in Deutschland .....	24
2.3 Analyse der Kaufkraft .....	25
2.3.1 Kaufkraft in China .....	25
2.3.2 Kaufkraft in Deutschland .....	26
3. Material und Methode .....	29
3.1 Marktanalyse .....	29
3.2 Aufnahmetechnik .....	29
3.3 Computer Hard- und Software .....	32
4. Fragebogen .....	33
4.1 Vergleich der Ergebnisse der Studien .....	33
4.2 Umfragebogen-Analyse .....	48
5. Digitale und analoge Fotos .....	80
5.1 Neue digitale Fotos versus traditionelle analoge Fotos .....	80
5.2 Digitale manipulierte / bearbeitete Fotos .....	80
6. Marktwirtschaftliche Betrachtung der Fotografie von Privatpersonen .....	84
6.1 Die Zukunft des Portraitfotografie-Marktes in China .....	84

6.2 Die Zukunft des Portraitfotografie-Marktes in Deutschland .....	84
7. Als Ausblick eine Überlegung eines Beispiels der Planung eines Kinderfotostudios .....	87
8. Nachwort .....	93
Anhang Umfragebogen .....	IX

## Abbildungsverzeichnis

Abb.1: Chinesisch, 184? Zhou Boqi .....	3
Abb.2: Bild einer traditionellen chinesischen Tuschezeichnung .....	3
Abb.3: Chinesisch, 1880 .....	6
Abb.4: Chinesisch, 1930 .....	8
Abb.5: Chinesisch, 1939 .....	8
Abb.6: Chinesisch, 1937 .....	8
Abb.7: Chinesisch, 1960 .....	10
Abb.8: Chinesisches Hochzeitsfoto, 1960 .....	10
Abb.9: Chinesisches Hochzeitsfoto, 1976 .....	10
Abb.10: Chinesisches Hochzeitsfoto, 1980 .....	11
Abb.11: Chinesisch, 1980 .....	11
Abb.12: Chinesisch, 1989 .....	12
Abb.13: Chinesisch, 1991 .....	12
Abb.14: Chinesisches Hochzeitsfoto, 1984 .....	13
Abb.15 & 16: Chinesische Hochzeitsfotos, 2010 .....	14
Abb.17: Eine Daguerreotypie wird nur in einem bestimmten Betrachtungswinkel erkennbar .....	15
Abb.18: 1843 .....	15
Abb.19: Hübsche Daguerreotypie mit ungewöhnlichem Fenster-Hintergrund .....	17
Abb.20: Atelier mit Glasdach .....	18
Abb.21: Atelier 1857 .....	19
Abb.22: Glasdach-Atelier mit Inneneinrichtung in den Sechziger Jahren des 19 Jahrhunderts .....	19
Abb.23: Carte de Visite, 1858 .....	20
Abb.24: Cabiner-Photographie .....	21
Abb.25: Baby auf einem Fell, 1915 .....	22
Abb.26: 1920 .....	23
Abb.27: Retuschierte Porträts, Ende der 30er/ Anfang der 40er .....	23

Abb.28: Kosten der Hochzeitsfotos in Deutschland .....	27
Abb.29: Gehälter der Fotografen .....	27
Abb.30-33: Kamera und Objektive .....	30
Abb.34-36: Beleuchtungsgeräte .....	31
Abb.37: Kalibriergerät .....	23
Abb.38-56: Median Diagramme .....	51-78
Abb.57-60: Vergleich der originale und bearbeitete Fotos .....	81-83



## Literaturverzeichnis

### Publikationen

Agün, Nikon will viel mehr Kameras verkaufen(2010), S.3

Haemmerle, A.: Die Frühzeit der Photographie in Augsburg. Aus: Viertel Jahreshefte zur Kunst und Geschichte Augsburgs. Privatdruck. III. Jg., 1937 – 1938. S.111 –

130, Bauer, W.: Zur Frühgeschichte der Photographie in Stralsund und Greifswald.

Aus: Greifswald-Stralsunder Jahrbuch, Bd. 3, Schwerin, 1963, S. 179 -202, Baier, W.:

Die ersten Daguerreotypisten in Mecklenburg. Aus: Ton u. Bild, Halle. 1964, Nr.2

James E. Cornwall, Frühzeit der Photographie in Deutschland, 1839-1869, S.11

James E. Cornwall, Frühzeit der Photographie in Deutschland, 1839-1869, S.13,

S.14

James E. Cornwall, Frühzeit der Photographie in Deutschland, 1839-1869, S. 47

James E. Cornwall, Frühzeit der Photographie in Deutschland, 1839-1869, S. 49

James E. Cornwall, Frühzeit der Photographie in Deutschland, 1839-1869, S. 127

Li Yongjiang, Portrait Fotoindustrie Trendanalyse, Forschungsinstitut des

Handelsministeriums

Park Hye-chan, Hong Jeong-qi, Digital Kinderfotografie, China Youth Press Publishing House, 2007

Rod Edwards, A guide to digital portrait photography, 2009

Rudolf Majonica, People & Porträt – Das Bild von Menschen ins Schwarzweiß

Tamara Lackey, The Art of Children´s Portrait Photography, 1st Edition, 2009

### Presse

Magazine: Fotomen, CN51-1696/J, (2008)

Magazine: Fotomen, CN51-1696/J, (1999)

Magazine: Fotomen, CN51-1696/J, (2010)

Zeitschrift: Ophthalmologische Optik. Bd. 31, 1943, S, 98 – 100 Centralzeitung f.

Optik u. Mechanik, 46. Jg., 1925, Heft 7

Zeitschrift: Portrait Photography, CN11-1534/J (2007)

Zeitschrift: Portrait Photography, CN11-1534/J (2008)

Zeitschrift: Portrait Photography, CN11-1534/J (2009)

Zeitschrift: Portrait Photography, CN11-1534/J (2010)

Zeitung, China new daily

## Internet

[http:// museum.cpanet.cn/](http://museum.cpanet.cn/)

<http://hanyu.iciba.com/wiki/330662.shtml>

<http://photo.sohu.com/20050125/lmg224094798.jpg>

<http://il.dpfile.com/cms/20110411/411234005000.jpg>

[http://ln.ltxjob.com/Elderly/Topicshow\\_1\\_1\\_93.html](http://ln.ltxjob.com/Elderly/Topicshow_1_1_93.html)

<http://finance.jrj.com.cn/book/2010/07/1909007779754-5.shtml>

<http://i.mtime.com/xf0303/blog/5673092>

<http://traditions.cultural-china.com/en/15Traditions7947.html>

<http://blog.artintern.net/blogs/artcleinfo/xuweixin/4461>

[http://www.marry52.com/News/Html/20081228/1440\\_2.html](http://www.marry52.com/News/Html/20081228/1440_2.html)

<http://www.tianya.cn>

<http://u148.net/article/26831.html>

<http://5time.cn.show/6272.html>

<http://www.marry52.com/Topic/thirty-years/Defaitl.shtml>

<http://luomanni.com>

[http://www.teckbote.de/themenwelten/leben-freizeit\\_artikel,-Die-Brautpaare-werden-immer-aelter-\\_arid,67202\\_thwb,23.html](http://www.teckbote.de/themenwelten/leben-freizeit_artikel,-Die-Brautpaare-werden-immer-aelter-_arid,67202_thwb,23.html)

<http://www.ansichtskarten->

[center.de/webshop/shop/ProdukteBilder/10157/AK\\_10076961\\_kl\\_1.jpg](http://center.de/webshop/shop/ProdukteBilder/10157/AK_10076961_kl_1.jpg)

[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jabez\\_Hogg\\_Making\\_a\\_Portrait\\_in\\_Richard\\_Beard's\\_Studio,\\_1843.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jabez_Hogg_Making_a_Portrait_in_Richard_Beard's_Studio,_1843.jpg)

[http://www2.cndp.fr/themadoc/niepce/ai\\_bonfils.htm](http://www2.cndp.fr/themadoc/niepce/ai_bonfils.htm)

[http://tupian.hudong.com/3085/2.html?prd=zutu\\_thumbs](http://tupian.hudong.com/3085/2.html?prd=zutu_thumbs)

<http://www.chinanews.com/n/2003-08-14/26/335409.html>

<http://www.hochzeitsforum.de/sammelthreads/3130-kosten-fotograf-hochzeitsfotos.html>

[http://www.berufsfotografen.com/fotografen\\_informationen/fotografen\\_money.htm#MO\\_006](http://www.berufsfotografen.com/fotografen_informationen/fotografen_money.htm#MO_006)

[http://www.bildungsbericht.de/daten2010/a1\\_2010.xls](http://www.bildungsbericht.de/daten2010/a1_2010.xls)

[http://www.stuffad.com/images/2011/05/21/2088/new-nikon-and-canon-for-sale-000\\_3.jpg](http://www.stuffad.com/images/2011/05/21/2088/new-nikon-and-canon-for-sale-000_3.jpg)

[http://www.vesab.de/foto\\_grafie/image/canon\\_17-40\\_4.jpg](http://www.vesab.de/foto_grafie/image/canon_17-40_4.jpg)

[http://citishop.com.au/images/canon\\_ef\\_35mm\\_f1.4\\_l\\_usm\\_lens.jpg](http://citishop.com.au/images/canon_ef_35mm_f1.4_l_usm_lens.jpg)

[http://2.bp.blogspot.com/-\\_\\_oJ-quMbec/TfjscoXFrBI/AAAAAAAAG00/uC5Yz8DnTs/s1600/17097\\_4691\\_m.jpg](http://2.bp.blogspot.com/-__oJ-quMbec/TfjscoXFrBI/AAAAAAAAG00/uC5Yz8DnTs/s1600/17097_4691_m.jpg)

<http://jdfotografia.es/img/v19/u499216790-53.jpg>

<http://toysure.com/up/uplogo/201052762260249.jpg>

<http://www.kulturbuero.ch/bs/img/photos/Canon-Speedlight.gif>

[http://miyahan.com/me/report/computer/070125\\_WUXGA\\_LCD/Spyder3Studio/Spyder3Elite\\_set.jpg](http://miyahan.com/me/report/computer/070125_WUXGA_LCD/Spyder3Studio/Spyder3Elite_set.jpg)

<http://www.fotomafia.org/sites/default/files/galerie/blog/skin22.jpg>

<http://edu.sina.com.cn/j/2009-03-25/0955167957.shtml>

<http://www.kredit-magazin.com/kredite-news/artikel/durchschnittseinkommen-in-deutschland-2007.htm>

<http://glennferon.com/portfolio1/index.html>

[http://www.fxencore.de/tutorial\\_detail/photoshop-tutorials/bildmanipulation/foto-retusche/](http://www.fxencore.de/tutorial_detail/photoshop-tutorials/bildmanipulation/foto-retusche/)

<http://www.fotoretusche.de/examples>

<http://wap.n24.de/op/n24/de/ct/->

[X/panorama/7166624/Durchschnittliche+Kinderzahl+Frau+Aufw%E4rtstrend/](http://X/panorama/7166624/Durchschnittliche+Kinderzahl+Frau+Aufw%E4rtstrend/)

## Sonstiges

Chinas Frauen-Föderation 14.08.2003

Chinesisch Portraitfotografie Verein, 2009

Die nationalen statistischen Datenbank, China, 2010

## 1. Einleitung

Mit der steigenden Popularität von Digital Spiegelreflex Kameras(DSLR) möchten immer mehr Menschen Fotograf werden. Im Jahr 2009/10 wurden laut einer Studie von Nikon bereits 10,88 Mio. Stück DSLR verkauft. Nach Nikon-Schätzung werden im Jahr 2012/13 19 Mio. Stück DSLR verkauft.<sup>1</sup>

Im Vergleich zur Analogkamera, bietet eine DSLR viele praktische Funktionen an, wie zum Beispiel einen schnelleren Autofocus, ein automatisches Belichtungssystem, und Über- und Unterbelichtungswarnungen. Durch das eingebaute Display kann das Foto direkt nach der Aufnahme betrachtet werden und die Bilder sind direkt am Computer verfügbar, um sie zu bearbeiten und ausdrucken zu können. Es kann eine Anpassung der Farbtemperatur auf Tages- oder Kunstlicht für eine farbneutrale Darstellung der Bilder sowohl manuell, als auch automatisch für jedes Bild einzeln vorgenommen werden. Es lässt sich die Filmempfindlichkeit individuell einstellen, wodurch ein Filmwechsel bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen entfällt. Der langwierige, kostenintensive Prozess der Entwicklung und Nachbestellung konventioneller Fotografie entfällt ebenso, wie der Gang zum Fotolabor. Die Lagerung und Archivierung digitaler Daten erweist sich aufgrund der immer kompakter und leistungsfähiger werdenden Speichermedien als bedeutend Platz sparender als die analoger Fotografien.

Immer mehr Menschen fotografieren lieber selbst mit der DSLR, sei es aus finanziellen Gründen, oder weil sie lieber das Geld für andere „wichtigere Sachen“ ausgeben, als bei einem Fotografen. Man begnügt sich damit, Fotos selber zu knipsen, oder man sucht sich einen Hobbyfotografen, der eine gute Kamera besitzt und auch gar nicht schlechte Fotos macht, dafür aber einen kleineren Betrag verlangt.

Diese neue Situation macht professionellen Fotografen, die sich auf das Fotografieren von Menschen spezialisiert haben, das Überleben schwer. Außer Models sehe ich wenige Menschen in Deutschland, die sich in einem Fotostudio professionell fotografieren lassen.

---

<sup>1</sup> Agün, Nikon will viel mehr Kameras verkaufen, S.3, (2010)

Ist überhaupt noch ein Markt für Fotostudios da? Wie groß ist der Marktanteil?

Als Chinesin sehe ich eine komplett andere Welt im Bereich der Portraitfotografie in China. Dort war fast jede Frau und jedes Kind in der Stadt schon einmal oder sogar mehrmals im Fotostudio. In China lässt sich fast jedes Hochzeitspaar mit großem Aufwand 1-7 Tage lang von einem professionellen Fotografen ihren wichtigsten Tag des Lebens verewigen. Überall sieht man Werbung für Fotostudios.

Die Portraitfotografie bildet in China eine starke Industrie. Man sieht nicht nur große oder kleine Portraitstudios in den Städten, die gute Umsätze machen, sondern aus manche einem kleinen Studio entwickelte sich durch die große Nachfrage eine Fotostudio-Kette mit dutzenden von Studios in verschiedenen Städten.

Unterstützt wurde diese Entwicklung durch Produkte wie Kosmetik, Kleidung, Fotoalben, und andere verwandte Produkte sowie Dienstleistungen wie zum Beispiel Hochzeitsplanung.

Doch warum gibt es einen so großen Unterschied zwischen China und Deutschland?

Sind die Fotos anders? Oder liegt es an der Mentalität zweier unterschiedlicher Kulturen?

## 2. Chinesische und deutsche Portraitfotografie

### 2.1 Die geschichtliche Entwicklung der Fotografie im Privatbereich

#### 2.1.1 Geschichtliche Entwicklung in China

Im Jahr 1839 wurde die Fotografie in Frankreich erfunden. Kurz danach kam es zum ersten Opiumkrieg, in dessen Folge das vereinigte Königreich China im Jahr 1842 zur Unterzeichnung des „Vertrags von Nanking“ zwingt, um fünf Häfen für das Ausland zu öffnen. Hierdurch kamen in den folgenden Jahren eine große Anzahl von Gewerbetreibenden und Missionaren nach China und brachten auch die Fotografie nach China, so dass diese bereits in den vierziger Jahren des 19. Jahrhundert zumindest in den Hafenstädten in Honkong und Guangzhou bekannt war. (siehe Abb.1 und 2)



Abb.1 Jahr 184? Zou Boqi<sup>2</sup>



Abb.2<sup>3</sup>

Bild einer traditionellen Tuschezeichnung

Die Chinesen erlernten schnell die Technik der Fotografie, aber es gab damals noch keine „Studios“ im heutigen Sinn. Vor Einführung der Portraitfotografie, mussten Menschen, die gerne ein Portrait angefertigt haben wollten, zu einem Künstler ins als „Kunst Haus“ oder „Bilder Laden“ bezeichnete Atelier des Künstlers gehen, wo er ihr Gesicht mit traditionellen Maltechniken auf Papier brachte.

<sup>2</sup> [http:// museum.cpanet.cn/](http://museum.cpanet.cn/)

<sup>3</sup> <http://hanyu.iciba.com/wiki/330662.shtml>

Obwohl Fotografie und Malerei diese gemeinsame Nutzung des Portraitierens haben, ist die Portraitfotografie nicht nur preiswerter, sondern auch deutlich realistischer in der Darstellung als die traditionelle chinesische Tuschemalerei. So bedrohte die Fotografie die traditionellen Portraitindustrie und brachte viele Künstler dazu das Fotografieren zu erlernen. Diese Maler der „Kunst Häuser“ und „Bild Läden“ waren die ersten Chinesen, die das Fotografieren erlernten.

So ließen sich zwischen 1851 und 1861 die Maler Zhou Feng, Zhang Lao Qiu, Xie Fen von einem ausländischen Fotografen eines Jointventures der Ölmalereiindustrie HongKong und einer lokalen britischen Kaserne in der Technik des Fotografierens ausbilden. Nach erfolgreicher Ausbildung beschafften sie sich die notwendige Ausrüstung und fingen an in die Portraitfotografie einzusteigen und gleichzeitig auch weiterhin Portraits zu malen. Ihr Geschäft hieß „Yi Chang“ Kunst Haus und war eines der ersten Fotostudios in China.

Für eine lange Zeit koexistierten Fotografie und Malerei im selben Geschäft. Da die Fotografiertechnik und auch die Kameraausrüstung noch nicht ausgereift war, hatte die Portraitfotografie zu dieser Zeit keine guten Rahmenbedingungen schnell populär zu werden. So verbreiterte sich die Ölmalerei und andere westlichen Techniken der Malerei zunächst schneller in China als die Portraitfotografie. Ein gravierendes Problem der Fotografie bestand darin, dass es die Technologie der Fotovergrößerung noch nicht gab, viele Chinesen jedoch ein „großes Bild“ haben wollten. So wurde zunächst im Kunsthaus ein kleines Foto geschossen und anschließend vom Künstler gemäß des geschossenen Fotos ein großformatiges Portraitbild gemalt. So kam es in der Beziehung zwischen fotografischem Portrait und traditionellem Portrait schrittweise von einem konkurrierendem zu einem komplementären Verhältnis.

So wie der Schwerpunkt der „Kunst Häuser“ und „Bilder Läden“ im Erstellen von Portraits lag, blieb für die meisten Chinesen die Möglichkeit des Portraitierens auch das Interessanteste an der Fotografie. Somit bildete die Portraitfotografie von Anfang an den Schwerpunkt jedes fotografischen Schaffens. Daher wurden viele der Studios in „Portrait Haus“ umbenannt. Besonders in Shanghai gab es viele Fotografen. Die erste Fotostudioanzeige in

einer Zeitung war vom Engländer William Sanders im Jahr 1863; sein Studio hieß „Wald Porträt Haus“. Menschen aus der so genannten „müßigen Schicht“ waren die Hauptkunden der Fotografen, wie Prostituierte, Schauspieler, Prominente und die Leute aus der Wohlstandsgesellschaft. Sich vor die Kamera zu stellen, war für sie Ausdruck des Genuss des Lebens.

In den siebziger und achtziger Jahren wurde mit der Entwicklung der Fotografie, der Einfluss der Portraitfotoindustrie schrittweise größer als der Einfluss der traditionellen Porträtmalerei. Besonders in Städten an der südöstlichen Küste wie Guangzhou, Fuzhou, Macau und Shanghai florierten die Fotostudios. Die Meisten Studios wurden damals „Foto Haus“ genannt, wie z.B. das „Gongtai Foto Haus“ oder das „Baoji Fotohaus“ in Shanghai. Aber warum hieß und heißt es immer noch „Foto Haus“ und nicht Fotostudio? Es stellte sich heraus, dass die meisten der damals zum Einsatz kommenden Glasfilme (Naßfilme) sehr lange Belichtungszeiten erforderten. Typische Belichtungszeiten lagen bei 2-6 Sekunde, manchmal musste man sogar bis 20 zählen um eine ausreichende Belichtung zu gewährleisten. Zu dieser Zeit gab es noch keine Beleuchtungsanlagen oder anderes künstliches Licht. Daher musste man das Tageslicht optimal genutzt werden, so dass sich das Fotostudio in der Regel im Obergeschoß des Hauses befand. Um Fotos zu schießen, musste das Wetter sonnig und klar sein, damit genug Licht ins Haus einfiel. Wenn das Licht zu stark war, wurde ein Tuch aus weißen Stoff unter die Lichtdecke gehangen, um ein diffuses Licht zu erzeugen. War das Licht dagegen zu schwach, wurde ein Reflektor genutzt, um das Licht aufzuhellen.

Erst in den zwanziger Jahren des zwanzigsten Jahrhunderts, begann man in den Fotostudios künstliches Licht einzusetzen. So waren die Studios nicht mehr vom Tageslicht abhängig. Viele Fotostudios öffneten nun von Tag bis Nacht und der Begriff „Haus“ wurde beibehalten, obwohl es sich in mehr und mehr Fällen eher um ein Studio, als um ein Haus handelte.

Unabhängig davon, ob „Kunst Haus“, „Bild Laden“, „Portrait Haus“ oder „Foto Haus“, handelte es sich doch immer um kommerzielle Unternehmen. Fotografie diente in China von Anfang an eher kommerziellen Zwecken, als beispielsweise künstlerischer Gestaltung.



Durch die technischen Einschränkungen, mussten zunächst alle Fotos im Studio geschossen werden. Mit der Erfindung der trockenen Glasplatte für Fotografie (ca.1880), konnte der Fotograf endlich aus dem Studio und Familien oder andere soziale Gruppe in verschiedensten Umgebungen fotografieren (siehe Abb. 3).



Abb.3 Jahr 1880<sup>4</sup>

Da das Geschäft des Fotostudios sehr einträchtig war, kamen immer mehr und mehr Studios auf den Markt und verstärkten den Wettbewerb. Dies trieb die Fotostudios voran, in Eigenschaften und Techniken immer weitere Fortschritte zu machen.

#### ***a. Schwerpunktrichtungen der Fotostudios***

1) Kostümfoto: Personen kleideten sich mit verschiedensten Kostümen - besonders beliebt waren Kostüme der Peking Oper. Zu dieser Zeit gab es nur Schwarz-Weiß-Fotografie, so dass vielfach Vergrößerungen mit Wasserfarben nachkoloriert wurden.

---

<sup>4</sup><http://photo.sohu.com/20050125/Img224094798.jpg>

2) Hochzeitsfoto: Einige Fotostudios waren mit einer großen Anzahl von Brautkleidern und Herrenanzügen ausgestattet, die ihren Kunden für die Hochzeitsbilder zur Verfügung standen.

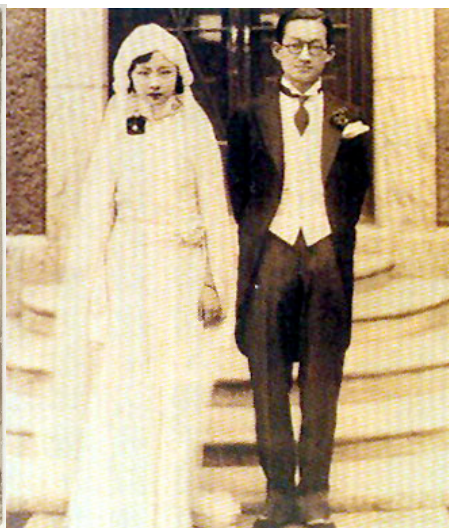
3) Kinderfoto: Das Shanghai-Studio war für seine Kinderfotografie berühmt. Den Proportionen der Kinder entgegenkommend, war das Shanghai-Studio das Erste Studio, das ein quadratisches Format für Kinderfotos benutzte. Diese neue Idee kam bei den Kunden sehr gut an.

### ***b. Leistungseigenschaften***

1) **Licht:** Fotostudios arbeiteten in der Regel mit einem weichen Licht (mattierte Lampen) als Lichtquelle, es gab:

- Frontallicht: eher weiches Licht und Schatten, mit feinem Grauton
- Dreiecklicht: arbeitet mit mehreren Lichtquellen, mit eleganten Hintergrund mit weichen ansprechenden Lichteffekten gekoppelt
- Licht mit Sonnensegel: sehr weicher Lichteffekt, unauffällige Schatten, gleichmäßige Lichtausbeute
- Hartes Licht: hartes Licht und Schatten, lebendige Charakterisierungen, Unterstützung der Natürlichkeit durch leichte Gestik, besonders von männlichen Kunden (vor allem Schauspielern) beliebt

2) **Stil der Fotografie:** normalerweise wurde eine ausgewogene Hell/Dunkel-Verteilung in der Lichtgestaltung verwendet, die sogenannte Standardbeleuchtung. Sie schafft eine realistische, natürliche Atmosphäre (siehe Abb. 4-6).

Abb.4 Jahr 1930<sup>5</sup>Abb.5 Jahr 1939<sup>6</sup>Abb.6 Jahr 1937<sup>7</sup>

In den 40er Jahren des 20. Jahrhunderts wurde vermehrt die so genannte Low-Key Lichtgestaltung eingesetzt. Low-Key Bilder weisen viele dunkle oder auch völlig schwarze Bereiche auf. Die dargestellten Objekte werden in ihrer Plastizität durch Schatten modelliert. Die Lichtquellen werden als gestalterisches Element meist so eingesetzt, dass sie den Blick des Betrachters auf das Hauptmotiv lenken.

In den 50er Jahren des 20. Jahrhunderts verwendete man vermehrt die so genannte High-Key Lichtgestaltung in der Fotografie. Bei diesem Beleuchtungsstil erscheint die Szene gleichmäßig ohne Schatten bis gar übermäßig hell.

<sup>5</sup> <http://il.dpfile.com/cms/20110411/411234005000.jpg>

<sup>6</sup> [http://ln.ltxjob.com/Elderly/Topicshow\\_1\\_1\\_93.html](http://ln.ltxjob.com/Elderly/Topicshow_1_1_93.html)

<sup>7</sup> <http://finance.jrj.com.cn/book/2010/07/1909007779754-5.shtml>

Für beide wurden spezielle Hintergründe entwickelt. Für Low-Key wurden dunkle Hintergründe mit helleren Farbe in der Mitte gemalt, um Ganzkörper Low-Key Bilder zu schießen. Mit einem komplett weißen Hintergrund wurden High-Key Ganzkörper Porträts fotografiert.

3) Stilistische Charakteristika: Natürliche Posen und asymmetrische Arrangements von Familien und Gruppen wurden häufiger eingesetzt als die traditionelle „steife“ Körperhaltung. Auch das Make-up spielte eine wichtige Rolle.

Nach der Gründung des neuen China hat die Fotostudioindustrie zwei gravierende Veränderungen erfahren:

I. Beginnend mit dem Jahr 1958 sollte der Charakter der Fotostudios sich vermehrt an die sozialistische Richtung halten.

II. Die alten bekannten Portraitläden wurden in staatliche Fotostudios überführt. Sie sollten den sozialistischen Aufbau auf der ästhetischen Ebene des Realismus visualisieren und das Image eines Arbeiter-, Bauern- und Soldatenstaates unterstützen. Fotostudios sollten nicht nach gewerblichen Gewinn ausgerichtet sein, sondern den Arbeitern und Bauern nach sozialistischem Ideal dienen. Prachtige Hintergründe und Dekorationen waren nicht geeignet für das Image der Arbeiter, Bauern und Soldaten.

Zu dieser Zeit waren bereits chinesische Fotoausrüstungen (Kleinbildkameras) auf dem Markt verfügbar und bei den meisten Chinesen sehr beliebt. Die heimische Fotoindustrie boomte. Die Kosten der Portraitfotografie waren sehr niedrig, so dass die Massen der Bevölkerung zum Fotografieren gehen konnten (siehe Abb. 7 und 8).

Abb.7 Jahr 1960<sup>8</sup>Abb.8 Jahr 1960 Hochzeitsfoto<sup>9</sup>

Während dieser Zeit der „Kulturrevolution“ waren Studioaufnahmen sehr einfach: weißer Hintergrund, ohne zusätzliche Requisiten und die fotografierte Person trug eine grünen Uniform oder schlichte blaue Hose. Die von den Sozialisten geforderte Unisex-Kultur führte dazu, dass auch Mädchen die gleiche grüne oder blaufarbige Bekleidung trugen.

Häufig wurden Bilder mit Hilfe der so genannten „Bleichen Vergrößerung“ - einer weißen verwischten Umrandung - augenscheinlich vergrößert entwickelt (siehe Abb.9). Diese Methode wurde auch nach der Zeit der „Kulturrevolution“ weiter angewandt.

Abb. 9 Jahr 1976 Hochzeitsfoto<sup>10</sup>

<sup>8</sup> <http://i.mtime.com/xf0303/blog/5673092>

<sup>9</sup> <http://traditions.cultural-china.com/en/15Traditions7947.html>



Mit der stetig steigendem materiellen Standards, besaß in den 80er Jahren bald jede Familie eine Kamera für Erinnerungs- und Familienfotos.

In den späten 80ern wurden auch farbige Hochzeitsfotos wieder begrüßt. Damals erlebten die Bild-Effekte von High-Key und Low-Key eine Renaissance und waren weit verbreitet (siehe Abb. 10).

Der Handel mit Starfotos von Honkong und Taiwan in der VR.China beeinflusste die Chinesen im Festland nachhaltig. Warmes Licht, ausgeprägtes Makeup, eine weiche getrübt Linse und der Einsatz warmer Farbtöne ließ alle Mensch gleich aussehen. Einige Beispiele für Fotos aus dieser Epoche sind in Abb. 11-13 zu sehen.



Abb.10 1980 Hochzeit<sup>11</sup>



Abb.11 1980<sup>12</sup>

Als die Fotostudios den Fotoservice mit dem so genannten Star-Effekt anboten, war dieser besonders unter jungen Frauen sehr angesagt. Der Traum ein Star zu werden, oder zumindest wie einer auszusehen, ließ sie bei Fotografen Star-Effekt-Fotos schießen.

<sup>10</sup> <http://blog.artintern.net/blogs/artcleinfo/xuweixin/4461>

<sup>11</sup> [http://www.marry52.com/News/Html/20081228/1440\\_2.html](http://www.marry52.com/News/Html/20081228/1440_2.html)

<sup>12</sup> <http://www.tianya.cn>

Abb.12 1989<sup>13</sup>Abb.13 1991<sup>14</sup>

In den 90er Jahren verbreiteten sich mehr und mehr Geschäfte aus Hong Kong und Taiwan, die sich auf Hochzeitsfotografie spezialisiert hatten in dem sich im wirtschaftlichen Umbruch befindlichen China (siehe Abb. 20). Die staatlichen Fotostudios hatten jedoch einige Vorteile. So befanden sie sich in den belebten Geschäftsvierteln der Stadt und verfügten nicht nur über das Hauseigentumsrecht, sondern hatten auch eine eigene fotografische Industrie im Rücken, die sich um das Drucken von Fotos, Instandsetzung der Bilder und bestes Make-up kümmerte. Aber auch dieser gewaltige „Apparat“ konnte die Gesetze der Marktwirtschaft nicht aushebeln. So wurden sie doch nach und nach durch die neuen privaten Studios ersetzt.

Studios aus Hong Kong und Taiwan kamen mit neuen Konzepten bezüglich Geschäftsidee und Management nach China. Sie hatten eine klare Vorstellung vom Unternehmenszweck im kommerziellen Gewinn. Hohe Investitionen wurden getätigt für

- gleiche Lage in den Städten
- luxuriös verzierte Fassaden
- Einführung der neuesten internationalen Einrichtungen wie professionelle Studio-Blitze oder softbox
- Renovierung nach modernen gestalterischen Aspekten
- warmherziger Service

<sup>13</sup> <http://u148.net/article/26831.html>

<sup>14</sup> <http://5time.cn.show/6272.html>

- sehr detaillierte Arbeitsteilung
- sowie den Einsatz weiteren Personals wie Empfangsdame, Kosmetiker, Friseur, Stylisten, Fotografen, Dunkelkammer-Techniker und Kunsthandwerker.

Die ersten private Studios dieser Art öffneten 1986 und entwickelten sich spätestens nach 1992 rasant. Es wird gesagt, dass das Verhältnis der privaten Studios im Jahr 1994 zu den staatlichen Studios bereits 20:1 betrug.<sup>15</sup> (siehe Abb.14)



Abb.14 1994 Hochzeitsfoto<sup>16</sup>

Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit boten viele Studios besondere Leistungsmerkmale für bestimmte Verbrauchergruppen an, wie z.B. Hochzeits-, Kinder- oder Schwarz/Weiß-Fotos, sowie spezielle Angebote für High-Class-Kunden.

<sup>15</sup> Magazine Fotomen (1999)

<sup>16</sup> <http://www.marry52.com/Topic/thirty-years/Defaultl.shtml>



Im Gegensatz zu der mehr massenabfertigungsähnlichen Behandlung der Kunden bei den Hongkong- und Taiwan-Studios, legten etliche großen Wert auf die individuellen Kundenwünsche. Andere vermarkteten ihren Service bevorzugt über das Internet und versuchten gleichzeitig die individuellen Anforderungen der Kunden zu erfüllen. Typische Beispiele für Hochzeitsfotos dieser Art sind in Abb. 15 und 16 zu sehen.



Abb.15 2010 Hochzeitsfoto<sup>17</sup>



Abb.16 2010 Hochzeitsfoto<sup>18</sup>

### 2.1.2 Geschichtliche Entwicklung in Deutschland

Mit der ersten Camera obscura (dunkler Raum) konnte man schon Personen portraitieren.

Zwischen 1835 und 1839 entwickelten der französische Maler Louis Jacques Mandé Daguerre (1787 – 1851) und sein Partner Joseph Nicéphore Niépce (1765 - 1833) die Daguerreotypie. Diese Erfindung wurde am 14. Juni 1839 dem französischen Staat verkauft, der sie der Weltöffentlichkeit zum Geschenk machte. Das Zeitalter der Photographie begann.<sup>19</sup>

Wegen der spiegelnden Metalloberfläche konnte die Daguerreotypie nur in einem bestimmten Winkel betrachtet werden. Und die Oberfläche war leicht verletzlich und wurde durch Einrahmen hinter Schutzgläsern vor Schäden bewahrt.<sup>20</sup> (siehe Abb. 17)

<sup>17</sup> <http://luomanni.com>

<sup>18</sup> <http://luomanni.com>

<sup>19</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall 1839-1869, S.11

<sup>20</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall 1839-1869, S.13

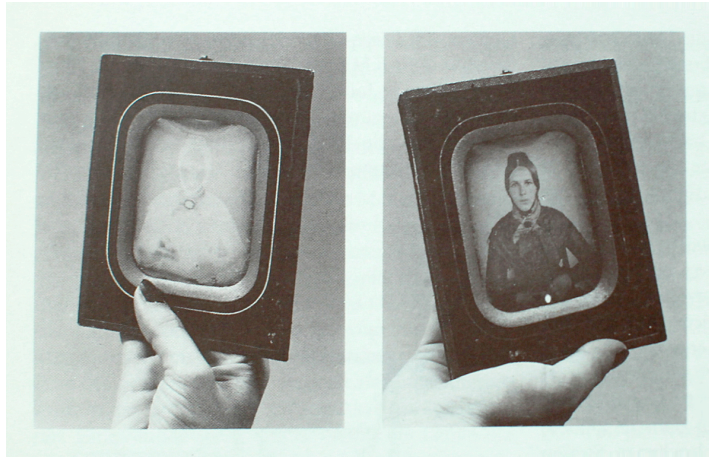


Abb.17 <sup>21</sup> Eine Daguerreotypie wird nur in einem bestimmten Betrachtungswinkel erkennbar

Zu Beginn der Portraitfotografie ähnelten die Bilder im Arrangement stark den gemalten Portraits. Aus der Malerei waren auch die Kulissenumgebungen dieser Aufnahmen entlehnt (Palmen, Krüge, Vasen, Korbgestühl), die uns heute kurios anmuten. Bald jedoch erkannte die Fotografie neue Wege – neue künstlerische Aspekte. Der individuelle Ausdruck der Modelle stand bald im Vordergrund und reduzierte die Bildkomposition auf einfache Licht-Schatteneffekte der Züge.

In Deutschland entstand die frühe Portraitfotografie durch Hermann Biow (1810 - 1850), der die Technik der Daguerreotypie anwendete. Er eröffnete 1841 sein Atelier in Hamburg und porträtierte Politiker, Prominente und wohlhabende Bürger. (siehe Abb. 18)



Abb.18<sup>22</sup> Jahr 1843

<sup>21</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S.14

<sup>22</sup>[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jabez\\_Hogg\\_Making\\_a\\_Portrait\\_in\\_Richard\\_Bear\\_d's\\_Studio,\\_1843.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jabez_Hogg_Making_a_Portrait_in_Richard_Bear_d's_Studio,_1843.jpg)

Im Juni 1844 sorgte ein ein Daguerreotypist für Furore, da er durch Anzeigen in der << Kölnischen Zeitung>> Leser einlud, sich porträtieren zu lassen: „Schöne Portraits mittels des Daguerreotyps. Herr Menetrier, photographischer Künstler aus Paris und Schüler des Hrn. Daguerre, lädt hiermit die Familien ein, seinen kurzen Aufenthalt zu benutzen, da er nur noch kurze Zeit in hiesiger Stadt verweilen kann. Liebhaber schöner Portraits können das Etablissement besuchen und sich selbst von der unbegreifbaren Überlegenheit der Leistung überzeugen, welche von Hrn. Mentrier zu jeder Tageszeit und ohne Sonne ausgeführt werden. Das Lokal ist Schildergasse Nr. 98, wo jeden Tag von 8 Uhr morgens bis 7 Uhr abends Portraits aufgenommen werden. Der Preis beträgt 2,3 u. 5 Thlr. Unterricht im Daguerreotypieren und Verkauf von Objektivgläsern.“<sup>23</sup>

Der Kölner Porträtmaler Joseph Hausmann machte bereits am 9. Mai 1844 mit einer Annonce auf sich aufmerksam: „Daguerreotyp-Portraits – in der Sitzung von wenigen Sekunden werden angefertigt – Kreuzgasse Nr. 2, im Gartenlokal des Herrn Elsen. Hausmann, Portraitmaler. 1 Portrait = 2 Thlr. 2 Portraits oder Familie = 3 Thlr.“ Joseph Hausmann, der erste Berufsdaguerreotypist Kölns, wirkte bis zum Jahre 1849.<sup>24</sup>

Außer wie in Köln gab es mehrere Daguerreotypisten, die Portraitaufnahme machen, weitere Portrait-Daguerreotypisten in der Zeit des Deutschlands gab es auch Philipp Graff in Berlin (1831 - 1851), arbeitete ab 1843 als Berufsphotograph, Johann Carl Conrad Schall (1805 - 1885), eröffnete im Mai 1842 ein <<Öffentliches Conterfei-Atelier>> in Berlin. In München gab es Photograph Joseph Albert (1825 - 1886), Alois Löcherer (1815 - 1862). (siehe Abb.19). In Leipzig gab es Bertha Beckmann (1815 - 1901). Sie ist die erste Leipziger Daguerreotypistin. Die Städte Köln, Berlin, Leipzig, Hamburg und München galten als beispielhaft für die Verbreitung der

<sup>23</sup> Zeitschrift Ophthalmologische Optik. Bd. 31, 1943, S. 98 – 100 Centralzeitung f. Optik u. Mechanik, 46. Jg., 1925, Heft 7

<sup>24</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall 1839-1869, S. 47

Daguerreotypie in Deutschland. Von diesen Großstädten gingen später auch die Impulse zum Daguerreotypieren auf kleinere Städte und Dörfer über.<sup>25</sup>



Abb.19<sup>26</sup> Hübsche Daguerreotypie mit ungewöhnlichem Fenster-Hintergrund. Da Daguerreotypien Unikate waren, legte man besonderen Wert auf eine hübsche Präsentation. Der Samtrahmen mit goldverzierung bildet eine elegante Einfassung für das natürlich anmutende Bild. - Alois Löcherer

Wie bereits vorher erwähnt, wirkten Daguerreotypien nur in einem bestimmten Betrachtungswinkel positiv. Talbots Negativ-Positiv-Verfahren auf Papier bekam immer mehr Anhänger aus den Kreisen derer, die die Schärfe der Daguerreotypien störte. Im März 1851 gelang es dem Engländer Frederick Scott Archer (1813-1857), das Kollodium in brauchbarer Arbeitsanleitung in die Photographie einzuführen. Dies wurde als das „nasse Verfahren“ bezeichnet. Durch das „nasse Verfahren“ verschwanden alle früher praktizierten Negativverfahren.<sup>27</sup>

Das nasse Kollodiumverfahren beherrschte die gesamte photographische Negativherstellung bis zum Erscheinen der

<sup>25</sup> Haemmerle, A.: Die Frühzeit der Photographie in Augsburg. Aus: Viertel Jahreshefte zur Kunst und Geschichte Augsburgs. Privatdruck. III. Jg., 1937 – 1938. S.111 – 130, Bauer, W.: Zur Frühgeschichte der Photographie in Stralsund und Greifswald. Aus: Greifswald-Stralsunder Jahrbuch, Bd. 3, Schwerin, 1963, S. 179 -202, Baier, W.: Die ersten Daguerreotypisten in Mecklenburg. Aus: Ton u. Bild, Halle. 1964, Nr.2

<sup>26</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S 49

<sup>27</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S.75



Bromsilbergelatine „Trockenplatte“ um 1880, die das Aufnahmeverfahren auf den einfachsten Stand brachte und die Amateurphotographie in weitem Umfang ermöglichte.<sup>28</sup>

Anfang der Photographiezeit befand sich das Fotoatelier in der obersten Etage eines Hauses. Da der Fotograf viel Licht benötigte, wurden Glasdächer für die Ateliers konstruiert. Unter dem Glasdach wurden Gardinen angebracht, um das Oberlicht zu regulieren. Wegen der besseren Lichtverhältnisse wurde anfänglich nur Vormittags und Mittags fotografiert. Nachmittags zu fotografieren war erst möglich als die Empfindlichkeit der Fotoplatten gesteigert war. (siehe Abb.20)



Abb.20<sup>29</sup> Atelier mit Glasdach

In den vierziger Jahren des 19 Jahrhunderts begnügt man sich meist mit einem glatten weißen Tuch, an Portraitfotografie mit einem dekorativen Hintergrund war noch nicht daran zu denken. Die Kunden standen entweder an „Marmorsäule“ angelehnt standen oder wurden auf Podien plazierte.(sieh Abb.21)

<sup>28</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S.77

<sup>29</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S.118

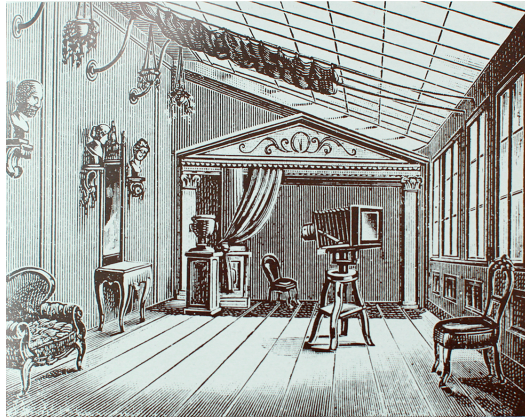


Abb.21<sup>30</sup> Atelier des Photographen Eduard Liesegang, Elberfeld, aus der Zeit 1857. Die Mobilierung der Atelier war zu dieser allgemein sehr karg; meist genügt ein Stuhl, ein Tisch oder eine Säule als Requisit bei den Aufnahmen.

In den sechziger Jahre des 19 Jahrhunderts waren die Ateliers präsentierbar möbliert. In den Ateliers wurden nicht nur die Hintergründe mit vielen verschiedenen bemalten Motiven gestaltet, sondern auch Sessel und Sofas, Chaiselongues und sogar Steinlandschaften aus Pappmaché verwendet. Dafür entstanden später Firmen, die Atelierzubehör und -möbel herstellen. (siehe Abb.22)

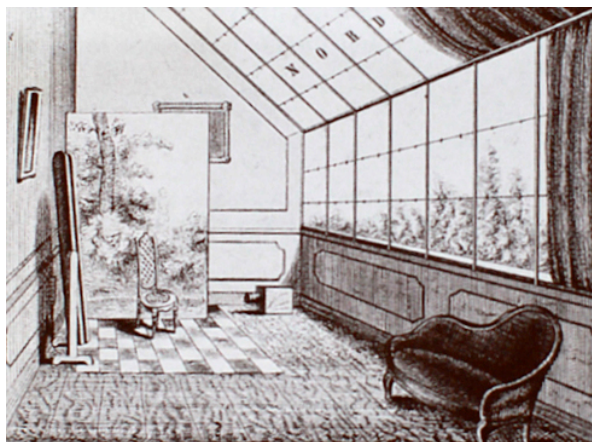


Abb.22<sup>31</sup> Glasdach-Atelier mit Inneneinrichtung in den Sechziger Jahren des 19 Jahrhunderts.

Eine kommerzielle Weiterentwicklung der Portraitfotografie stellte das vom Franzosen André Adolphe-Eugène Disdéri ab 1854 entwickelte Visitenkartenportrait – kleine Portraits im Visitenkartenformat – dar dass er

<sup>30</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S.99

<sup>31</sup> Frühzeit der Photographie in Deutschland, James E. Cornwall, S.116

mit einer eigenen Technik erstellte, welche noch bis ins 20. Jahrhundert überdauerte (Abb. 23).

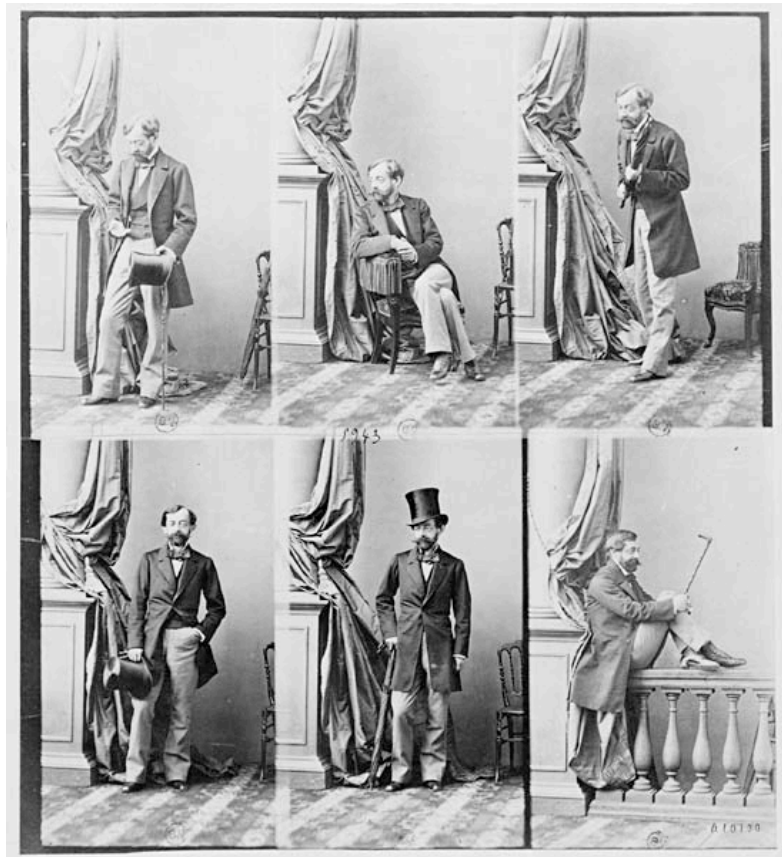


Abb. 23<sup>32</sup> 1858 Carte de Visite

Die Gesichter der Portraitierten auf dem Carte-de-visite waren zu klein für wirklich ästhetische Effekte. Die Preise fielen an den meisten Orten nach einigen Jahren, weil eine Ansicht verbreitete, dass die Visitenkarten-Manie am Ende sein sollte. Anfang der 1870er wurde ein neues Format entstanden, das doppelt so große Cabinet-Bild. (siehe Abb.24) Diese geriet wiederum im Laufe des Ersten Weltkrieges aus der Mode.

<sup>32</sup> [http://www2.cndp.fr/themadoc/niepce/ai\\_bonfils.htm](http://www2.cndp.fr/themadoc/niepce/ai_bonfils.htm)



Abb.24<sup>33</sup> Cabiner-Photographie

In der Folgezeit entstanden zahlreiche Portraitstudios, die besonders vom mittelständischen Bürgertum frequentiert wurden. Es setzte eine Verdrängung des Gewerbes der Portraitmaler ein. Die neue Technik bot für breite Bevölkerungskreise die Möglichkeit, durch Portraits und Gruppenaufnahmen aus der Anonymität herauszutreten – etwas, was bisher dem wohlhabenden Adel vorbehalten war.

Die Portraitfotografie hatte auch eine große Bedeutung für die allgemeine Fotografie der Frühzeit. Das Hauptproblem, lange Belichtungszeiten, wurde durch spezielle Fixier- und Haltevorrichtungen wie Saronnys Universal-Kopfhalter und ein Übermaß an Geduld beim Porträtierten gemeistert. Zu den Pionieren dieses Genres zählen beispielweise Franz Hanfstaengl, Nadar, Courbet und Etienne Carjat.

<sup>33</sup> Frühzeit der Fotografie in Deutschland, James E. Cornwall, S.127



Ab etwa 1874 entwickelte sich das Genre der Akt- und Erotikfotografie, welche insbesondere durch die Stereofotografie starke Verbreitung fanden und beispielsweise als Stereodaguerreotypen verbreitet wurden.

Kinderfotografie war immer ein großes Thema der Portraitfotografie. Ende des 19. Jahrhunderts waren Tausende scheinbar beliebig austauschbarer Bilder nackter Babys hergestellt, die auf Ziegenfellen lagen (siehe Abb. 25).



Abb.25<sup>34</sup> Baby auf einem Fell

Auch Hochzeiten und feierliche Momente wurden von den Portraitfotografen verewigt. Die Bedürfnisse der Kunden führte zu einer riesigen Fotoproduktion. In der Zeit arbeitete der Großteil der professionellen Fotografen in der Stadt oder auf dem Land als Portraitfotografen. Trotzdem konnten sie gut von dem immer populäreren Geschäfte Leben.

Die dreißiger Jahre des 20. Jahrhunderts waren das Jahrzehnt der herzigen Kinder, die „Lieblinge der Nation“. Als Kinderfilmstar ihre Talent, Lächeln, Charme das Publikum bezauberten, blühte das Fotogeschäft in vielen

<sup>34</sup> [http://www.ansichtskarten-center.de/webshop/shop/ProdukteBilder/10157/AK\\_10076961\\_kl\\_1.jpg](http://www.ansichtskarten-center.de/webshop/shop/ProdukteBilder/10157/AK_10076961_kl_1.jpg)

Städten. Die Studio-Fotografen bemühten sich, das Kinderfilmstar-Image auch noch den langweiligen und reizlosen Kindern zu verleihen.

Eine Realisierung der Kleinbildkamera gelingt 1914 dem deutschen Oskar Barnak bei Leitz mit der Erfindung der Leica (Leitz Camera) und dem heute noch populäre Filmformat 24x36mm. Gleichzeitig entwickelte sich die Fototechnik, Fotochemie, Beleuchtungstechnik und Optik rasant schnell, dies machte es der Portraitfotografie möglich, sich von Kunstfotografie, journalistischer Fotografie und Amateurfotografie zu unterscheiden. (siehe Abb.26 und 27)



Abb.26<sup>35</sup> Jahr 1920

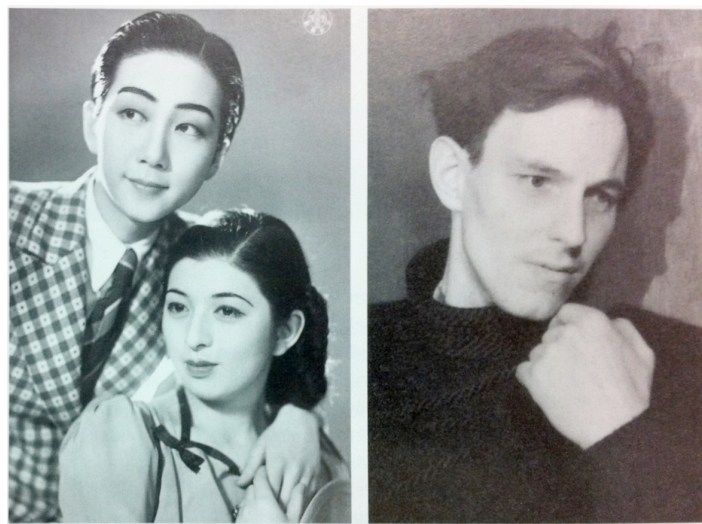


Abb.27<sup>36</sup>

Retuschierte Porträts, Ende der 30er/ Anfang der 40er

Das fotografische Portrait unterliegt dabei einer ständigen Umdeutung, und gerade im 20. Jahrhundert definiert sich die Portraitfotografie immer wieder neu zwischen der Auflösung des

traditionellen Subjektbegriffes im Massenhaften einerseits und dem Ringen um Individualität und Identität andererseits.<sup>37</sup>

## 2.2 Anwendungsbereich der Portraitfotografie

<sup>35</sup> [http://tupian.hudong.com/3085/2.html?prd=zutu\\_thumbs](http://tupian.hudong.com/3085/2.html?prd=zutu_thumbs)

<sup>36</sup> People & Porträt – Das Bild von Menschen ins Schwarzweiß, Rudolf Majonica

<sup>37</sup> Ulrich Rüter, Porträt im 20. Jahrhundert

### 2.2.1 Kundenzielgruppe der Portraitfotografie in China

Bis jetzt ist die Portraitfotografie in China ziemlich weitverbreitet. Es gibt drei Hauptzielgruppen in China:

a. Alter zwischen 15-40 Jahre, davon sind junge Frauen die Hauptkaufkraft. Diese junge Frauen möchten ihre „Schönheit“ festhalten. Damit sie, wenn sie alt sind, sich in ihrem Fotoalbum anschauen können, um zum Trost wieder ihre „schöne junge“ Zeit genießen zu können: „Ich war auch mal jung und hübsch“.

b. Brautpaare, jährlich heiraten ca. 18 Millionen Paare in China, lautet Chinas Frauen-Föderation<sup>38</sup>. Hochzeiten sind meistens auf Jahreszeit und Nationalfestivals verteilt wie „Erster Mai“, „China National Fest“, „Frühlingsfest(Chinesisches Neujahr)“, „Neujahr“. Zwischen Februar und März, Juni und August lässt das Auftragsaufkommen im Vergleich zu den oben genannten Zeiträumen stark nach.

c. Kinder, deren Eltern jünger als 80er Jahrgang sind. Diese 80er Generation hat einen höheren Anspruch an die Lebensqualität als die ältere Generationen. Sie wollen die Spur der Erinnerung des Lebens ihrer Kinder festhalten. Außerdem ist es der 80er Generation wichtig, die modernen Gedanken und deren individuellen Charakter zu zeigen. Alle dies führt Kinderfotografie zu einer viel weiteren Entwicklung.

Außerdem wächst langsam eine neue Zielgruppe auf. Alte Ehepaare, die älter als 55 Jahre sind, holen das Hochzeitsfotoshooting nach.

### 2.2.2 Kundenzielgruppen der Portraitfotografie in Deutschland

Die Zielgruppen in Deutschland sind vergleichsweise klein gegenüber denen in China.

a. Kinderfotografie, Familienportraits. Alle Eltern der Welt haben das gleiche Naturgefühl, ihre Kinder sind für sie das Wichtigste. Ein schönes Foto von ihren Kindern und von der Familie für die Großeltern und die Familie ist sinnvoll.

---

<sup>38</sup> <http://www.chinanews.com/n/2003-08-14/26/335409.html>

b. Hochzeitsfotografie. Die Sommermonate sind die beliebteste Zeit für Hochzeiten. Die meisten, die Fotografen für Ihre Hochzeit buchen, sind für Hochzeitsreportagefotos.

Viele Menschen möchte lieber das Geld für die Hochzeitsreise ausgeben als bei ihrer eigenen Hochzeit einen Fotograf zu buchen.

c. Aktfotografie. Immer mehr junge Frauen im Alter zwischen 20 und 40 Jahre lassen professionelle Aktfotos von sich machen. Es wird meistens als Geschenk für den Lebenspartner gebraucht.

d. Junge oder Anfängermodels, die für ihren Job Setcards erstellen lassen

## 2.3 Analyse der Kaufkraft

### 2.3.1 Kaufkraft in China

Jedes Jahr heiraten etwa 18 Millionen Paare in China. Die dadurch erzeugte Summe des Konsums beträgt etwa 250 Milliarden RMB.<sup>39</sup> Die Hochzeitsfotos müssen vor der Hochzeitsfeier fertig verarbeitet sein. Die Fotos sollen auf der Feier den Gästen gezeigt werden. Diese fördert die Konjunktur des Fotografiebetrieb schnell und übergreifend. Entsprechende Nebenprodukte wie Kostüm, Requisiten, Fotorahmen und Alben, Kosmetik für Fotoshootings, Accessoires, Perücken sind wirtschaftlich stark gewachsen.

Ein Fotostudio ist nicht nur Kleinbetrieb geblieben, sondern hat sich zu einem Kettenunternehmen entwickelt.

Im Jahr 2006 betrug der Umsatz allein durch Hochzeitsfotografie in China ist mehr als 12 Milliarden RMB<sup>40</sup>. Davon haben große Unternehmen einen Jahresumsatz mehr als 20 Millionen RMB, mittlere Unternehmen haben einen Jahresumsatz von 8-20 Millionen, kleine Unternehmen haben Jahresumsatz von unter 8 Millionen. Noch größere Konzerne verzeichnen Umsätze von über 50 Millionen pro Jahr, vier der großen Konzerne „Goldenladies“, „forever“, „Venus“, „Sese“ haben Umsätze von 100 Millionen pro Jahr.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> chinesisches Ministerium für Zivile Angelegenheiten 29.07.2004

<sup>40</sup> 1 EUR ≈ 9,2 RMB

<sup>41</sup> Portrait Fotoindustrie Trendanalyse, Forschungsinstitut des Handelsministeriums Li, Yongjiang

Markt der Kinderfotografie: im Jahr 2009 wurden etwa 16 Millionen Kinder in China geboren.<sup>42</sup> In der normalen Konsumausgabe des privaten Haushalts steigt der Anteil der Kinder. Viele junge Eltern haben eine Einstellung des „Verbrauchs auf Pump“. Das fördert die rasante Entwicklung und das Marktpotenzial der Kinderfotografie. Eine Umfrage der „china new daily“ Zeitung zeigt, 80% der Eltern haben schon hochwertige Kinderfotos machen lassen, 5% der Eltern nehmen „Bilder von ihren Kindern“ zu einem wichtigsten Projekt des Familienverbrauches.

Nach der Statistik des Chinesisch Portrait Fotografie Verein, werden natürlich wirkende Outdoor Fotos immer beliebter als Studiofotografie. Bis März 2009, gibt es schon fast 20,000 Outdoor Fotografieunternehmen in China. Mehr als 70% davon können Gewinn machen . Der Brutto-Gewinn liegt bei durchschnittlich 100%, in großen Städten sogar bei 150%. Der Wachstum der Out Door Fotografieunternehmen ist zum Jahr 2008 um 12% gestiegen, und es wird voraussichtlich noch weiterhin um 8% pro Jahr wachsen.

### **2.3.2 Kaufkraft in Deutschland**

Im Jahr 2009 ist die Zahl der Eheschließung in Deutschland nahezu konstant geblieben: Rund 378,000 Paare wurden getraut. Im Vorjahr waren 377,000 Eheschließungen, laut Zahlen des Statistischen Bundesamtes.<sup>43</sup> Der beliebteste Hochzeitsmonat 2009 war wie schon im Jahr zuvor der August. In solchen Forum wie <http://qu77.com>, <http://www.urbia.de/forum/>, <http://www.hochzeitsforum.de> findet man immerwieder die Frage:“ Wieviel zahlt man für die Hochzeitsfotos?“. Die meisten Paare zahlen für ihre Hochzeitsfotos unter 600 EUR. (siehe Abb.28)

---

<sup>42</sup> Die nationalen statistischen Datenbank, 2010

<sup>43</sup> [http://www.teckbote.de/themenwelten/leben-freizeit\\_artikel,-Die-Brautpaare-werden-immer-aelter-\\_arid,67202\\_thwb,23.html](http://www.teckbote.de/themenwelten/leben-freizeit_artikel,-Die-Brautpaare-werden-immer-aelter-_arid,67202_thwb,23.html)

Umfrageergebnis anzeigen: Was kosten eure Fotos ?			
Gar nichts - die Fotos macht ein Freund/Bekannter		195	12,44%
100-250 €		225	14,36%
250-400 €		319	20,36%
400-600 €		322	20,55%
mehr als 600 €		506	32,29%

Abb.28<sup>44</sup>

Es gibt sehr viele selbstständige Fotografen in Deutschland. Große Fotofriedeekonzerne existieren nur wenige. Generell ist es in der Branche ein schlecht bezahlter Job, Fotograf als Angestellter zu sein. Den Lohn kann man vergleichen mit Einzelhandelsverkäufer/in. Dazu sind die Arbeitsbedingungen mühselig: Lange Arbeitstage, Wochendendarbeiten, unbezahlte Überstunden, Stress.(siehe Abb.29)

MO_006 Gehälter der Branche		
Fotograf / Auszubildende	Ausbildungsjahr	Monatl. Ausbildungsbeihilfe
	1. Jahr	unter 18 J € 235,- / über 18 J € 260,-
	2. Jahr	unter 18 J € 255,- / über 18 J € 285,-
	3. Jahr	unter 18 J € 285,- / über 18 J € 315,-
Beruf	Berufserfahrung	Jahreseinkommen brutto / €
Fotograf	< 2 Jahre	20.000 - 25.000
Fotograf	> 5 Jahre / Meister	30.000 - 45.000

Abb.29<sup>45</sup>

Daher versuchen viele Fotografen als Freiberufler zu arbeiten, um eine bessere Verdienstmöglichkeit zu erreichen.

Im Jahr 2008 sind 682,514 Kinder geboren.<sup>46</sup> Fotos von dem Neugeborenen weiß jede Mutter zu schätzen. Auch Fotos von Kindern als Geschenk an die Großeltern und die Verwandtschaft sind weit verbreitet.

<sup>44</sup> <http://www.hochzeitsforum.de/sammelthreads/3130-kosten-fotograf-hochzeitsfotos.html>

<sup>45</sup> [http://www.berufsfotografen.com/fotografen\\_informationen/fotografen\\_money.htm#](http://www.berufsfotografen.com/fotografen_informationen/fotografen_money.htm#)

Kinderfotografie ist bis jetzt ein großes Thema der Portraitfotografie.

Wenn Erwachsene ihre eigenen Kinder betrachten, sehen sie gewöhnlich etwas Bewundernswertes. Erwachsene machen mehr Bilder von Kinder als von jedem anderen Motiv um die unendliche Vielfalt von Säugling bis zum Jugendlichen im Bilde festzuhalten.

Viele Eltern romantisieren ihre Kinderbilder gerne, die Kinder wurden als Märchengestalten, Romanhelden oder Kindern aus anderen Zeiten und fernen Ländern dargestellt. Wie z.B. kostümiert als Rotkäppchen, Chinesen, Adlige, Engel.

---

<sup>46</sup> [http://www.bildungsbericht.de/daten2010/a1\\_2010.xls](http://www.bildungsbericht.de/daten2010/a1_2010.xls)

### **3 Material und Methoden**

#### **3.1 Marktanalyse:**

Eine Veröffentlichung von Ergebnissen im Bereich Marktanalyse der Portraitfotografie ist nicht bekannt. Um eine Marktanalyse durchzuführen, wurde ein Umfragebogen entwickelt.

Da sich die Zielgruppe teilweise in China und teilweise in Deutschland befindet, wurde der Umfragebogen auf Deutsch und auf Chinesisch entworfen und nicht etwa in einer möglichen gemeinsamen Sprache wie Englisch, um eine Verfälschung der Ergebnisse durch mögliche sprachliche Missverständnisse auszuschließen.

Es wurden ausschließlich geschlossene Fragen verwendet. Personen, die sich (noch) nicht differenziert ausdrücken können oder wollen, kommen mit geschlossenen Fragen besser zurecht. Geschlossene Fragen werden häufiger beantwortet als offene. Die Daten geschlossener Fragen lassen sich zudem relativ gut vergleichen und man erhält quantitative Ergebnisse, die natürlich auch zu interpretieren sind.

Vom Antwortformat her lassen sich folgende Typen geschlossener Fragen unterscheiden:

- Alternativfragen: Es sind nur zwei Antwortmöglichkeiten gegeben (z.B. ja – nein).
- Auswahlfragen: Von mehreren Antwortvorgaben soll eine Antwort ausgewählt und angekreuzt werden. Man kann auch die Auswahl mehrerer Antworten aus den Alternativen zulassen. Vorteilhaft ist hierbei eine ungerade Anzahl von Alternativen. In dieser Arbeit wurden 5 Alternativen vorgegeben. Um eine Fragedimension interpretieren zu können, werden die Fragen auf 5 Stufen skaliert. Bei dieser 5-stufigen Skalierung gibt es eine „Mitte“, die besonders von unschlüssigen Personen oder Befragten ohne dezidiertes Urteil angekreuzt wird.

#### **3.2 Aufnahmetechnik:**

Alle Fotos, die von mir fotografiert wurden, sind von einer Digitalreflexkamera Canon 5D (Vollformat) (siehe Abb.30) bzw. dem Nachfolgemodell Canon 5D Mark II (Vollformat) aufgenommen.



Bei den verschiedenen Objektiven, die je nach Bedarf eingesetzt wurden, handelt es sich um ein Weitwinkel 17-40mm, f4 (siehe Abb.31), ein Weitwinkel 35mm, f1.4 (siehe Abb.32), ein Teleobjektiv mit Festbrennweite 85mm, f1.2 und einem Tele-Zoom 70-200mm, f4 (siehe Abb.33).



Abb.30<sup>47</sup> Canon EOS 5D



Abb.31<sup>48</sup> Canon 17-40mm f4



Abb.32<sup>49</sup> Canon 35mm f1.4



Abb.33<sup>50</sup> Canon 70-200mm f4 IS

Ein Teil der Fotos wurden in einem Fotostudio aufgenommen. Es wurden verschiedene Papierhintergründe und eine Bowens Gemini 500 Beleuchtungsanlage mit separater Blitzanlage (2 Stück) verwendet (siehe

<sup>47</sup> [http://www.stuffad.com/images/2011/05/21/2088/new-nikon-and-canon-for-sale-000\\_3.jpg](http://www.stuffad.com/images/2011/05/21/2088/new-nikon-and-canon-for-sale-000_3.jpg)

<sup>48</sup> [http://www.vesab.de/foto\\_grafie/image/canon\\_17-40\\_4.jpg](http://www.vesab.de/foto_grafie/image/canon_17-40_4.jpg)

<sup>49</sup> [http://citishop.com.au/images/canon\\_ef\\_35mm\\_f1.4\\_l\\_usm\\_lens.jpg](http://citishop.com.au/images/canon_ef_35mm_f1.4_l_usm_lens.jpg)

<sup>50</sup> [http://2.bp.blogspot.com/-\\_\\_oJ-quMbec/TfjscoXFrBI/AAAAAAAAAG00/uC5Yz8DnT-s/s1600/17097\\_4691\\_m.jpg](http://2.bp.blogspot.com/-__oJ-quMbec/TfjscoXFrBI/AAAAAAAAAG00/uC5Yz8DnT-s/s1600/17097_4691_m.jpg)

Abb.34). Um ein weiches, gleichmäßiges Licht zu bekommen, wurde zusätzlich mit einer Softbox gearbeitet. Andere Beleuchtungen wurden mit einem Canon Aufsteckblitz 580EX (siehe Abb.35) und Reflektoren in Silber oder Gold vorgenommen (siehe Abb.36).



Abb.34<sup>51</sup> Fotostudio mit Bowens Gemini 500 Beleuchtung

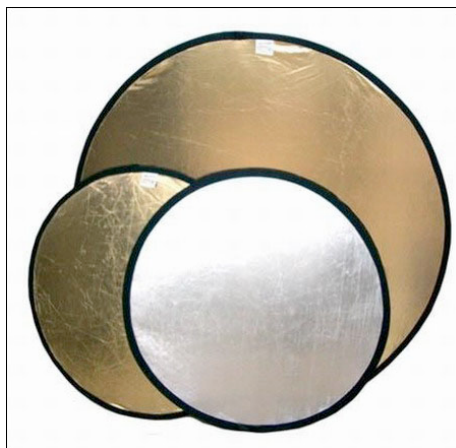


Abb.35<sup>52</sup> Reflektor in Gold und Silber



Abb.36<sup>53</sup> Canon Speedlite 580EX

Alle Bilder wurden im RAW Format aufgenommen. RAW schreibt Daten nach der Digitalisierung ohne Bearbeitung auf das Speichermedium. Durch Speicherung mit 12 oder 14 Bit pro Pixel sind ein größerer Dynamikumfang und eine genauere Helligkeitsauflösung gegeben. Auch leicht unter- oder überbelichtete Bilder sind in nutzbarer Form vorhanden.

<sup>51</sup> <http://jdfotografia.es/img/v19/u499216790-53.jpg>

<sup>52</sup> <http://toysure.com/up/uplogo/201052762260249.jpg>

<sup>53</sup> <http://www.kulturbuero.ch/bs/img/photos/Canon-Speedlight.gif>

### 3.3 Computer Hard- und Software:

Da ich sowohl ein Mac Book als auch einen PC besitze, wurden beide für die Bildbearbeitung verwendet. Auf beiden Computern ist die Bildbearbeitungssoftware Adobe Photoshop installiert; auf dem PC ist zusätzlich Adobe Photoshop Lightroom installiert. Mit Adobe Photoshop Lightroom können Fotos durchsucht, verarbeitet und organisiert werden, was die Fotoverwaltung - besonders in großen Menge - deutlich erleichtert. Für die feinere Bildbearbeitung muss Adobe Photoshop verwendet werden. Hier kann eine individuell Detailbearbeitung der Bilder erfolgen.

Jeder Monitor hat eine eigene Farbcharakteristik. Um die Farbdifferenz zwischen den verschiedenen Monitoren zu minimieren, wurde eine Kalibrierung mit einem Farbmessgerät durchgeführt. Hierzu wurde ein Spyder3Elite verwendet. Diese Kalibrierung wurde im zweiwöchentlichen Rhythmus durchgeführt. (siehe Abb.37)

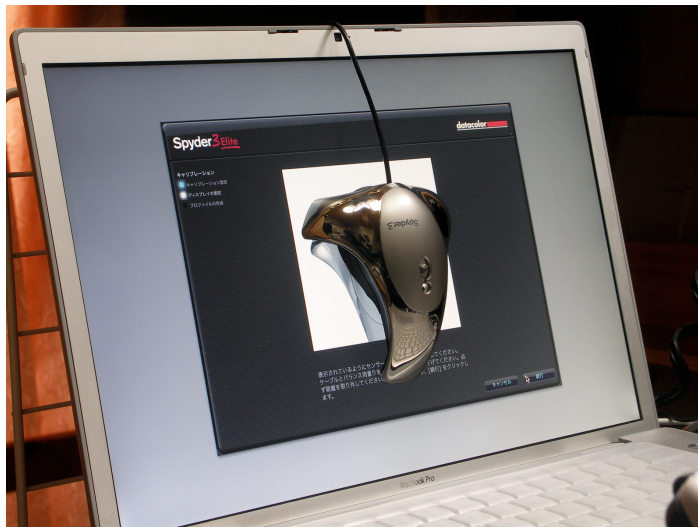


Abb.37<sup>54</sup>

---

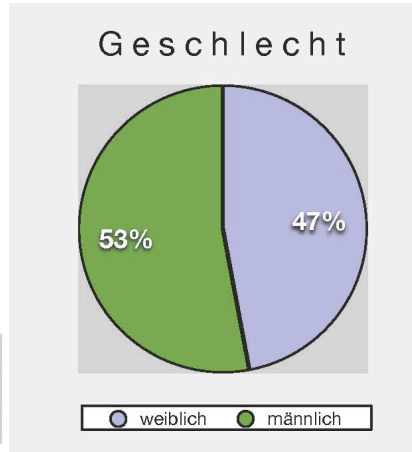
54

[http://miyahan.com/me/report/computer/070125\\_WUXGA\\_LCD/Spyder3Studio/Spyder3Elite\\_set.jpg](http://miyahan.com/me/report/computer/070125_WUXGA_LCD/Spyder3Studio/Spyder3Elite_set.jpg)

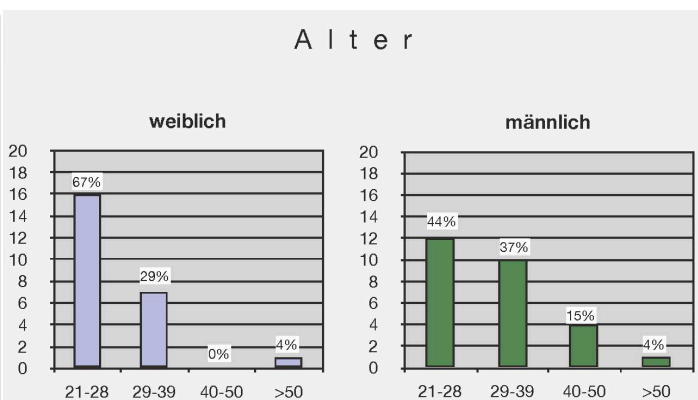
## 4 Fragebogen

### 4.1 Vergleich der Ergebnisse der Studien

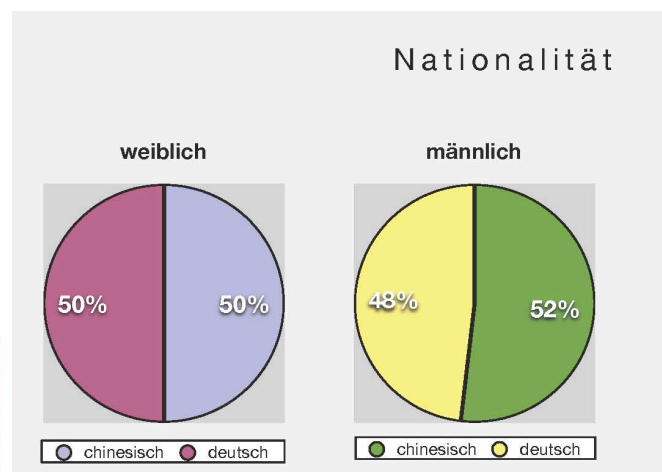
Geschlecht	
weiblich	24
männlich	27



Alter	
weiblich	
21-28	16
29-39	7
40-50	0
>50	1
männlich	
21-28	12
29-39	10
40-50	4
>50	1

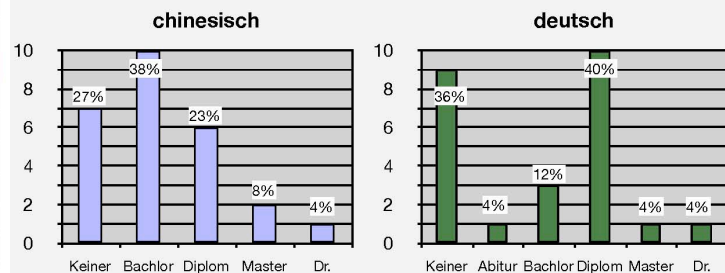


Nationalität		
	weiblich	männlich
chinesisch	12	14
deutsch	12	13



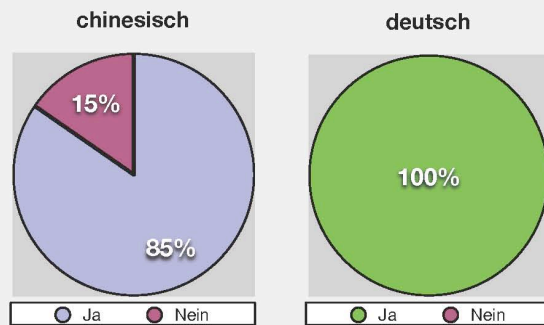
Akademischer Abschluss		
chinesisch		
	Keiner	7
	Bachelor	10
	Diplom	6
	Master	2
	Dr.	1
deutsch		
	keiner	9
	Abitur	1
	Bachelor	3
	Diplom	10
	Master	1
	Dr.	1

## A k a d e m i s c h e r   A b s c h l u s s



1. Würden Sie sich von professionelle Fotografen für wichtige Tage in Ihrem Leben, wie Hochzeit, Geburt des Kindes usw. fotografieren lassen?		
chinesisch		
Ja		22
Nein		4
deutsch		
Ja		25
Nein		0

Würden Sie sich von professionelle Fotografen für wichtige Tage in Ihrem Leben, wie Hochzeit, Geburt des Kindes usw. fotografieren lassen?

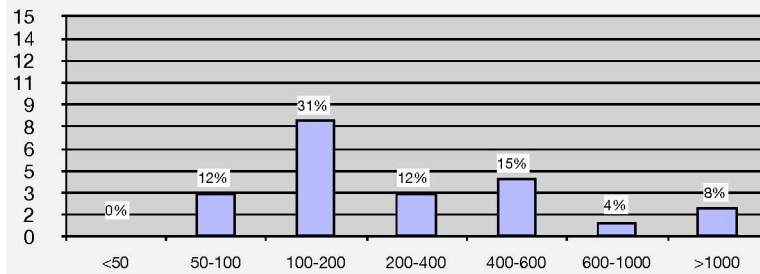


2. Wenn Ja, Welche Preisgruppe würden Sie akzeptieren?(Euro)	Portrait	Hochzeit	Kinder	Akt
chinesisch				
<50	0	0	0	0
50-100	3	0	6	3
100-200	8	3	9	4
200-400	3	5	2	5
400-600	4	5	5	5
600-1000	1	6	3	1
>1000	2	7	1	3
deutsch				
<50	0	0	0	0
50-100	8	0	6	4
100-200	3	5	12	7
200-400	0	11	1	5
400-600	1	7	0	0
600-1000	0	2	0	1
>1000	0	0	0	0

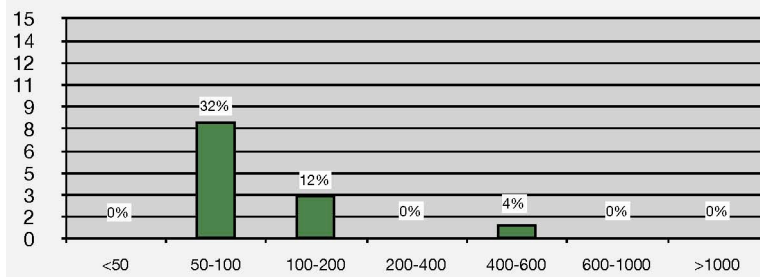
# **Wenn Ja, Welche Preisgruppe würden Sie akzeptieren?(Euro)**

## Portrait

### chinesisch

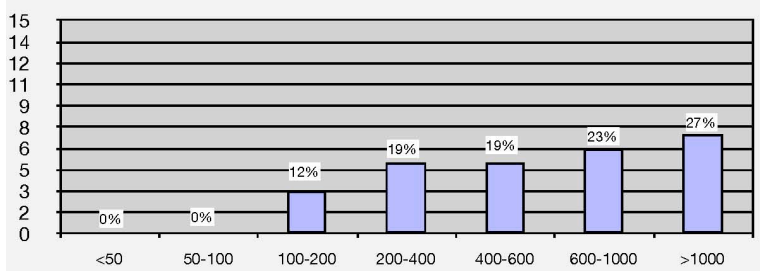


### deutsch

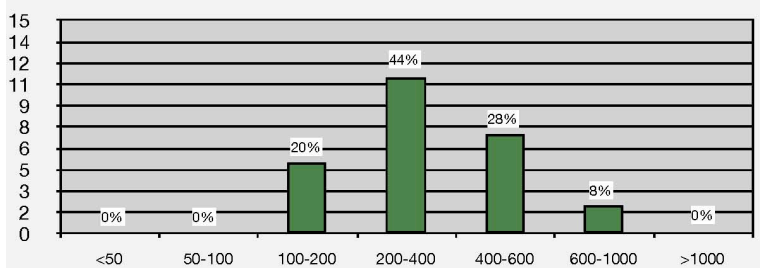


## Hochzeit

### chinesisch

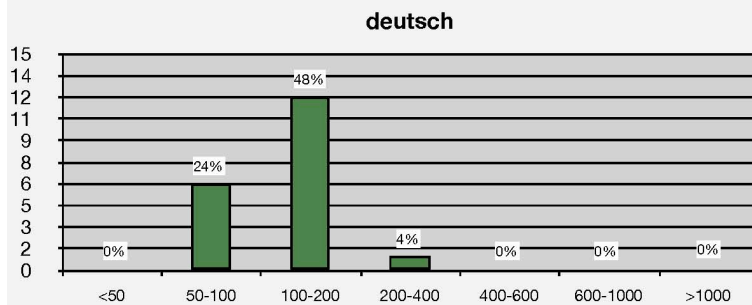
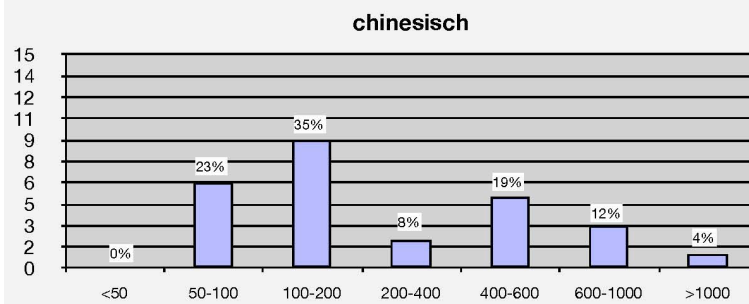


### deutsch

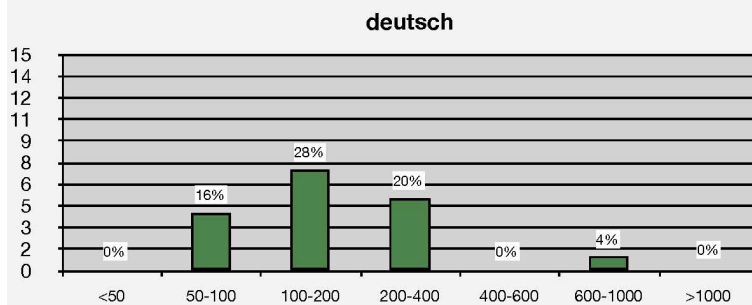
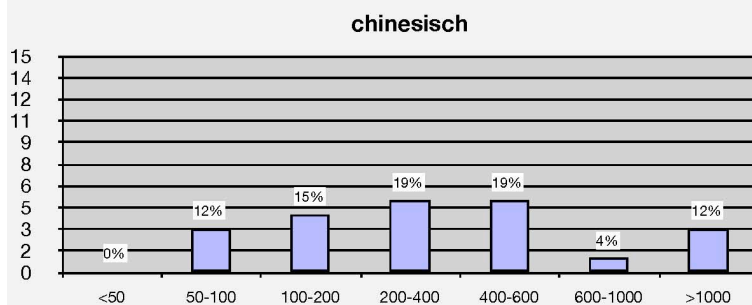




## K i n d e r



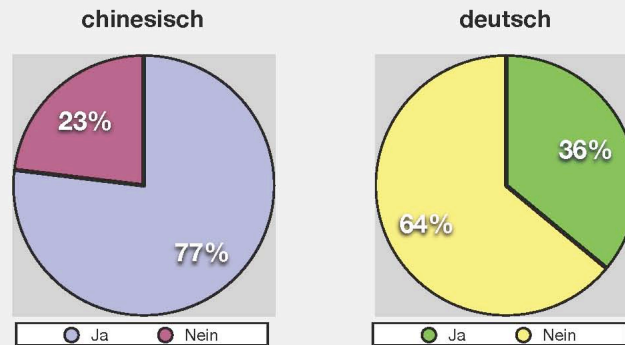
## A k t



### 3. Würden Sie sich fotografieren lassen wegen attraktiver Preise und schöner Bilder, obwohl Sie eigentlich kein Interesse daran haben?

chinesisch	
Ja	20
Nein	6
deutsch	
Ja	9
Nein	16

Würden Sie sich fotografieren lassen wegen attraktiver Preise und schöner Bilder, obwohl Sie eigentlich kein Interesse daran haben?

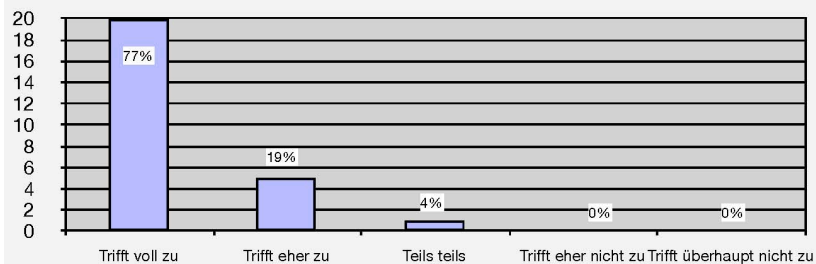


### 4. Was bedeutet Foto für Sie?

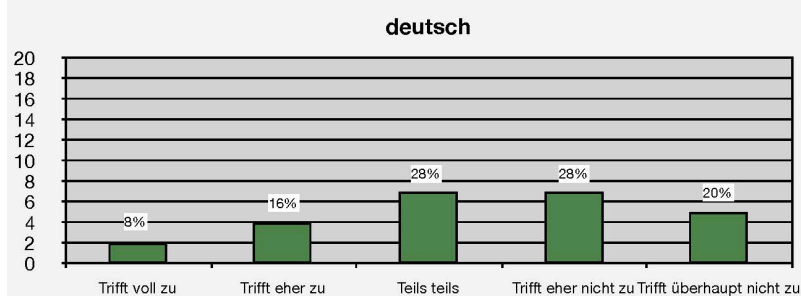
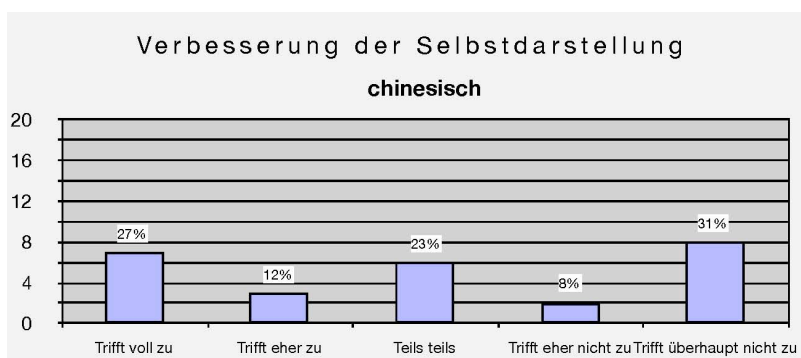
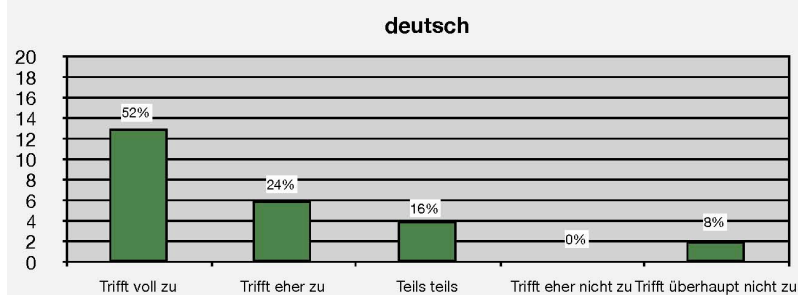
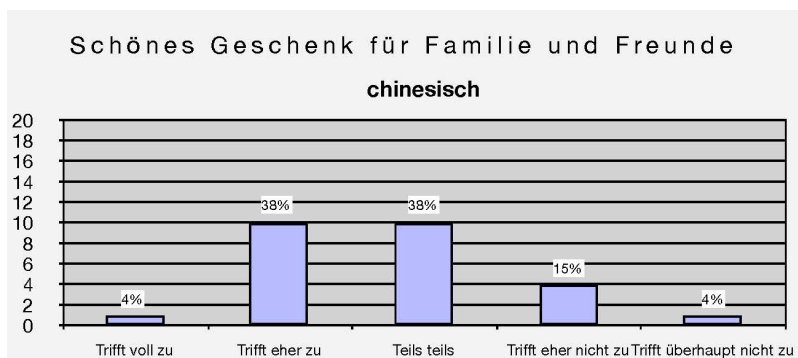
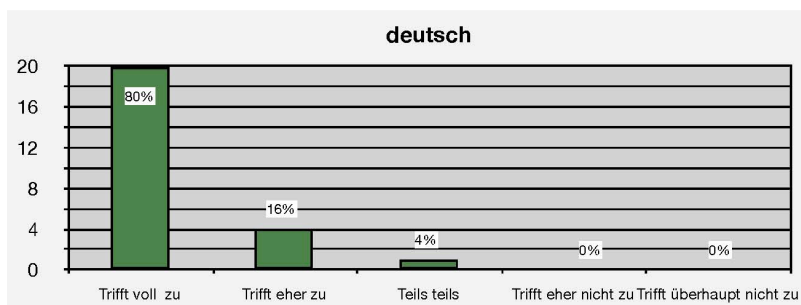
	Schöne Erinnerung	Schönes Geschenk für Familie, Freunde	Verbesserung der Selbstdarstellung	Sonstiges
chinesisch				
Trifft voll zu	20	1	7	
Trifft eher zu	5	10	3	
Teils Teils	1	10	6	
Trifft eher nicht zu	0	4	2	
Trifft überhaupt nicht zu	0	1	8	
deutsch				
Trifft voll zu	20	13	2	
Trifft eher zu	4	6	4	
Teils Teils	1	4	7	Dokumentation eines Momentes
Trifft eher nicht zu	0	0	7	
Trifft überhaupt nicht zu	0	2	5	

### Was bedeutet Foto für Sie?

Schöne Erinnerung  
chinesisch







**S o n s t i g e s :    Dokumentation eines Momentes**

5. Was ist wichtig bei einem Portraitfoto? (Siehe Bild 1, und 2)	Gesicht	Körper	Bildaufbau und Stil	Gesamtwirkung
chinesisch				
Sehr wichtig	7	4	17	22
Weniger wichtig	13	18	9	4
Weiß nicht	1	1	0	0
Eher nicht wichtig	5	3	0	0
Unwichtig	0	0	0	0
deutsch				
Sehr wichtig	21	10	21	23
Weniger wichtig	3	12	4	2
Weiß nicht	1	1	0	0
Eher nicht wichtig	0	2	0	0
Unwichtig	0	0	0	0



Bild 1

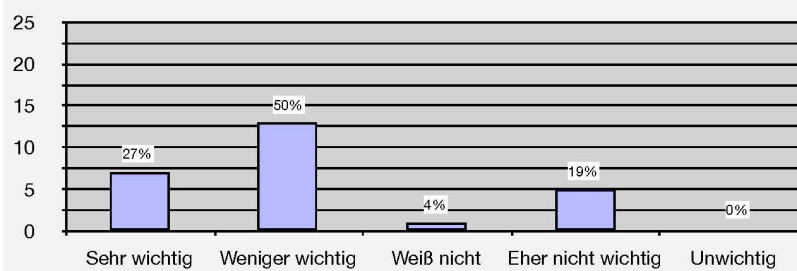


Bild 2

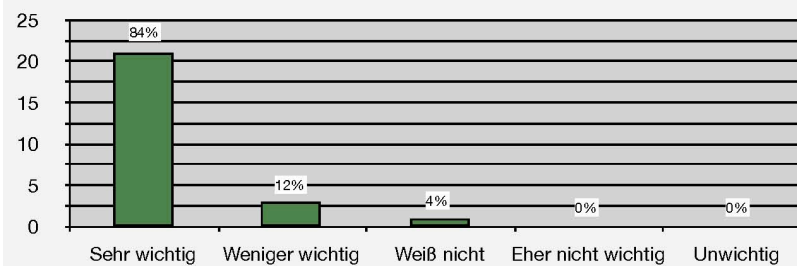
Was ist wichtig bei einem Portraitfoto?(Siehe Bild 1, und 2)

Gesicht

chinesisch

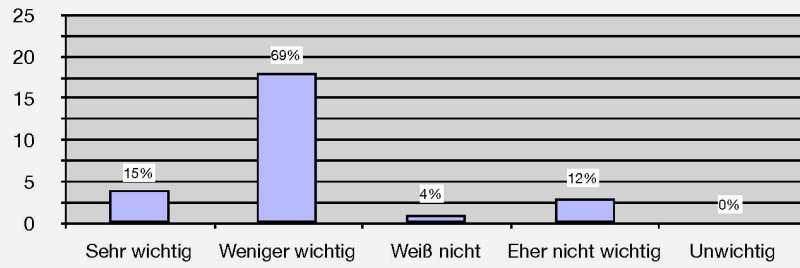


deutsch

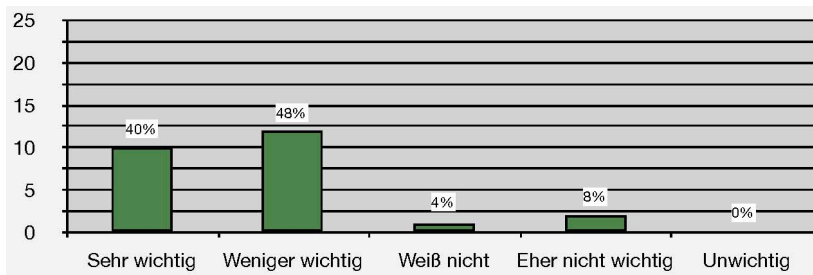


## Körper

### chinesisch

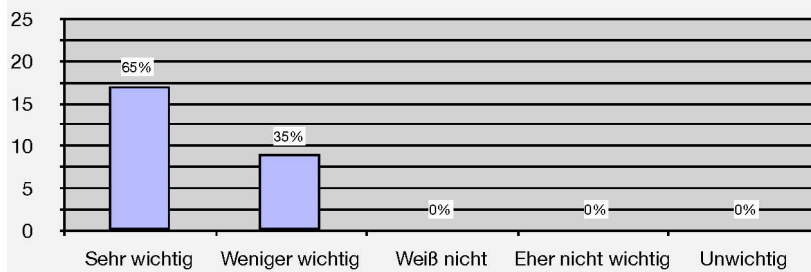


### deutsch

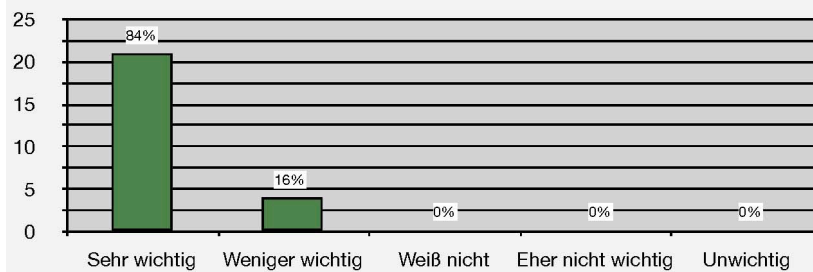


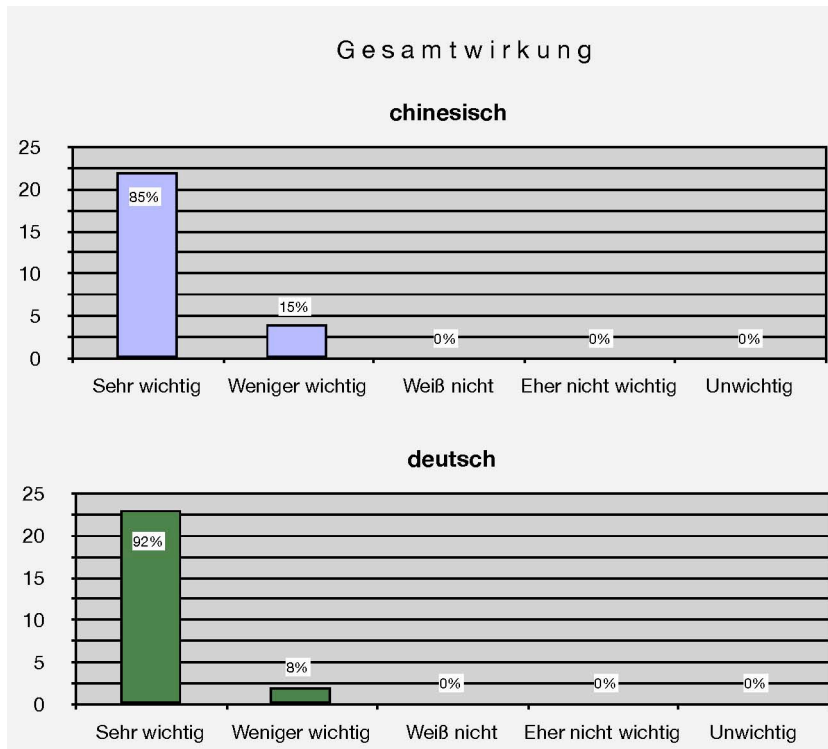
## Bildaufbau und Stil

### chinesisch



### deutsch





6. Welches Foto gefällt Ihnen am besten?	Bild 3	Bild 4	Bild 5	Bild 6	Bild 7	Bild 8
<b>chinesisch</b>						
Sehr gut	6	6	2	1	0	5
Gut	2	10	4	12	8	4
Mittelmäßig	13	8	17	11	11	9
Schlecht	4	2	2	1	4	6
Sehr schlecht	1	0	1	1	3	2
<b>deutsch</b>						
Sehr gut	3	5	3	13	0	0
Gut	12	9	6	8	3	3
Mittelmäßig	8	10	8	3	5	6
Schlecht	2	1	8	1	6	10
Sehr schlecht	0	0	0	0	11	6



Bild 3



Bild 4



Bild 5



Bild 6



Bild 7

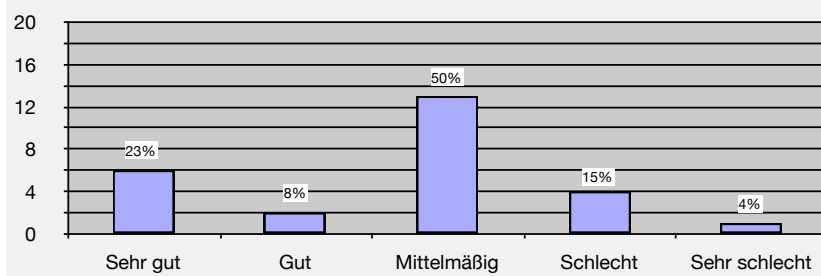


Bild 8

Welches Foto gefällt Ihnen am besten?

Bild 3

chinesisch



deutsch

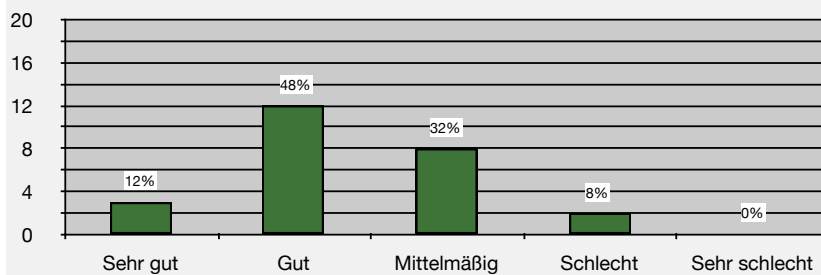


Bild 4

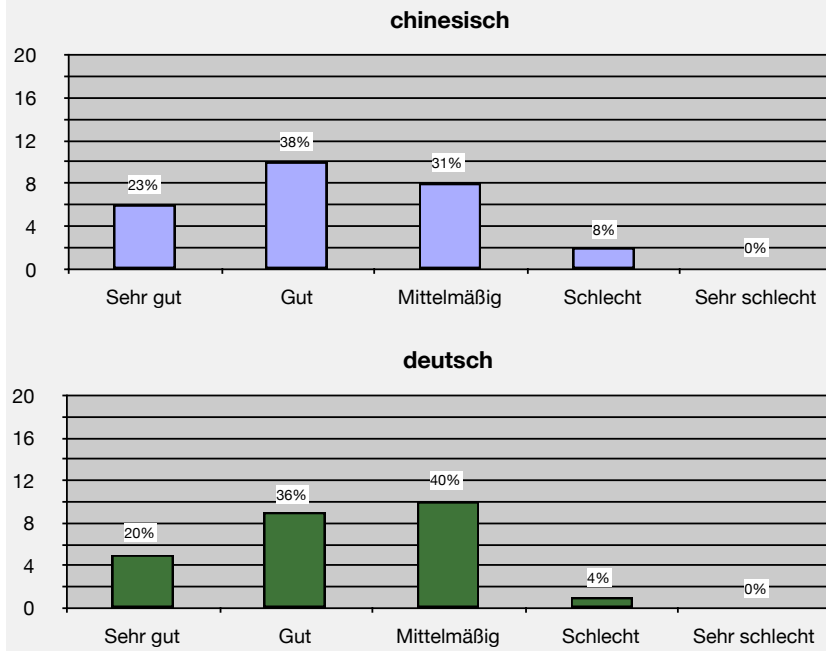


Bild 5

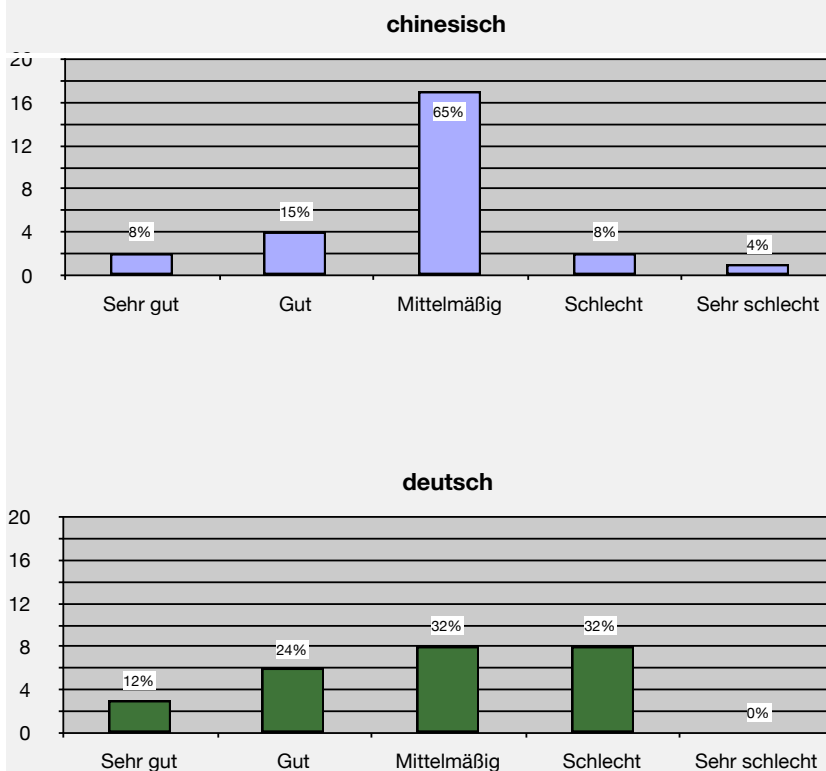


Bild 6

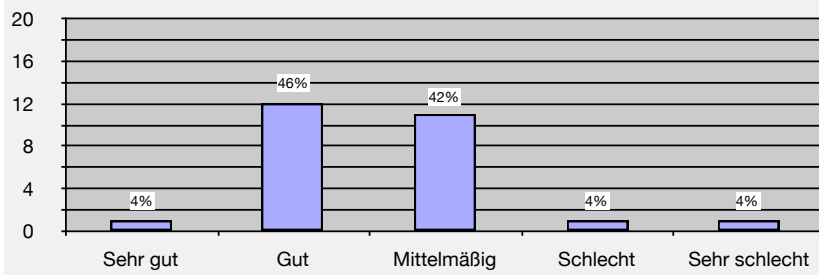
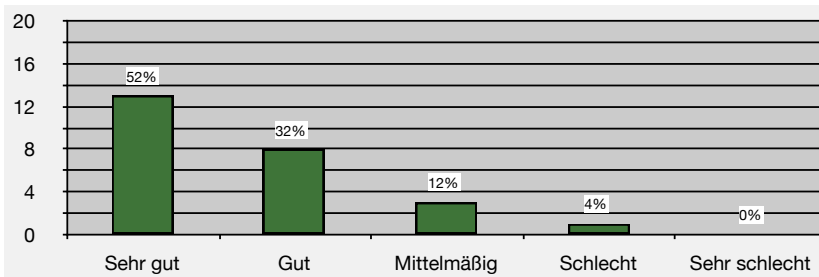
**chinesisch****deutsch**

Bild 7

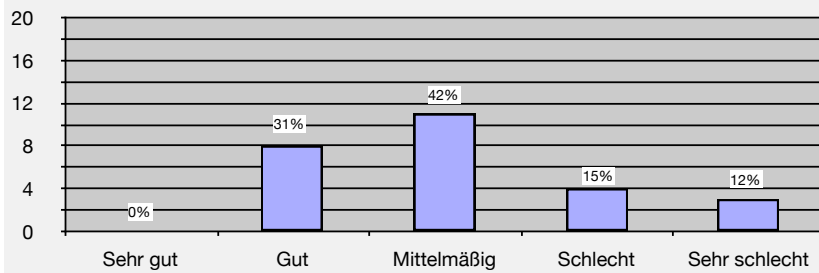
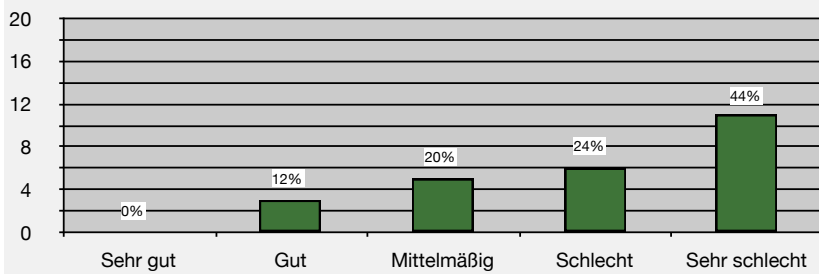
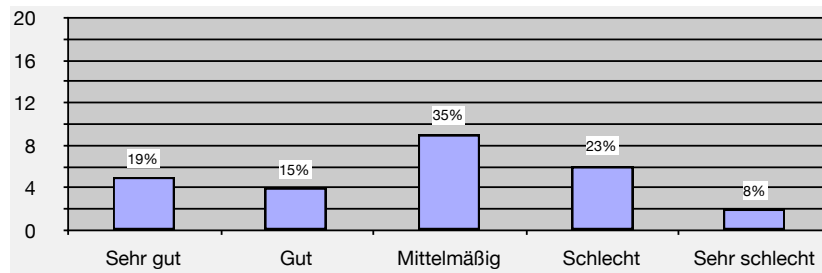
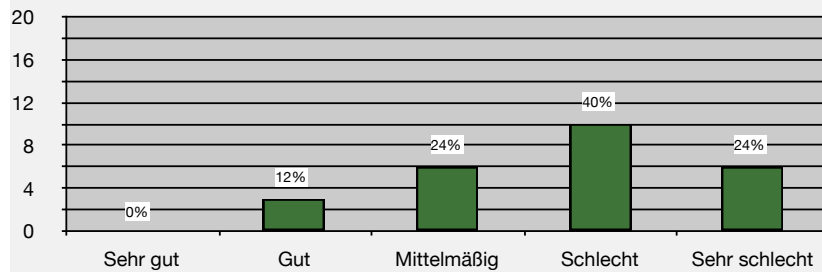
**chinesisch****deutsch**

Bild 8

## chinesisch



## deutsch



7. Welches Motive gefällt Ihnen am best?	Motive 1	Motive 2
chinesisch		
Sehr gut	7	7
Gut	4	13
Mittelmäßig	14	5
Schlecht	1	0
Sehr schlecht	0	1
deutsch		
Sehr gut	9	3
Gut	8	10
Mittelmäßig	7	10
Schlecht	0	2
Sehr schlecht	1	0







Motive 1





Motive 2



## 4.2 Umfragebogen-Analyse

### ***Geschlecht:***

Zu 53% männliche und zu 47% weibliche Teilnehmer haben den Fragebogen beantwortet. Damit liegt der gesamten Umfrage eine ausgewogene Teilnehmergruppe zugrunde, wobei die Männer unter den Beteiligten leicht überwiegen.

### ***Alter:***

Die mit Abstand größte Gruppe unter den weiblichen Teilnehmern machen die 21-28 jährigen mit 67% aus, während mit zunehmendem Alter die Anzahl der Teilnehmerinnen stetig abnimmt. So sind die 29-39 jährigen mit 29%, die 40-50 jährigen mit 0%, die älter als 50 jährigen mit 4% vertreten.

Die mit Abstand größte Gruppe der männlichen Teilnehmer machen die 21-28 jährigen mit 44% aus, die 29-39 jährigen folgen mit 37% mit geringem Abstand gegenüber den 21-28 jährigen. Dagegen nimmt die Gruppe 40-50 jähriger stark ab und ist nur noch mit 15% und die über 50 Jährigen mit 4% vertreten.

Da die Fragebögen im Internet ausgefüllt wurden, zu dem jüngere Teilnehmer offenkundig einen leichteren Zugang besitzen, ist das Ergebnis dadurch begünstigt.

### ***Nationalität:***

Den Fragebogen beantworteten zu jeweils 50% weibliche chinesische und deutsche Teilnehmer; 48% männliche deutsche und 52% chinesische Teilnehmer. Dies bedeutet, dass der gesamten Umfrage eine ausgewogene chinesische und deutsche Teilnehmergruppe zugrunde liegt.

### ***Akademischer Abschluss:***

Unter den Befragten sind die Chinesen mit abgeschlossenem Studium mit 38% Bachelor und 23% Diplom die stärkste Teilnehmergruppe. Dazu kommen 8% mit Master-Abschluss und sogar 4% mit Dr.-Titel. Ebenso sind die Deutschen auch mit abgeschlossenem Studium (12% Bachelor-Abschluss

und 40% Diplom) die stärkste Teilnehmergruppe. Dazu noch jeweils 4% Master und 4% mit Dr.-Titel. 27% der chinesischen Teilnehmer haben zu dieser Frage keine Antwort gegeben, oder haben kein abgeschlossenes Studium. Bei den deutschen Teilnehmer sind es 36%.

Wie oben gezeigt, ist der Anteil an Akademikern mit Bachelor-Abschluß unter den chinesischen Teilnehmern viel größere als bei den deutschen Teilnehmern, umgekehrt ist der Anteil an Akademikern mit Diplom unter den deutschen Teilnehmern größer als bei den chinesischen Teilnehmern. Der Grund dafür liegt in den unterschiedlichen Bildungssystemen in Deutschland und China. Einige chinesischen Teilnehmer sind Überseestudierende in Deutschland. Da das Diplom ein deutscher Titel ist, haben die Überseestudenten mit abgeschlossenem Studium einen Diplomtittel.

Der Bachelor ist erst seit einigen Jahren in Deutschland bei den Hochschulen eingeführt, daher haben deutsche Studierende mit dem abgeschlossenen Studium den Diplomtittel. Abitur ist in China keine Voraussetzung für ein Studium, daher hat kein chinesischer Teilnehmer den Abschluss Abitur.

### ***Frage 1:***

Überraschenderweise beantworteten 100% der deutschen Teilnehmer diese Frage positiv. D.h. die Nachfrage für Portraitfotografie ist da. Entgegengesetzt haben 15% der chinesischen Teilnehmer negativ geantwortet, und nur 85% mit positiv.

### ***Frage2:***

Die Frage 2 bezieht sich darauf, wieviel Geld man für die Portraitfotografie auszugeben bereit wäre. Daraus können einige Portraitfotografen folgern, in welcher Preisgruppe sie sich mit ihren Produkten eingliedern könnten.

### **Portrait:**

31% der chinesischen Teilnehmer sind bereit, für Protraitfotos 100-200 Euro auszugeben, 15% 400-600 Euro, 12% 50-100 Euro, 8% der

Chinesen sogar mehr als 1000 Euro, 4% 600-1000 Euro, und keiner rechnet damit weniger als 50 Euro auszugeben.

32% der deutschen Teilnehmer sind bereit für Portraitfotografie 50-100 Euro auszugeben, 12% 100-200 Euro, 4% 400-600 Euro, und der Rest ist nicht bereit überhaupt für Portraitfotografie zu bezahlen.

Der durchschnittliche Jahreseinkommen der Chinesen ist wesentlich geringer, als das der Deutschen. Laut des Amt für Statistik der Beijinger Regierung betrug der Durchschnittslohn im Jahr 2009 in Peking 44715 RMB, was 4844 Euro entspricht. Der Durchschnittslohn im Jahr 2009 in China lag bei etwa 12000 RMB, was 1300 Euro entspricht.<sup>55</sup>

Das Bruttodurchschnittsgehalt in Deutschland betrug im Jahr 2007 laut Statistischem Bundesamt 27083,- Euro.<sup>56</sup>

An dem Umfrageergebnis ist zu sehen, dass es nicht unbedingt proportional vom Einkommen abhängig ist, wieviel für Portraitfotografie ausgegeben wird. Daraus kann man folgern, dass der chinesische Portraitfotografie-Markt sich schon reif entwickelt hat, und die chinesischen Kunden auch für entsprechende Leistung angemessene Preise bezahlen. Im Vergleich zu den Chinesen, zahlen weniger als die Hälfte der deutschen Teilnehmer für Leistungen von professionellen Fotografen. Die meisten derer, die solche Leistungen in Anspruch nehmen, sind lediglich bereit 50-100 Euro hierfür zu zahlen.

---

<sup>55</sup> <http://edu.sina.com.cn/j/2009-03-25/0955167957.shtml>

<sup>56</sup> <http://www.kredit-magazin.com/kredite-news/artikel/durchschnittseinkommen-in-deutschland-2007.htm>

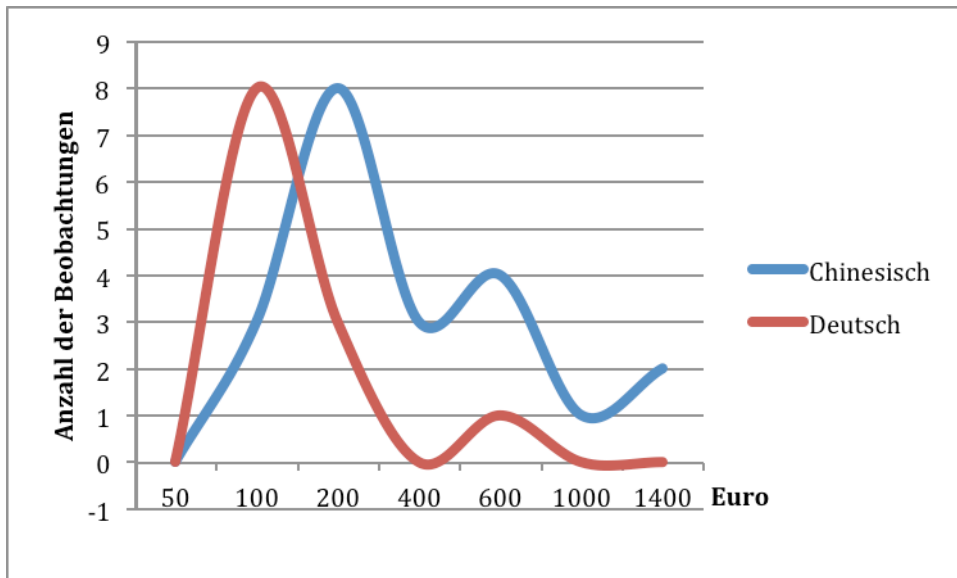


Abb. 38 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Preisangaben für Portraitfotos

Zum besseren Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Preisangaben wird der Median berechnet. Der Median halbiert in der Statistik eine Verteilung. Das hat den Vorteil, robuster gegenüber extrem abweichenden Werten zu sein und sich auch auf ordinal skalierte Variablen anwenden zu lassen.

Median:

$$\tilde{x} = \begin{cases} x_{\frac{n+1}{2}} & n \text{ ungerade} \\ \frac{1}{2} (x_{\frac{n}{2}} + x_{\frac{n}{2}+1}) & n \text{ gerade.} \end{cases}$$

$$= \frac{1}{2} (x_{\lceil \frac{n}{2} \rceil} + x_{\lfloor \frac{n}{2} \rfloor + 1}) = \frac{1}{2} (\tilde{x}_u + \tilde{x}_o)$$

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Preisangabe

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Preisangabe

$$x_{\text{med}(C)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 21$$

$$x_{\text{med}(C)} = 200 \text{ EUR}$$

$$x_{\text{med}(D)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)})/2 \quad n = 12$$

$$x_{\text{med}(D)} = 100 \text{ EUR}$$

Aus der Berechnung der jeweiligen Mediane ergibt sich, dass die Chinesen durchschnittlich ca. 200 Euro, und die Deutschen ca. 100 Euro bereit sind, für Portraitfotografie auszugeben.

### **Erklärungsversuch**

Seit 1978 hat sich China wirtschaftlich schnell entwickelt. Der Großteil der Bevölkerung hat genug Einkommen, um ein schönes Leben zu führen. Chinesische Frauen sind der Meinung, die vergangene Zeit käme nie wieder zurück. Daher soll jede Etappe dokumentiert werden, und dies natürlich auf eine schöne Art und Weise. Im Vergleich zu anderen Methoden, sind Fotos direkter und einfacher zu realisieren. Wenn sie alt sind, können sie auf die Fotos schauen und sich zurückerinnern, dass sie auch jung und schön waren. Ein anderer Grund dafür ist, dass junge Menschen davon träumen ein Star zu werden und von anderen Menschen geliebt zu werden. Leider kann nicht jeder ein Filmstar werden, so möchten sie zumindestens so aussehen wie die Stars. Außerdem möchten die Frauen ihre schönste Seite auf dem Foto ihren Freunden zeigen, oder versuchen eine andere Rolle zu spielen als im wahren Leben. So stehen sie gerne vor der Kamera bei den Fotografen, um schöne Bilder von sich machen zu lassen. Die Einkindpolitik in China führt dazu, dass die Eltern ihr Kind sehr schätzen. So zahlen sie auch vieles für ihren „kleiner Kaiser“, den „kleiner Sonnenschein“ (so nennt man das Kind in China, wenn nur ein Kind in der ganzen Familie ist).

### **Hochzeit:**

27% der chinesische Teilnehmer sind bereit für Hochzeitsfotografie mehr als 1000 Euro auszugeben, 23% 600-1000 Euro, jeweils 19% 400-600 bzw. 200-400 Euro, 12% 100-200 Euro, 0% weniger als 100 Euro.

44% der deutschen Teilnehmer sind bereit für Ihre Hochzeitsfotografie für 200-400 Euro auszugeben, danach folgt 28% 400-600 Euro, 20% 100-200 Euro, 8% 600-1000 Euro. Mehr als 1000 Euro und weniger als 100 Euro wurde nicht ausgewählt.

Die eigene Hochzeit ist einer der wichtigsten Tage im Leben. Alle Teilnehmer möchten diesen Moment festhalten und sind bereit dafür zu bezahlen. Der einzige Unterschied zwischen den chinesischen Teilnehmern und den deutschen Teilnehmern ist, dass sich die chinesischen Teilnehmer für eine höhere Preisgruppe entschieden haben, während die deutschen Teilnehmer die untere und mittlere Preisgruppe ausgewählt haben.

Der Grund liegt vielleicht daran, dass die meisten Chinesen nicht nur die Hochzeit selber in Fotos dokumentieren lassen, sondern bereits vor der eigentlichen Hochzeit eine ganze Serie im Studio, Outdoor oder sogar Reisehochzeitsfotos von sich machen lassen. Für den wichtigsten Tag Ihres Lebens lohnt es sich ihrer Meinung nach, einen solchen Aufwand zu betreiben und entsprechend Kosten zu verursachen.

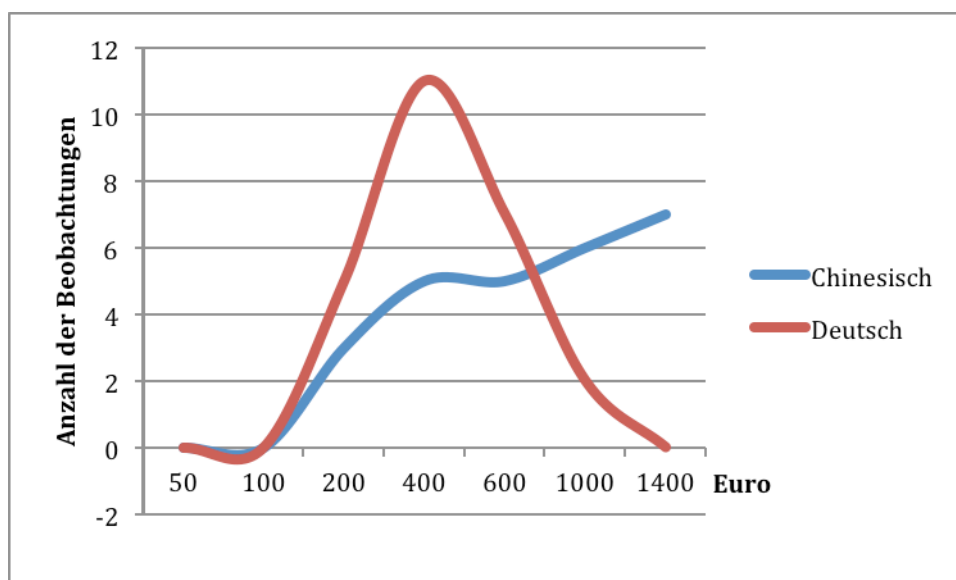


Abb. 39 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Preisangaben für Hochzeitsfotos

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Preisangabe

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Preisangabe

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = (600 + 1000) \text{ EUR} / 2 = 800 \text{ EUR}$$



$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = 400 \text{ EUR}$$

Auch hier wird der Median betrachtet. Aus diesem ergibt sich, dass die Chinesen durchschnittlich ca. 800 Euro, und die Deutsche ca. 400 Euro für Hochzeitsfotografie ausgeben.

### Erklärungsversuch

Hochzeitsfotos vor der Hochzeit zu machen ist ein „MUSS“ in China. Auf der Hochzeit sollen die Fotos den Gästen gezeigt werden. Die Braut ist der Star an dem Hochzeitstag und als solcher möchte sie auch auf den Fotos erscheinen. Jede Frau träumt schon seit sie ein kleines Mädchen war davon, eine Prinzessin zu sein. Sie trifft einen Prinzen und lebt glücklich, genießt Neid und Eifersucht. Die eigene Hochzeit ist vielleicht die einzige Chance diesen Prinzessintraum zu verwirklichen. Auf den Hochzeitfotos spielen sie viele verschiedene Rollen, die sie im realen Leben nicht sein können, wie zum Beispiel: westliche Adelige, Prinzessin und Prinz der Qing Dynastie, Kostüm wie vor 800 Jahren, Luxusleben an Urlaubsorten usw. Dafür, einmal das Traumleben zu spielen, ist man bereit ein paar tausend bis zu zigtausend RMB (1EUR  $\approx$  9,2 RMB). Fast alle Kosten hierfür übernimmt der Bräutigam. Da die meisten junge Paare üblicherweise nicht über große Rücklagen verfügen, wird dies von den Eltern des Brautpaares unterstützt.

### Kinder:

Unter dieser Kategorie in der Befragung sind von den chinesischen Teilnehmern 35% bereit, für Kinderfotografie 100-200 Euro auszugeben, 23% 50-100 Euro, 19% 400-600 Euro, 12% 600-800 Euro, 8% 200-400 Euro, 4% mehr als 1000 Euro und weniger als 50 Euro hat keiner ausgewählt. 48% der deutsche Teilnehmern haben 100-200 Euro ausgewählt, fast die Hälfte

davon, 24% folgt mit 50-100 Euro und 4% 200-400 Euro. Die restlichen 24% der deutschen Teilnehmer haben sich dafür entschieden, kein Geld für Kinderfotografie auszugeben.

Die stärkste Preisgruppe liegt bei beiden Teilnehmergruppen auf 100-200 Euro, direkt danach folgt die Preisgruppe 50-100 Euro. Kinderfotografie ist vielleicht keine einmalige Sache im Leben. Jede Wachstumsphase des Kindes ist relevant für die Eltern und für das Kind selber. Daher kann man verstehen, warum die Meisten die Preisgruppen zwischen 50-200 Euro ausgewählt haben.

Es gibt wieder einen Unterschied zwischen den chinesischen und deutschen Teilnehmern. Die chinesischen Eltern sind auch bereit mehr als 400 Euro zu bezahlen, 4% sind sogar bereit mehr als 1000 Euro für Kinderfotos zu bezahlen. Die Deutschen sind nicht bereit mehr als 400 Euro auszugeben.

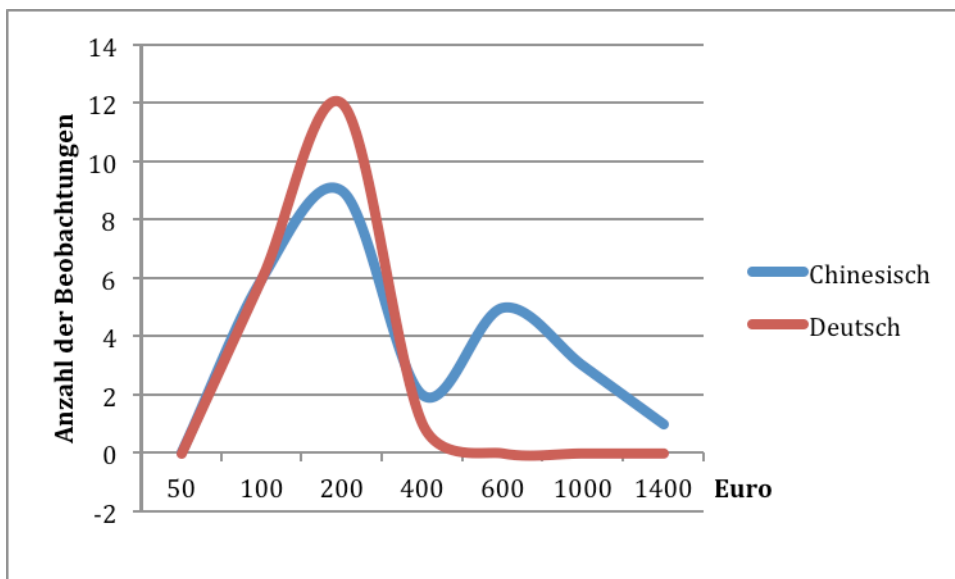


Abb.40 Vergleichen der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Preisangaben für Kinderfotos

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Preisangabe

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Preisangabe

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = 200 \text{ EUR}$$

$$x_{\text{med(D)}} = x_{(n+1)/2} \quad n = 19$$

$$x_{\text{med(D)}} = 200 \text{ EUR}$$

Die Berechnung des Medians lässt erkennen, dass durchschnittlich sowohl die Chinesen als auch die Deutschen ca. 200 Euro für Kinderfotografie bereit sind auszugeben.

### Erklärungsversuch

In den letzten Jahren nahm die Konsumausgabe für Kinderfotografie in Privathaushalten offensichtlich mehr und mehr zu. Viele Eltern, vor allem die 80er Generation von Eltern erachten eine lückenlose Erinnerung ihrer Kindeswachstumsphase als sehr wichtig. In China sind ein Monat, 100 Tage, ein halbes Jahr, ein Jahr, und danach jedes Jahr die wichtigsten Tage zum Fotografieren eines Kindes. Viele Eltern meinen, dass jede einzelne Entwicklungsphase des Kindes unbezahlbar ist und sind entsprechend bereit für diese wertvollen Erinnerungsfotos mehr Geld auszugeben.

In Deutschland werden Neugeborene noch im Krankenhaus von Fotografen fotografiert. Die Kindertaufe ist auch ein wichtiger Moment zum Fotografieren.

In Deutschland werden Kinderfotos gerne von den Eltern, Verwandten und Großeltern angenommen. Sie freuen sich, die wunderbaren Kindermomente, wie sie lachen, wie sie tanzen, wie sie weinen, wie sie laufen, wie sie schreien... festhalten zu können, damit eine schöne Erinnerung bleibt. Besonders zur Kindergartenzeit, Schulanfang und Ende, Taufe usw.

### Akt:

81% der chinesischen Teilnehmer sind prinzipiell bereit, für Aktfotografieleistung entsprechende Preise zu bezahlen. Davon 19% jeweils 200-400 und 400-600 Euro, 15% 100-200 Euro, 12% jeweils 50-100 und mehr als 1000 Euro, 4% 600-1000 Euro, 0% weniger als 50 Euro.

Dagegen sind nur 68% der deutschen Teilnehmer prinzipiell bereit, für Aktfotografieleistung entsprechende Preise zu bezahlen. Von diesen 28% 100-200 Euro, 20% 200-400 Euro, 16% 50-100 Euro, 4% 600-1000 Euro, und 0% weniger als 50 Euro, 400-600 Euro, und mehr als 1000 Euro.

Vielleicht ist das alte Sprichwort “Qualität hat ihren Preis” in China unausrottbar. Man glaubt, dass man bekommt, was man dafür bezahlt.

In Deutschland ist Sparen schon ein großes Thema im Leben geworden. Sowie überall in der Werbung gezeigt “Geiz ist geil!”, beeinflusst dies viele Menschen hier in Deutschland.

Alle 4 Skalen von den deutschen Teilnehmer liegen größtenteils unterhalb 400 Euro, bei den chinesischen Teilnehmern verteilen sich die 4 Skalen auf alle Preisgruppen.

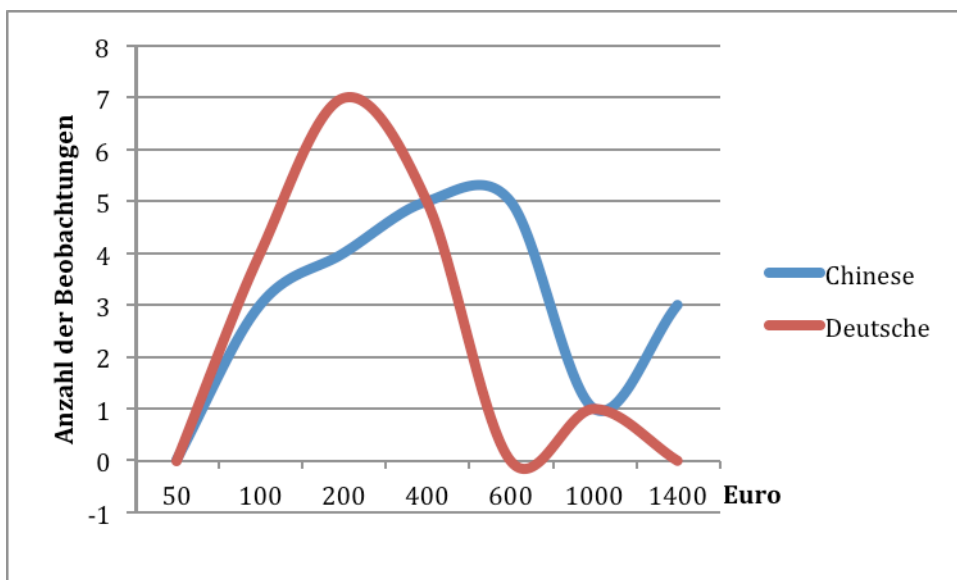


Abb.41 Vergleichen der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Preisangaben für Aktfotos

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Preisangabe

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Preisangabe

$$x_{\text{med}(C)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 21$$

$$x_{\text{med}(C)} = 400 \text{ EUR}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 17$$

$$x_{\text{med}(D)} = 200 \text{ EUR}$$

Der Median zeigt, dass durchschnittlich die Chinesen ca. 400 Euro und die Deutschen ca. 200 Euro für Aktfotografie ausgeben.

### Erklärungsversuch

In China ist Aktfotografie für viele normale Personen zu vortschrittlich, trotzdem möchten viele junge Frauen, besonders Schülerinnen und Studentinnen ihren schönen Körper und ihre Kurven in ihrer schönsten Jugendzeit als ein Andenken behalten. Manche möchten ihrem Liebsten Aktfotos als ein verführerisches Geschenk machen. Da Aktfotos für Kunden eher sehr intim und privat sind, fürchten viele Frauen, dass ihre Aktfotos im Internet auftauchen oder in fremde Hände gelangen. So bieten viele Fotostudios einen so genannten „Schweige-Vertrag“ an, d.h. wenn die Fotos den Kunden übergeben sind, muss das Studio vor dem Kunden die Fotos vernichten und unterschreiben, keinem Dritten die Fotos zugänglich zu machen. Viele Kunden glauben, dass man mit wenig Geld keinen sehr professionellen Service bekommen kann; so geht man lieber zu einem Profi, der für seine Leistung viel Geld verlangt.

In Deutschland, ist der Hauptgrund dafür, Aktfotos zu machen, meistens ein Geschenk für den Freund oder Ehemann zu haben. Inzwischen kommt es sogar immer mehr in Mode, aber der Preis spielt eine große Rolle bei der Entscheidung, ob man es machen lässt.

### **Frage 3:**

Unter Frage 3 haben 77% der chinesischen Teilnehmer mit „Ja“ geantwortet, und 23% mit „Nein“ geantwortet. Entgegengesetzt haben 64% der deutschen Teilnehmer mit „Nein“ und 36% mit „Ja“ geantwortet.

Genau umgekehrt wie die Deutschen, die bemüht sind, ihre ursprüngliche Meinung festzuhalten, sowie nichts für „unnötige Dinge“ auszugeben, werden die Chinesen leichter von schönen Werbungen verführt.

## Erklärungsversuch

Werbung für professionelle Fotografie im Internet, Fernsehen, in der Zeitung, auf Plakaten, Promotion in Kaufhäusern gehört in China zum täglichen Leben. Auch Fotoshootings zu machen, ist ein Trend für die Bevölkerung und mittlerweile fast schon Gruppenzwang. Wenn viele Leute um sich herum ihr schönen Fotoalben zeigen, möchten andere Leute auch schöne Alben von sich haben.

### Frage 4:

#### Schöne Erinnerung:

Diese Frage beantworteten beide Teilnehmergruppen fast identisch. 77% der chinesischen Teilnehmer antworteten mit “Trifft voll zu”, 19% mit “Trifft eher zu”, 4% mit “Teils teils”, 0% stimmten für “Trifft eher nicht zu” und “Trifft überhaupt nicht zu”.

80% der deutschen Teilnehmer antworteten mit “Trifft voll zu”, 16% mit “Trifft eher zu”, 4% mit “Teils teils”, 0% stimmten für “Trifft eher nicht zu” und “Trifft überhaupt nicht zu”.

Daraus kann gefolgert werden, dass die “schöne Erinnerung” einer der wichtigsten Gründe überhaupt ist, sich fotografieren zu lassen.

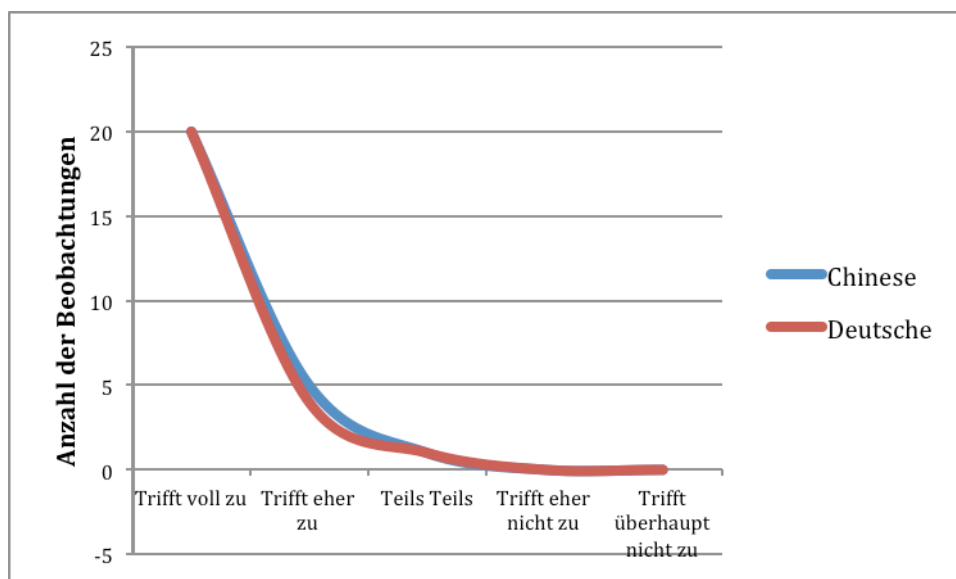


Abb.42 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen für die Bedeutung des Fotos als schöne Erinnerung

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)})/2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Trifft voll zu

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Trifft voll zu

Wie die Mediane zeigen, ist die Bewertung von Fotos als schöne Erinnerung sowohl für die Chinesen, als auch für die Deutsche „trifft voll zu“.

### Erklärungsversuch

Schwangerschaft, Neugeborenen, Taufen, Schultage, Geburtstag, Familientreffen, Hochzeit, Abschied, Urlaub und andere wichtige Momente des Lebens - man schießt entweder selber, oder läßt einen Fotografen Bilder machen, nur, um die wertvollen Momente festzuhalten. Irgendwann danach holt man die Fotos heraus und blickt noch einmal auf diese Momente zurück. Das ist ein schönes Gefühl, das fast jeder Mensch auf der Welt haben möchte.

### Schönes Geschenk für Familie und Freunde:

4% der chinesischen Teilnehmer antworteten mit “Trifft voll zu”, 38% mit “Trifft eher zu” und “Teils teils”, 15% mit “Trifft eher nicht zu”, 4% mit “Trifft überhaupt nicht zu”.

52% der deutschen Teilnehmer antworteten mit “Trifft voll zu”, 24% mit “Trifft eher zu”, 16% mit “Teils teils”, 0% mit “Trifft eher nicht zu”, 8% mit “Trifft überhaupt nicht zu”.

Das Ergebnis zeigt, für die Deutschen ist der Umstand ein “schönes Geschenk für die Familie und Freunde” zu haben ein wichtiger Grund ist, Fotos machen zu lassen. Für die Chinesen trifft dies es eher nicht zu.

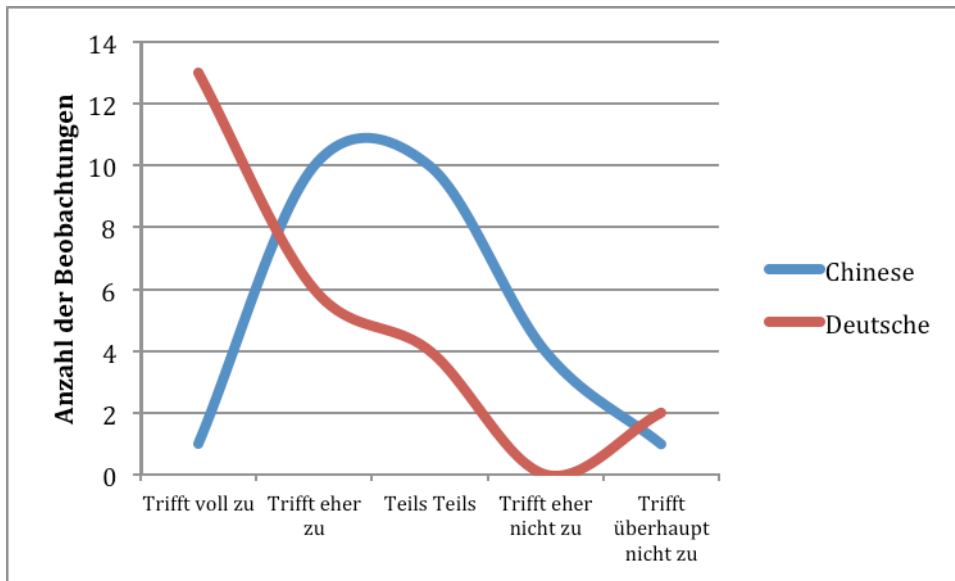


Abb.43 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen für die Bedeutung des Fotos als schönes Geschenk für Familie und Freunde

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Teils Teils}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Trifft voll zu}$$

Der Median zeigt, dass es für die Chinesen nur EIN Grund zum Fotografieren ist, ein schönes Geschenk zu haben, während diese Aussage für die Deutschen voll zu trifft.

### Erklärungsversuch

Schöne Fotos den Großeltern, der Tante, dem Ehemann oder dem Lehrer zu schenken ist in Deutschland sehr beliebt. Entsprechend gestaltet sich die Werbung bei vielen Fotoprint Webseiten wie [www.schlecker.de](http://www.schlecker.de), [www.fotokasten.de](http://www.fotokasten.de) oder [www.direktbild.de](http://www.direktbild.de) usw.



### Verbesserung der Selbstdarstellung:

27% der chinesischen Teilnehmer antworteten mit “Trifft voll zu”, 12% mit “Trifft eher zu”, 23% stimmten für “Teils teils”, 8% antworteten mit “Trifft eher nicht zu”, 31% mit “Trifft überhaupt nicht zu”.

8% der deutschen Teilnehmer antworteten mit “Trifft voll zu”, 16% mit “Trifft eher zu”, 28% mit “Teils teils” und “Trifft eher nicht zu”, 20% mit “Trifft überhaupt nicht zu”.

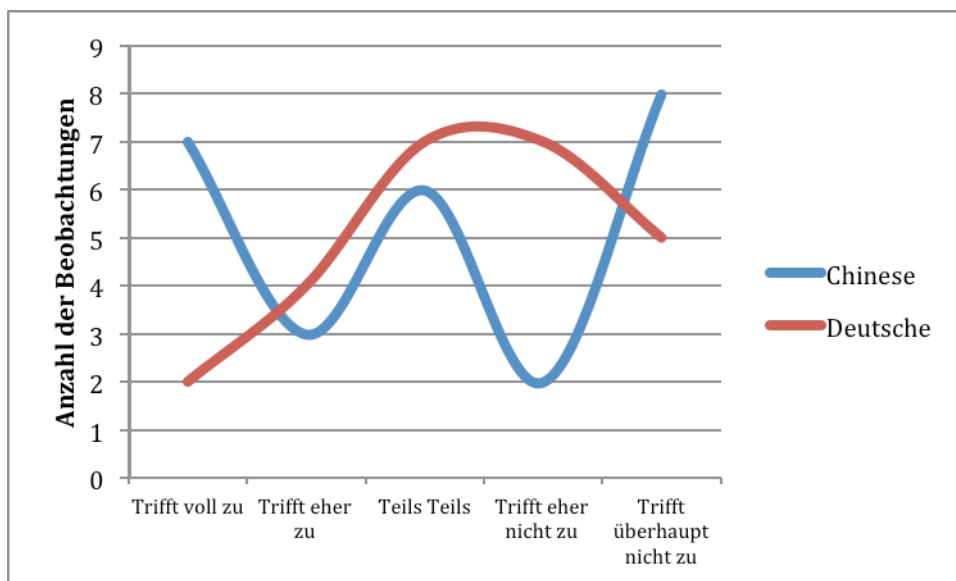


Abb.44 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen für die Bedeutung des Fotos als Verbesserung der Selbstdarstellung

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Teils Teils}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Teils Teils}$$

Die statistische Auswertung zeigt, dass Fotos als Verbesserung der Selbstdarstellung sowohl für die Chinesen, als auch für die Deutschen nur ein Grund unter vielen ist, sich fotografieren zu lassen.

### **Erklärungsversuch**

Besonders die jungen Frauen in China möchten so aussehen wie die Stars in den Medien. Doch nicht jeder wird mit perfektem Gesicht geboren. Die neuen Technologien ermöglichen ihren Traum. Mit exquisitem Licht, professionellem Fotografen, Fotoretusche, lassen fast jedem im Foto wie einen Star glänzen. So können sie stolz ihren Freunden zeigen, dass dieser "Star" auf dem Foto sie selbst sind und Komplimente genießen. So befriedigen sie ihre Eitelkeiten. Genau das ist auch ein Grund für sich Fotos machen zu lassen.

Viele Chinesen kaufen gerne luxus Artikel von Luis Viton, Channel, Gucci, Hermes usw. Die am meisten verkaufte Artikel in China sind hierbei diejenigen, die voll mit dem Marken-Logo bedruckt sind. So kann jeder sofort sehen, was sie für eine Marke tragen und wissen, dass dies ein Luxusartikel ist. Die Unternehmer nutzten diese Psychologie der Verbraucher und machen große Umsatz.

### **Frage 5:**

#### **Gesicht:**

Diese Frage beantworteten 27% der chinesischen Teilnehmer mit "Sehr wichtig", 50% mit "Weniger wichtig", 4% mit "Weiß nicht", 19% mit "Eher nicht wichtig", 0% mit "Unwichtig".

84% der deutschen Teilnehmer antworteten auf diese Frage mit "Sehr wichtig", 12% mit "Weniger wichtig", 4% mit "Weiß nicht", 0% mit "eher nicht wichtig" und "Unwichtig".

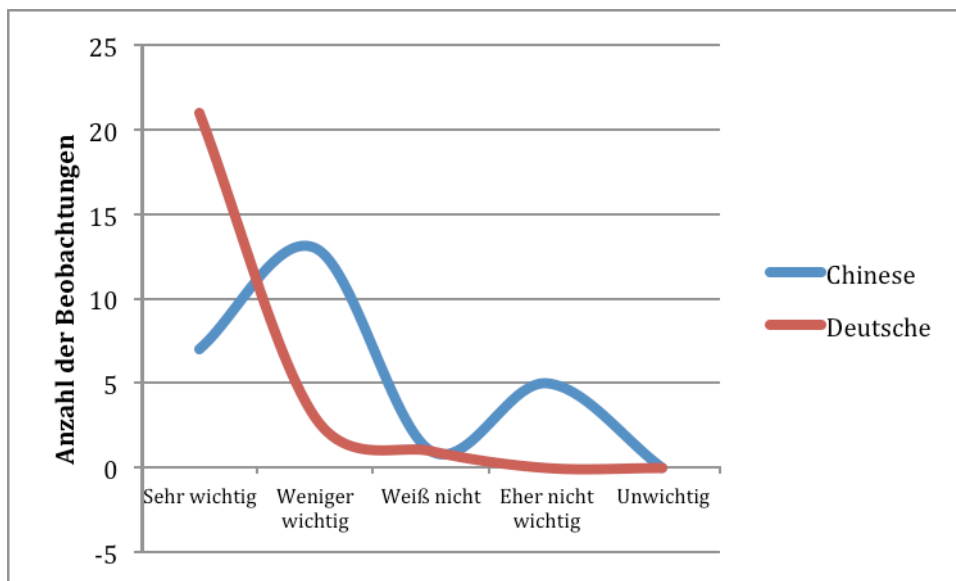


Abb.45 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen für ob sie das Gesicht bei einem Portraitfoto wichtig finden

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Weniger wichtig}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Sehr wichtig}$$

Der Median zeigt, dass die Deutschen das Gesicht bei einem Portrait sehr wichtig und die Chinesen es eher weniger wichtig finden.

Bereits im Alltag höre ich oft Sätze wie “nee! ich möchte nicht auf den Fotos sein, ich bin nicht fotogen!” Dieses Ergebnis zeigt, wie wichtig die Menschen es finden, dass ihr Gesicht auf dem Foto “schön” ist.

**Körper:**

Diese Frage beantworteten 15% der chinesischen Teilnehmer mit “Sehr wichtig”, 69% mit “Weniger wichtig”, 4% mit “Weiß nicht”, 12% mit “Eher nicht wichtig”, 0% mit “Unwichtig”.

40% der deutschen Teilnehmer antworteten auf diese Frage mit “Sehr wichtig”, 48% mit “Weniger wichtig”, 4% mit “Weiß nicht”, 8% mit “Eher nicht wichtig”, 0% mit “Unwichtig”.

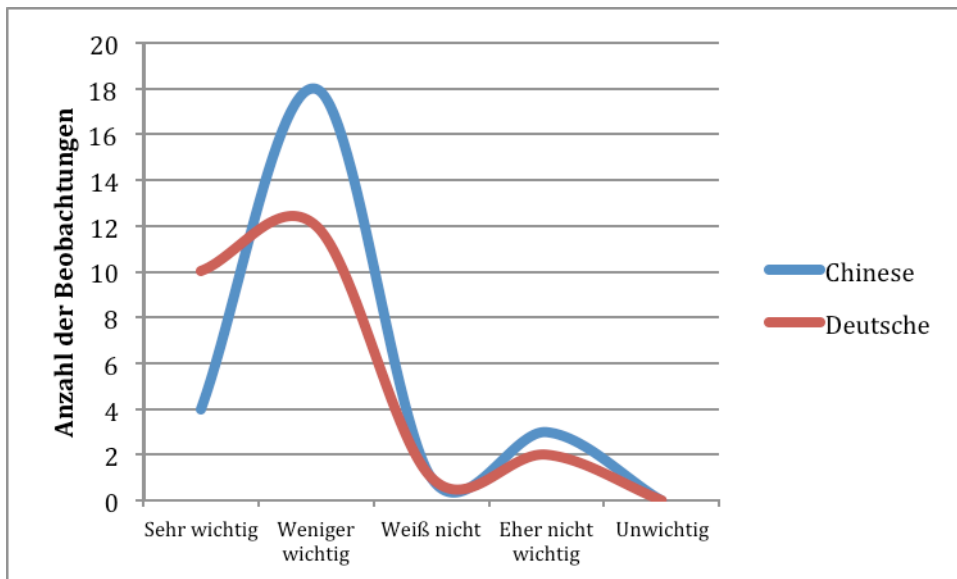


Abb.46 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen ob sie den Körper bei einem Portraitfoto wichtig finden

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Weniger wichtig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Weniger wichtig

Der Median zeigt, dass beide Teilnehmergruppen relativ stark drauf achten, wie ihrer Körper auf dem Foto aussieht.

### Bildaufbau und Stil:

Diese Frage beantworteten 65% der chinesischen Teilnehmer mit “Sehr wichtig”, 35% mit “Weniger wichtig”, 0% mit “Weiß nicht”, “Eher nicht wichtig” und “Unwichtig”.

84% der deutschen Teilnehmer antworteten auf diese Frage mit “Sehr wichtig”, 16% mit “Weniger wichtig”, 0% mit “Weiß nicht”, “Eher nicht wichtig” und “Unwichtig”.

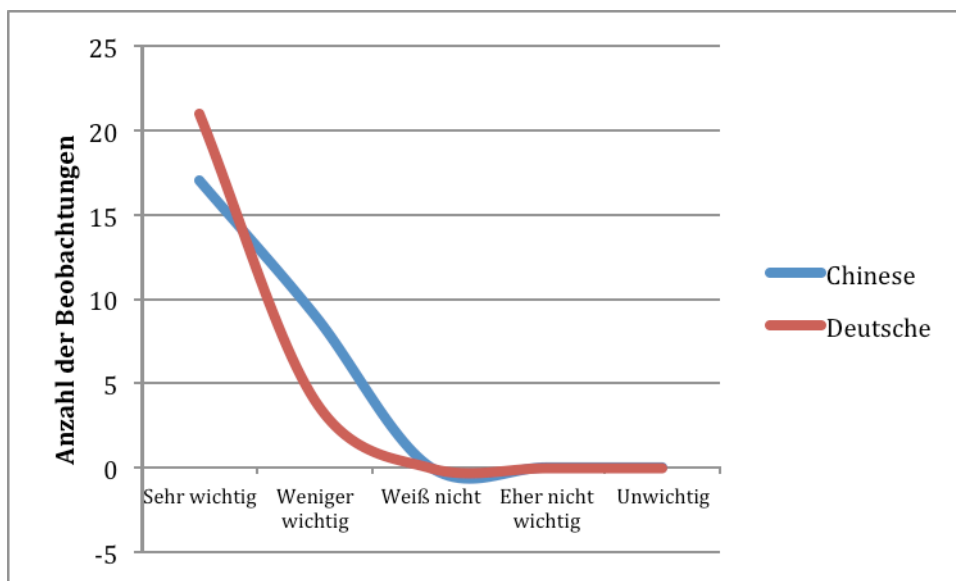


Abb.47 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen für ob sie Bildaufbau und Stil bei einem Portraitfoto wichtig finden

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Sehr wichtig}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Sehr wichtig}$$

Wie die Berechnung des Median zeigt, haben beide Teilnehmergruppen einen hohen Anspruch an Bildaufbau und Stil.

### Gesamtwirkung:

Diese Frage beantworteten 85% der chinesischen Teilnehmer mit “Sehr wichtig”, 15% mit “Weniger wichtig”, 0% mit “Weiß nicht”, “Eher nicht wichtig” und “Unwichtig”.

92% der deutschen Teilnehmer antworteten auf diese Frage mit “Sehr wichtig”, 8% mit “Weniger wichtig”, 0% mit “Weiß nicht”, “Eher nicht wichtig” und “Unwichtig”.

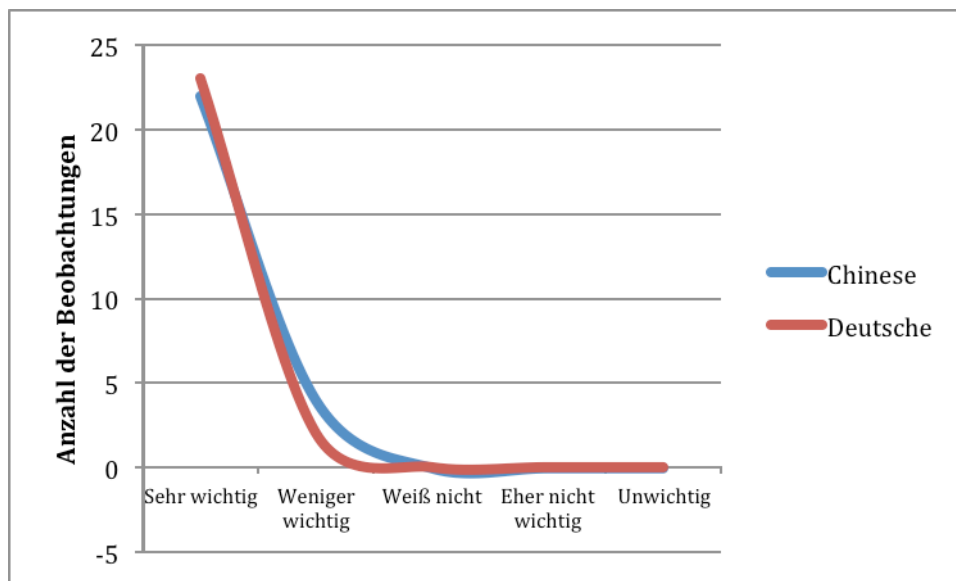


Abb.48 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen ob sie die Gesamtwirkung bei einem Portraitfoto wichtig finden

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Sehr wichtig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Sehr wichtig

Aus der statischen Auswertung der Befragung ergibt sich, dass beide Teilnehmergruppe hierzu die gleiche Meinung haben. Nicht nur wie sie auf dem Foto aussehen ist für sie wichtig, sondern alle Elemente auf dem Foto sollen eine hohe Qualität zeigen. Um gute Bilder zu liefern, müssen die Fotografen verschiedenste Techniken beherrschen können, um ihre Portraitbilder bewusst mit Bildaufbau, Lichtführung, Perspektive, Bildausschnitt, Farben, Kontrasten, Schärfen und vieles mehr gut gestalten zu können.

### Frage 6:

#### Bild 3:

Bei diesem Bild handelt es sich um das nicht bearbeitete Originalfoto. Nach ihrer Bewertung des Bildes gefragt, antworteten 23% der chinesischen Teilnehmer mit “Sehr gut”, 8% mit “Gut”, 50% mit “Mittelmäßig”, 15% mit “Schlecht”, 4% mit “Sehr schlecht”.

12% der deutschen Teilnehmer antworteten mit “Sehr gut”, 48% mit “Gut”, 32% mit “Mittelmäßig”, 8% mit “Schlecht”, 0% mit “Sehr schlecht”.

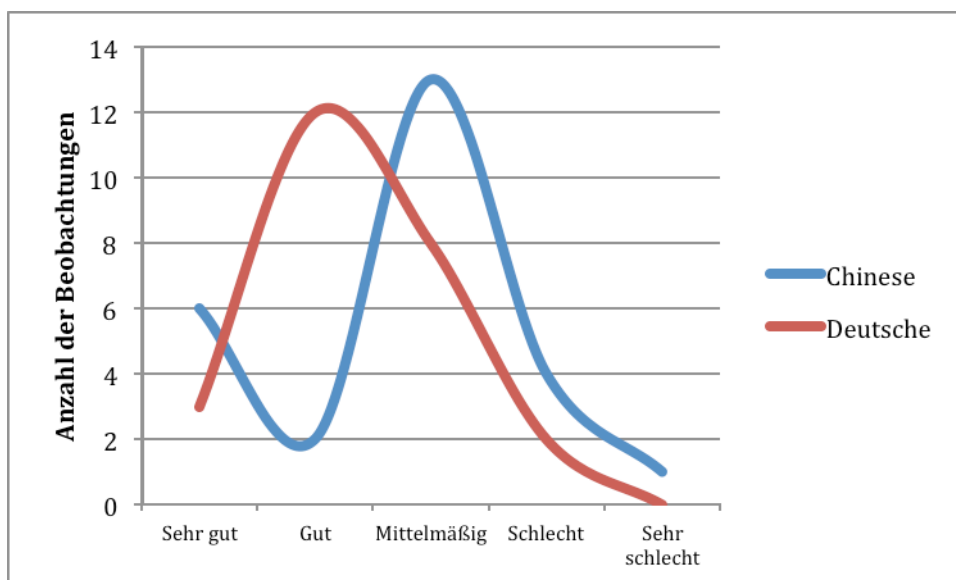


Abb.49 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen ob sie ein natürlich wirkendes / original belassenes Foto gut finden

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Mittelmäßig}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Gut}$$

Die Berechnung des Median zeigt, dass durchschnittlich die Deutsche ein natürliches Foto gut finden. Weniger gefällt den Chinesen ein Foto, welches optische Makel realistisch darstellt.

#### Bild 4:

Das Bild ist mit dem Software Adobe Photoshop retuschiert worden. Die Figur der Braut ist schmaler bearbeitet, das Gesicht ebenso schmaler retuschiert. Das gesamte Foto ist aufgehellt, so dass es „fröhlicher“ erscheint. 23% der chinesischen Teilnehmer bewerteten dieses Bild mit „Sehr gut“, 38% mit „Gut“, 31% mit „Mittelmäßig“, 8% mit „Schlecht“, 0% mit „Sehr schlecht“.

20% der deutschen Teilnehmer bewerteten es mit „Sehr gut“, 36% mit „Gut“, 40% mit „Mittelmäßig“, 4% mit „Schlecht“, 0% mit „Sehr schlecht“.

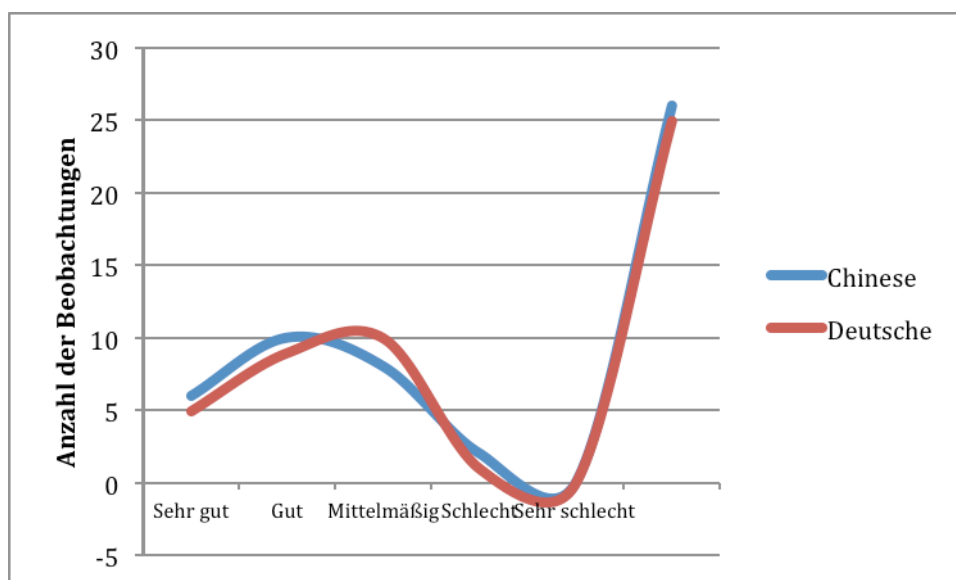


Abb.50 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen ob sie ein Foto gut finden, auf dem die Personen auf dem Foto retuschiert wurden



$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)})/2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Gut}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Gut}$$

Die Mediane zeigen, dass sowohl die Deutschen, als auch die Chinesen ein retuschiertes Foto gut finden, dass die Personen besser aussehen lässt als in Realität.

### Bild 5:

Das Bild ist S/W bearbeitet. Der rechte Arm der Braut ist schmaler retuschiert worden, so dass die störende Linie des rechten Armes fließender geworden ist.

8% der chinesischen Teilnehmer bewerteten dieses Bild mit "Sehr gut", 15% mit "Gut", 65% mit "Mittelmäßig", 8% mit "Schlecht", 4% mit "Sehr schlecht".

12% der deutschen Teilnehmer bewerteten es mit "Sehr gut", 24% mit "Gut", 32% mit "Mittelmäßig", 32% mit "Schlecht", 0% mit "Sehr schlecht".

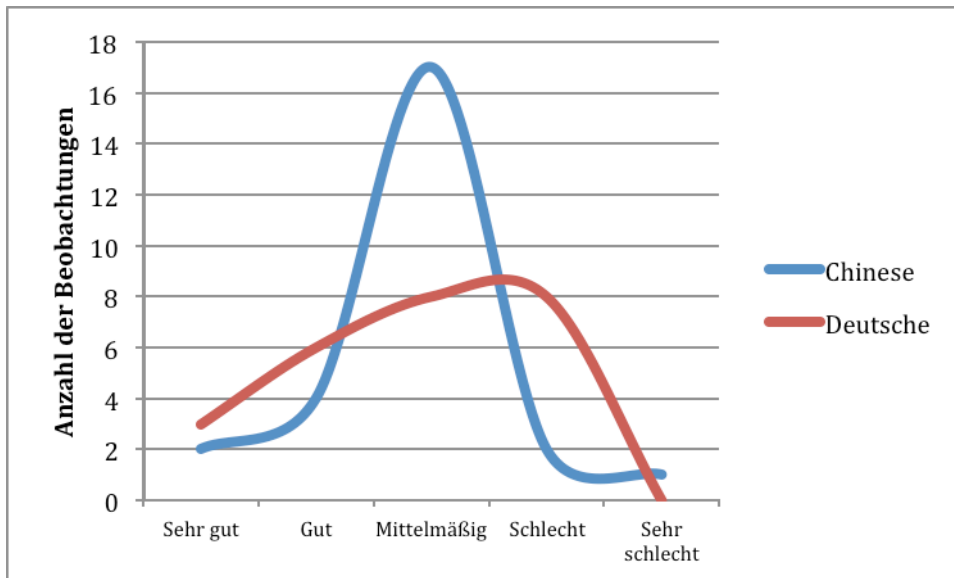


Abb.51 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen über ein S/W Hochzeitsfoto

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Mittelmäßig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Mittelmäßig

Wie die statistische Auswertung zeigt, haben auch hier die Deutschen und die Chinesen eine vergleichbare Meinung zu diesem Bild.

Bild 6:

Das Bild ist in altem Fotostil bearbeitet. Der rechte Arm der Braut ist schmaler retuschiert worden, so dass die störende Linie des rechten Arms fließender geworden ist.

4% der chinesischen Teilnehmer bewerteten dieses Bild mit “Sehr gut”, 46% mit “Gut”, 42% mit “Mittelmäßig”, 4% mit “Schlecht”, 4% mit “Sehr schlecht”.

52% der deutschen Teilnehmer bewerteten es mit “Sehr gut”, 32% mit “Gut”, 12% mit “Mittelmäßig”, 4% mit “Schlecht”, 0% mit “Sehr schlecht”.

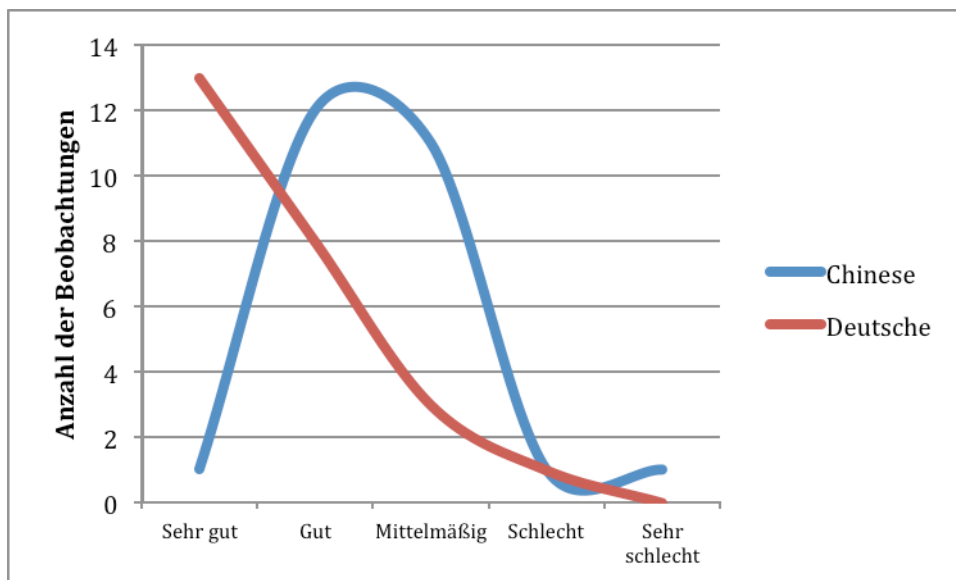


Abb.52 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen über ein Foto in altem Stil

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = zwischen gut und mittelmäßig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Sehr gut

Wie die Mediane zeigen, gefällt ein warmer Farbton den Deutschen, während die Chinesen diesen Stil eher mittelmäßig bewerten.

**Bild 7:**

In diesem Bild wurde der Kontrast reduziert und künstliches Gegenlicht verwendet. Der rechte Arm der Braut ist auch hier schmaler retuschiert worden, so dass die störende Linie des rechten Arms fließender geworden ist. Die Hautfarbe des Paares erscheint durch diese Maßnahmen ebenmäßiger und ohne Schatten.

Keiner der chinesischen Teilnehmer bewertete dieses Bild mit "Sehr gut", 31% mit "Gut", 42% mit "Mittelmäßig", 15% mit "Schlecht", 12% mit "Sehr schlecht".

Ebenfalls bewertete keiner der deutschen Teilnehmer es mit "Sehr gut", 12% mit "Gut", 20% mit "Mittelmäßig", 24% mit "Schlecht", 44% mit "Sehr schlecht".

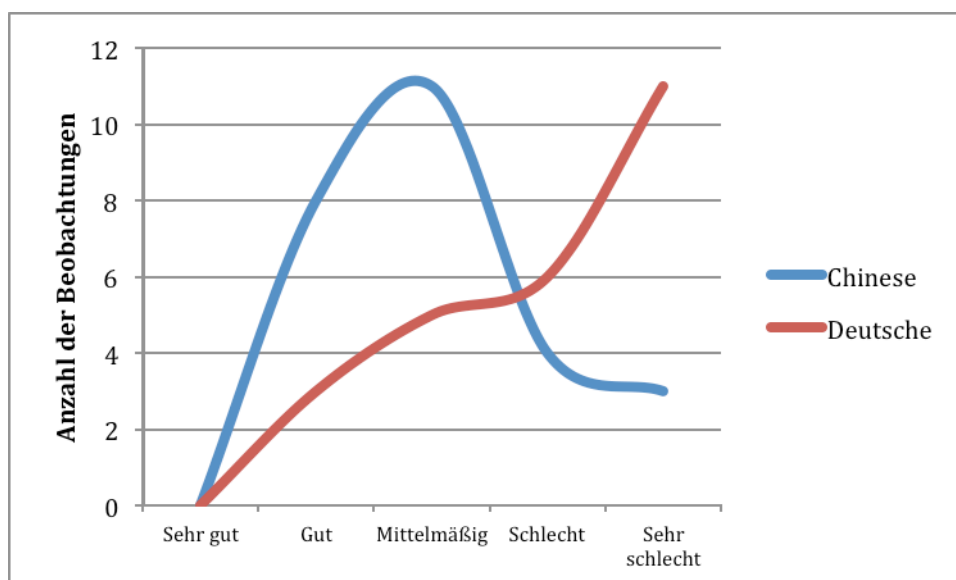


Abb.53 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen über ein Foto mit stark reduziertem Kontrast

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Mittelmäßig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Schlecht}$$

Die statistische Auswertung zeigt, dass Durchschnittlich den Deutschen ein Foto mit reduziertem Kontrast nicht gefällt und auch die Chinesen finden es lediglich mittelmäßig.

### Bild 8:

Das Bild ist in kaltem Farbton bearbeitet, womit es seine natürliche Farbe verliert und eine ganz andere Atmosphäre erhält. Die Figur der Braut ist schmaler bearbeitet und das Gesicht ebenso schmaler retuschiert. Die Haut des Paares ist ebenmäßiger bearbeitet.

19% der chinesischen Teilnehmer bewerteten dieses Bild mit “Sehr gut”, 15% mit “Gut”, 35% mit “Mittelmäßig”, 23% mit “Schlecht”, 8% mit “Sehr schlecht”.

Dahingegen bewertete keiner der deutschen Teilnehmer das Bild mit “Sehr gut”, 12% mit “Gut”, 24% mit “Mittelmäßig”, 40% mit “Schlecht”, 24% mit “Sehr schlecht”.

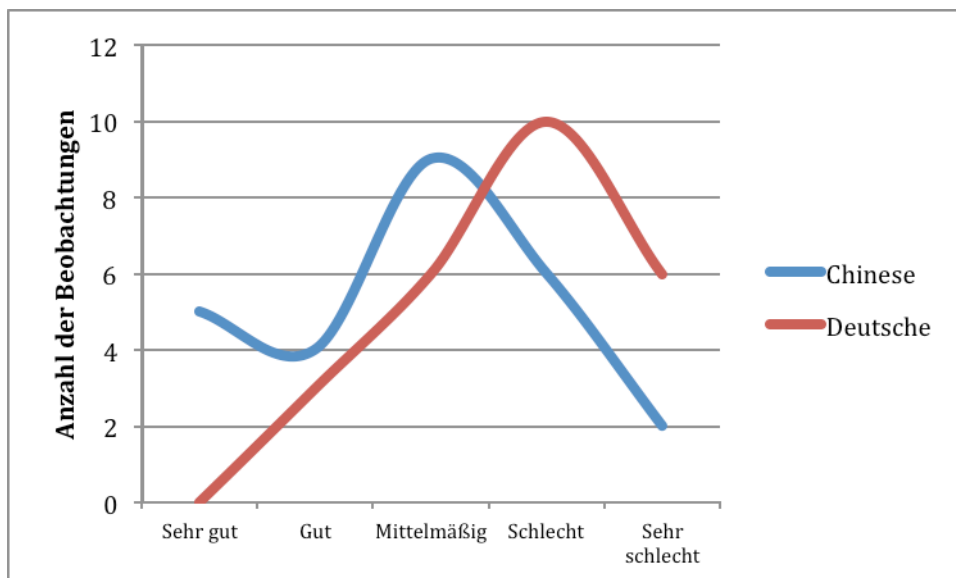


Abb.54 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen über ein Foto in kälteren Farbtönen bearbeitet

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)})/2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Mittelmäßig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{(n+1)/2} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Schlecht

Die Statistik zeigt, dass ein Foto mit kaltem Farbton den Deutschen nicht gefällt während der Durchschnitt der Chinesen es mittelmäßig findet.

### Erklärungsversuch

Auf alt getrimmte Fotos zeichnen sich durch einen warmen Farbton (sepia) aus. Diese Foto wirken sauber und herzlich. 84% der befragten Deutschen gefällt dieser Fotostil und damit deutlich mehr Teilnehmern als in der Gruppe der befragten Chinesen. Liegt es vielleicht am Wetter? Die Sommer in Deutschland sind in der Regel „keine“ Sommer. Eine Woche richtige Wärme mit Temperaturen über 28 Grad ist schon ein Rekord. Oft muss man auch im Sommer eine Jacke tragen. Sonnenschein wird sehr geschätzt. Jeden warmen Tag mit Sonnenschein, versuchen die Menschen auf der Grüne Wiese oder gar mit einem Sonnenbad zu genießen. Vielen fehlt der Wärme und Sonnenschein. Ist das vielleicht der Grund, warum die Deutschen den „warmen“ Sepia-Stil mögen?

Das gesamte Ergebnis dieser Bilderreihe zeigt, dass die chinesischen Teilnehmer eher mit offener Sicht die verschiedenen Fotos-Stile betrachten und akzeptieren. Ihnen gefällt nicht nur der klassische Fotostil, sondern sind offener für verschiedene Arten als die Deutschen. Umgekehrt bevorzugen die deutschen Teilnehmern eher die natürliche Art der Fotos.

**Frage 7:**

**Motive 1:**

Die Serie ist von einem chinesischen Fotografen mit seinen Assistenten sowohl im Studio, als auch draußen mit professionellen Blitzanlagen und Reflektor fotografiert und anschließend bearbeitet worden.

Das Brautpaar wurde zudem von einer Visagistin geschminkt, frisiert, und mit mehreren Outfits gestylt. Die Haltung des Paares ist gestellt.

27% der chinesischen Teilnehmer antworteten bewerteten diese Fotoserie mit "Sehr gut", 15% mit "Gut", 54% mit "Mittelmäßig", 4% mit "Schlecht", 0% mit "Sehr schlecht".

36% der deutschen Teilnehmer bewerteten sie mit "Sehr gut", 32% mit "Gut", 28% mit "Mittelmäßig", 0% mit "Schlecht", 4% mit "Sehr schlecht".

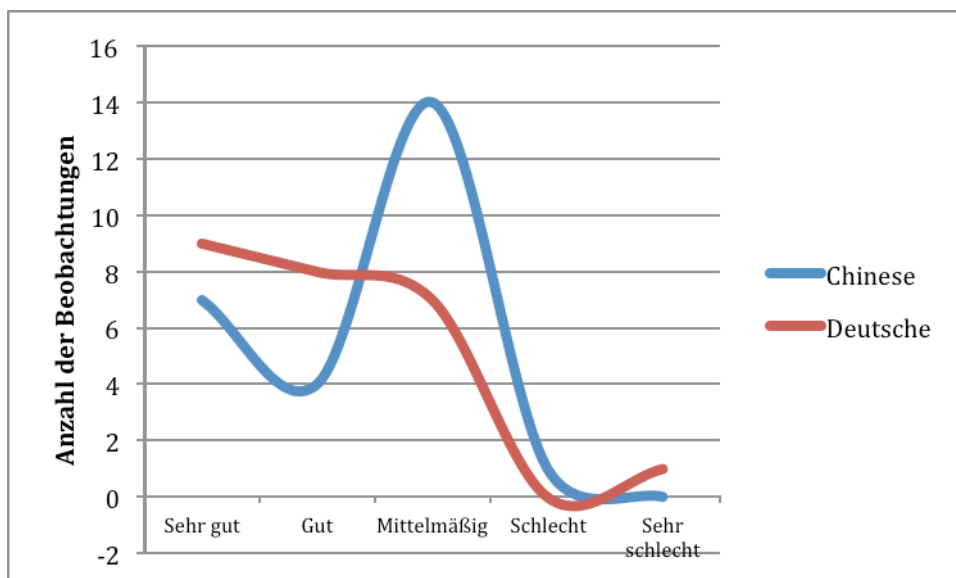


Abb.55 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen über eine chinesische Hochzeitsfotoserie

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$x_{\text{med}(C)}$  = Mittelmäßig

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$x_{\text{med}(D)}$  = Gut

Die statistische Auswertung belegt, dass die Deutschen eine solche typisch chinesische Hochzeitsfotoserie gut finden während die Chinesen diese eher als mittelmäßig bewerten.

### **Erklärungsversuch**

Diese Serie entspricht einem mittelmäßigem Niveau für Hochzeitsfotografie in China. Das Brautpaar hat etwa 1700 EUR für das Shooting bezahlt. Die Bewertung der Deutschen fällt besser aus, als von den Chinesen. Es kann sein, dass diese Art von Hochzeitsfotos in Deutschland nicht so üblich ist und viele sich auch einmal schön in Szene setzen lassen würden. Viele Deutsche finden sich selbst nicht fotogen, aber von einer Profivisagistin geschminkt, frisiert und gestylt, würden sie sich vielleicht trauen vor einer Kamera zu stehen und erwarten, dass sie spätestens nach einer Bildbearbeitung auch gut auf dem Foto aussehen würden.

### ***Motive 2:***

Diese Serie ist von einem deutschen Fotograf allein geschossen und bearbeitet. Es ist live bei der Hochzeit journalistisch mit natürlichem Licht und einem Aufsteckblitz fotografiert worden.

27% der chinesischen Teilnehmer bewerteten diese Fotoserie mit "Sehr gut", 50% mit "Gut", 19% mit "Mittelmäßig", 0% mit "Schlecht", 4% mit "Sehr schlecht".

12% der deutschen Teilnehmer bewerteten sie mit "Sehr gut", 40% mit "Gut", 40% mit "Mittelmäßig", 8% mit "Schlecht", 0% mit "Sehr schlecht".



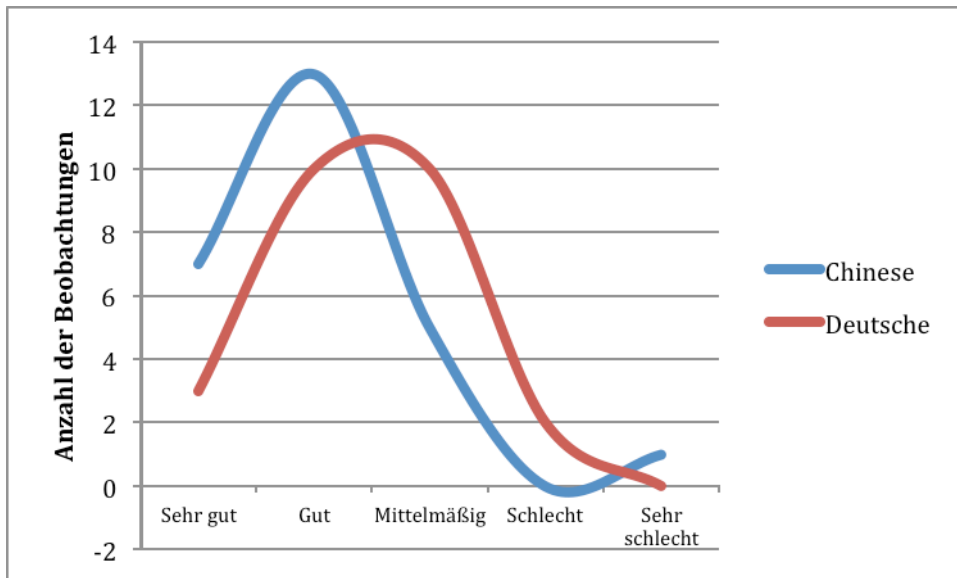


Abb.56 Vergleich der durchschnittlichen deutschen und chinesischen Meinungen über eine deutsche Hochzeitsfotoserie

$n$  = Anzahl der Beobachtungen

$x_{\text{med}(C)}$  = Medianwert der chinesischen Meinungen

$x_{\text{med}(D)}$  = Medianwert der deutschen Meinungen

$$x_{\text{med}(C)} = (x_{(n/2)} + x_{(n/2+1)}) / 2 \quad n = 26$$

$$x_{\text{med}(C)} = \text{Gut}$$

$$x_{\text{med}(D)} = x_{((n+1)/2)} \quad n = 25$$

$$x_{\text{med}(D)} = \text{Gut}$$

Der Median zeigt, dass beide Teilnehmergruppen eine solche deutschen Reportage-Hochzeitsfotos gut finden.

### Erklärungsversuch

Die Motive 1 gefallen mehr deutschen als chinesischen Teilnehmern. Entgegengesetzt gefallen mehr chinesischen Teilnehmer die Motive 2 als deutschen Teilnehmer. In China lassen alle Brautpaare vor der Hochzeit ihre Hochzeitsfoto bei professionellen Fotografen gestellt machen (wie im Beispiel der Motive 1). Journalistisch lassen sie den Hochzeitstag natürlich auch festhalten, aber diese Fotos werden in der Regel nicht zum Herumzeigen

verwendet, sondern als Erinnerung für sich und die enge Verwandtschaft behalten. Da der chinesische „gestellte“ Stil wie in Motiv 1 für die Chinesen nichts Neues mehr ist, gefällt ihnen die natürlichere Art der Hochzeitsfotografie sogar mehr als gestellte Fotos.

In Deutschland machen die meisten Brautpaare ihre Hochzeitsfoto nur an ihrem wichtigsten Tag des Lebens. Es scheinen ihnen aber auch die gestellten „schönen Hochzeitsfotos“ auch sehr zu gefallen und nicht nur solche im journalistischen Stil.

## **5. Digitale und analoge Fotos**

### **5.1 Neue digitale Fotos versus traditionelle analoge Fotos**

Viele Pickel im Gesicht, Mimik Falten, Doppelkinn – nicht jeder, der vor der Kamera steht hat ein perfektes Aussehen. Der Portraitfotograf hat die Pflicht, die schönste Seite seiner Kunden zu präsentieren. Dazu gehören auch Bildretusche und Bildbearbeitung.

Digitale Fotos kann man direkt nach der Aufnahme anschauen und sollte irgend ein Fehler passiert sein, es sofort löschen und nach entsprechenden Korrekturmaßnahmen erneut aufnehmen. Bei analogen Fotos sieht man das Ergebnis erst später, wenn der Film entwickelt wurde. Auf dem Computer kann man die Fotos sofort bearbeiten, und man sieht das bearbeitete Ergebnis sofort. Während die Bearbeitung eines analogen Fotos in der Dunkelkammer sehr lange Zeit und Aufwand braucht.

Digitale Fotos werden direkt auf einer Flash Speicherkarte gespeichert. Dadurch entstehen keine weiteren Kosten für die Aufnahme. Der Fotograf hat die Möglichkeit ohne Kostenbedenken mehr Fotos zu machen. Viele Fotos zur Auswahl zu haben soll den Kunde zum Kauf von mehr Fotos „verleiten“.

Ein direktes Ausdrucken auf Fotopapier, Fotobuch, Textilien, Tassen oder Acryl wird auch erst durch digitale Fotos ermöglicht. Außerdem lassen sich auch rein digitale Fotoalbum erstellen. Zudem sind digitale Fotos besser aufzubewahren.

Der Vorteil der Analogfotos besteht darin, dass die Information an der erster Stelle steht. Bei digitalen Fotos spricht man von der Auflösung, die maximale Anzahl von Bildpunkten, die diese darstellen können. Wenn kein Ausdrucke größer als DIN-A2 vorgesehen sind, sind die meisten Digitalfotos von der Auflösung her ohnehin völlig ausreichend.

### **5.2 Digitale manipulierte / bearbeitete Fotos**

Die marklosen Stars auf den Magazincovern, die Models mit perfekter Figur in Hochglanzzeitschriften lassen alle Mädchen neidisch werden. Viele ärgern sich sogar, warum sie nicht so perfekt aussehen können und auch viele Frauen hungern auch für eine „perfekte“ Figur. Die Wahrheit ist aber, dass auch die Stars und Models in Realität nicht so perfekt aussehen. Die

Fotografen lassen ihre Arbeit ohne Fotobearbeitung nicht auf Covern und in Magazinen erscheinen. Von Bildretusche hört man schon oft und es ist auch nichts Neues mehr, doch viele können sich nicht vorstellen, wie stark die Bilder retuschiert werden und wie unterschiedlich die Stars und Models im Vergleich zwischen original Foto und bearbeitetem Foto aussehen können. Dies ist auch der Grund, warum in China viele Frauen sich bei professionellen Fotografen fotografieren lassen. Sie wissen, dass sie nicht perfekt aussehen und sich einer Schönheitschirurgie zu unterziehen hat nicht jeder der Mut. Aber ein Mal auf dem Foto glänzenden auszusehen, ist leicht zu realisieren, denn sie glauben, die professionellen Fotografen können sie wie einen Star auf dem Foto aussehen lassen.

Gute Bildbearbeitung kann auch einem leblosem Foto einen starken Ausdruck geben. Kreativität und Technik ermöglichen auch die Bearbeitung normaler Fotos mit verschiedensten Effekte. Auch Fehlaufnahmen können durch Bildbearbeitung korrigiert werden.

Hier sind ein paar Beispiele die im Internet veröffentlichten wurden. (siehe Abb.57-60)



Abb.57<sup>57</sup>

*Der Hintergrund im Originalbild ist störend. Das Tuch ist zerknittert und zu klein, der weiße Hintergrund ist dreckig. Das Bild sieht sehr unprofessionell aus und ist misslungen.*

*Durch die Bildbearbeitung ist der Hintergrund sauber, und hebt das Hauptobjekt vor. Die Haare und Haut sind glänzend retuschiert. So sieht das Foto jetzt aus, wie von einem Profi gemacht.*

<sup>57</sup> <http://glennferon.com/portfolio1/index.html>



Abb.58<sup>58</sup>

*Im Originalbild hat die Frau Naben an der Stirn, grobe Poren, ölige Haut und kleine Merkmale. Durch die Bildbearbeitung sieht die Frau auf dem Bild perfekt aus. Die Kontur ist schön nachgeschärft, die Haut ist babyglatt. Auch Die Farbe sieht viel angenehmer aus.*



Abb.59<sup>59</sup>

*Im Originalbild kann man es nicht mit Highfashion verbinden. Durch die Bildbearbeitung gehört das Foto zu Fashionwelt.*

<sup>58</sup> [http://www.fxencore.de/tutorial\\_detail/photoshop-tutorials/bildmanipulation/foto-retusche/](http://www.fxencore.de/tutorial_detail/photoshop-tutorials/bildmanipulation/foto-retusche/)

<sup>59</sup> <http://www.fotomafia.org/sites/default/files/galerie/blog/skin22.jpg>



Abb.60<sup>60</sup>

*Das Originalbild ist eine normale Studioaufnahme. Es ist kein Foto, dass einem besonders in Erinnerung bleiben würde.*

*Das bearbeitete Foto hat einen geheimnisvollen Hintergrund mit kühlem Farbton, der eine 3-dimensionale Wirkung im Bild liefert und die Hauptfigur hervorhebt. Das aufgeschlagene Wasser bring Dynamik ins Bild. Der stärkere Kontrast und die reduzierte Farbsättigung der Hauptfigur passt viel mehr zu dem Sportthema. Der Bildaufbau auf dem bearbeiteten Foto ist sehr gut.*

---

<sup>60</sup> <http://www.fotoretusche.de/examples>

## **6. Marktwirtschaftliche Betrachtung der Fotografie von Privatpersonen**

### **6.1 Die Zukunft des Portraitfotografie-Marktes in China**

Obwohl sich die Portraitfotografie in China schon weit entwickelt hat, hat der Portraitfotografie-Markt wegen der immer stärker werdenden Kaufkraft trotzdem ein gewisses Wachstumspotenzial.

Allein der Kinderfotografie-Markt wächst sehr schnell. Auf der einen Seite betreiben die Unternehmer ihr Studio sorgsam, mit großen Bemühungen um jeden einzelnen Neukunden, auf der anderen Seite schreitet das Konzept des Massenkonsums in der Kinfotografie immer weiter fort. Immer mehr Eltern wollen von Ihren Kinder Fotos in hoher Qualität haben.

Normale Portraitfotografie reicht den Kunden nicht mehr, denn sie fordern immer mehr und mehr Innovation in der Portraitfotografie. Serienfotos mit szenischen Darstellungen, die eine Geschichte erzählen, sind immer beliebter geworden. Neben diesen szenischen Serienfotos drehen manche Fotostudios sogar Musik Videos (MV) für die Kunden. Heutzutage möchten viele Leute den Hauptdarsteller eines Films spielen. Ein eigenes MV zu haben, erfüllt diese Bedürfnis. Sie können im MV ihre eigene Geschichte spielen und Emotionen interpretieren und den Spaß als Drehbuchautor und Hauptdarsteller haben.

### **6.2 Die Zukunft des Portraitfotografie-Marktes in Deutschland**

In den letzten Jahren wurden in Deutschland immer mehr Kinder geboren. 2010 kamen insgesamt rund 678.000 Kinder lebend zur Welt, etwa 13.000 mehr als noch 2009.<sup>61</sup>

Es gibt daher sicher ein gewisses Marktpotenzial in Deutschland. Denn wo es in jedem Wohnzimmer einen Fernseher und eine Musikanlage gibt, sollte es auch ein großes Foto, von einem Profifotograf gemacht, geben können. Das heißt, die Fotografen müssen sich ständig neue Konzepte überlegen, ständig hervorragende Qualität der neuen Arbeit liefern und gleichzeitig ihre Werbung verbessern.

---

<sup>61</sup> <http://wap.n24.de/op/n24/de/ct/-X/panorama/7166624/Durchschnittliche+Kinderzahl+Frau+Aufw%E4rtstrend/>



Heute gibt es 3 unterschiedlichen Ebenen des Fotostudios:

a. sehr günstig, aber der Service und die Qualität der Arbeit sind auch nicht gut genug.

b. Der Preis, Service und Qualität der Arbeit sind mittelmäßig. Die Kundenzielgruppe sind Wohlhabende.

c. High Quality Fotostudio. Solche Studios haben einen guten Service und Einrichtung. Die Fotografen solcher Studios haben gute Technik und machen hervorragende Arbeit. Der Preis ist der geleisteten Arbeit und Qualität durchaus angemessenen.

Hochzeitsportraits vor der Hochzeit machen zu lassen, ist in Deutschland noch nicht so üblich. Nur wenige machen das zur Hochzeitsvorbereitung bevor man sich in den weiteren Trubel stützt. Oft hat das Brautpaar an dem Hochzeitstag zu viel zu tun, um entspannt hochwertige Hochzeitsfotos machen zu lassen. Daher besteht eine gute Chance, dass das Potential für Hochzeitsportraitfotografie in Deutschland noch nicht voll und ganz genutzt ist.

Auch im Bereich der Kinderfotografie sollte jede Wachstumsphase eines Kindes portraitiert werden. Neben den selbstgemachten Fotos gehören auch schöne professionelle Fotos ins Familienalbum.

Obwohl wenn es immer beliebter ist, möglichst wenig zu bezahlen haben dennoch auch Luxusmarken eine Kundengruppe. So wie es in Deutschland auch genug Leute gibt, die einen Porsche kaufen. Manche Leute leben ihr Leben nach Qualität. Daher ist Qualität für solche Leute auch ein wichtiges Kriterium und eben nicht nur den Preis.

So können Fotostudios eine Marke schaffen, die für Qualität steht, um diese Kundengruppe anzusprechen.

Digitale Spiegelreflexkameras (DSLR) sind zwar sehr populär heutzutage, aber nicht jeder, der eine DSLR besitzt, kann damit künstlerische und stilvolle Fotos machen. Auch Digitalfotos müssen bearbeitet werden, um ein wirklich optimales Bild zu erhalten. Dazu werden nicht nur technische Kenntnisse,



Equipments und Requisiten benötigt, sondern es sind auch ästhetische Kenntnisse und künstlerische Kreativität erforderlich.

In Deutschland oder Europa gibt es auch einige Berufsverbände (wie z.B. den Bund professioneller Portraitfotografen, FotoTV), die die Entwicklung der Portraitfotografie positiv beeinflussen.

Fernsehen, Internet und Werbung haben einen unglaublichen Einfluss auf Menschen. So finden jährlich Castings wie Deutschland sucht den Superstar (DSDS) und Germanys next Topmodel statt. Millionen junge Menschen träumen, dass sie dadurch erfolgreich sein können, und viele spielen die Szenarien zuhause selber nach. Auch wenn sie selber nicht dabei sein können, wollen viele Jugendliche sich zumindest auch wie sie schminken und stylen.

Alle Werbung hat den gleichen Zweck, unsere Meinung über ein bestimmtes Produkt zu beeinflussen und gegebenenfalls den Wunsch nach diesem Produkt zu steigern. Ein wiederholter Werbespot prägt sich irgendwann in unser Gedächtnis ein. Als ein wichtiger Inhalt der Werbung verspricht die Werbebotschaft eine Belohnung, wenn die Menschen das beworbene Produkt kaufen und benutzen.

Marketing richtig zu planen, durchzuführen und zu kontrollieren kann daher leicht zu einer Markterweiterung der Portraitfotografie führen. Das Ziel ist, das Interesse der Leute zu wecken und sich schließlich Fotografieren zu lassen.

## 7. Als Ausblick eine Überlegung eines Beispiels der Planung eines Kinderfotostudios

### - Lage

#### *Prinzip der Ladenlokal Auswahl*

1) Zuerst gilt es einen Ort mit hoher Konzentration an Zielkunden zu wählen.

2) Zweites sollte es eine gute öffentliche und verkehrstechnische Anbindung geben und die Umgebung angenehm und ordentlich sein. Ästhetik und Psychologie hat besonders für einen Kinderfotostudiobetrieb große Bedeutung. Behaglichkeit und Ordentlichkeit wirken positiv auf den Verbraucher.

#### *Umsetzung der Ladenlokal Auswahl*

1) Untersuchen und analysieren der Konkurrenten des Bezirks. Hierbei gilt es Zielgruppen und Mietkosten zu berücksichtigen.

Über die Eigenarten der Verbraucher muss sich informiert werden: inkl. Alter-, Kaufkraft-, Gewohnheit der Verbraucher. Darüber hinaus muss in Erfahrung gebracht werden, wo diese sich über Kinderportraitfotografie informieren würden.

Wieviele Einkaufsbesucher gibt es an Wochentagen und besonders am Wochenende in diesem Bezirk?

Wie groß ist der Einkaufsbezirk?

Entwicklung des Einkaufsbezirks: Städtische Vorgaben, ob eine strenge Regeln für die äußere Gestaltung des Geschäftes und die Außenwerbung gibt.

Ausmaß der Konkurrenz: wie viele Konkurrenten gibt es und wo liegen sie? Wie lange betreiben sie bereits ihr Studio und wie groß ist ihre Studiofläche? Welchen Stil haben sie und wie sind die Mitarbeiter?

Es gilt sich ein genaues Bild von der Qualität des Produktes der Konkurrenten zu machen: inkl. Preise, Service, Niveau der Fotos.

Zustand der Konkurrenten: was für Aktionen machen sie und wieviele Kunden betreten das Geschäft? Gibt es bestehende Kooperation mit anderen Unternehmern? Gibt es andere Filiale?

Außer Vorort kann man auch durch eine internetbasierte Standortanalyse online prüfen, ob dieser Standort genug Potenzial für das Vorhaben bietet.

## 2) Vorläufige Locationauswahl

Nach dem Untersuchungsergebnis, verbindlich mit Art des Ladenlokals, werden 2-3 Ladenlokale in die engere Auswahl genommen.

Nach einem Vergleich mit den jeweiligen Nachbarlokalen kann eine Finalauswahl getroffen werden.

## 3) Geschäft mieten

Fläche

Äußeres Aussehen des Lokals

Verkehrsanbindung

Kosten der Miete

Verwaltung des Vermieters

Mietvertrag

Renovierung des Ladenlokals.

## - Investition und Studio gründen

### 1) Selbstständig, GbR, oder GmbH

### 2) Anfangsinvestition:

Wenn das eigene Kapital für die Investition nicht ausreicht, wird ein Kredit beantragt. Dafür benötigt der Fotograf einen Steuerberater.

Laut erfahrener Unternehmer, sollte der Betreiber für die ersten 6 Monate ausreichende Kapital haben, um die monatlichen Betriebskosten sowie Gehalt der Arbeitnehmer, Miete, Wasser und Strom, Steuer, Versicherungen, Werbung, Firmenwagen usw. zu decken und ganz und gar ohne eigenes Einkommen zu rechnen. Dazu kommen noch Kosten für die Ausrüstung und Einrichtung.

Außerdem können die Industrie- und Handelskammer oder die Handwerkskammer beratend zur Seite stehen. Auch ein Existenzgründungsberater kann behilflich sein.

### 3) Funktionsaufteilung des Studios

#### a. Empfangsbereich

Eine Wand sollte mit Musterfotos in der Art einer Ausstellung oder eines Showrooms gestaltet sein. Es sollte eine Theke geben, die das Firmenimage zeigt, sowie eine bequeme Ecke in gemütlicher Atmosphäre für Kunden zum hinsetzen oder sich beraten zu lassen und den Fotografen kennenzulernen.

#### b. Foto-Auswahl Ecke

Die Computer sollten mit möglichst großem Display ausgestattet sein. Eine Showplatz mit Musterfotowand und Musterfotoprodukten ist sinnvoll.

#### c. Kostüm Bereich

Kostüme für verschiedene Alter, Desinfektionsschrank für Kostüme, Spiegel und passendes Licht sind wichtig.

#### d. Make-Up Bereich

Stilvolle Makeup-Utensilien, -Produkte, -Tisch und -Stuhl.

#### e. Bildbearbeitungsbereich

Computer mit entsprechender Software sowie Speichermedium für Fotos.

#### f. Studioraum

Hintergründe, Requisiten, Einrichtung und Equipment sind wichtig, denn in der Branche definiert die Optik des Studios wie erfolgreich der Fotograf ist.

#### g. Lager

Es sollte eine klare Aufteilung in der Lagerung für Equipments und Requisiten geben.

#### h. Toilette

Sauberkeit und Behaglichkeit ist das A und O.

#### i. Kinderspielecke

Eine Ecke einrichten als Kinderspielmöglichkeit lässt das Warten erträglicher erscheinen.

#### 4) Shop Design

Einzigartiges Shop Design verleiht eine positive optische Wirkung und auch Eigenwerbung für das Studio.

Da es sich hier um ein Kinderfotostudio handelt, soll das Studio möglichst kinderfreundlich und stilvoll sein.

Babys sind empfindlich. Daher sind auch Temperatur sowie Hygiene des Raums wichtige Faktoren.

#### - **Marketingstrategie**

Würde man lediglich das Geschäft eröffnen und warten bis die Kunden kommen, würde das Geschäft sicherlich schnell wieder vom Markt eliminiert. Um das Kinderfotostudio auf dem Markt Popularität zu verschaffen und mehr Kunden anzuziehen bedarf es einer konkreten Marketinstrategy.

Von Neugeborenen bis Jugendliche, sie sind alle Zielkunden des Kinderfotostudios. Daher sollte der Betreiber mit allen Kinder-Organisationen, -Plätzen und Geschäften Kontakt aufnehmen, Kommunizieren um mögliche interaktive Partnerschaften zu bilden, mit dem Ziel einer besseren Vermarktung.

##### a) Die Zusammenarbeit mit Frauen- und Kinderkrankenhaus.

Die meisten Kinder kommen im Krankenhaus zu Welt. Daher sind Frauen- und Kinderkrankenhaus das Vorfeld der potenziellen Kunden. Es gibt gegebenenfalls schon Fotografen, die mit den Krankenhäusern zusammenarbeiten. Um mit diesen konkurrieren zu können, sollte der Betreiber dem Kunden das Gefühl geben, dass das eigene Kinderfotostudio ihm etwas Wichtiges bringen kann, statt an ihm nur Geld verdienen zu wollen.

##### b) Die Zusammenarbeit mit bekannten Kinder-Artikel Geschäften.

Viele bekannte Kinder-Artikel Geschäfte verteilen an ihre Kunden Rabatt Coupons oder eine Kundenkarte. Das Kinderfotostudio kann mit diesen absprechen, dass es sich an dem Couponkonzept beteiligen kann. So kann man z.B. mit der Kundenkarte ein

Geburtstagsshooting bekommen. Diese Art von Zusammenarbeit mit bekannten Kinder-Artikel Marken hilft nicht nur das Studio selbst zu einer Marke zu machen, sondern auch die Popularität zu steigern. Außerdem hat das Studio die Chance so einen direkteren Kontakt mit den Kunden zu pflegen.

c) Interaktive Tätigkeit mit Kindergärten pflegen.

Viele Eltern möchten keine Werbung im eigenen Kindergarten sehen. Daher sollte das Studio indirekt für sich werben. So kann man sich anbieten verschiedene Projekte zu fotografieren oder das Kindergarten-Abschluss Foto für die Kinder kostenlos zu machen und für einen niedrigen Preis Fotoalben zu erstellen, um die Kontaktdaten von den Kinder zu bekommen.

d) Flyer verteilen in der Nähe von Grundschulen

Viele Eltern holen ihre Kinder vor der Schule ab. Während sie vor der Schule warten, ist es eine gute Chance Flyer zu verteilen. Damit die Kinder die Flyer behalten wollen, können sie in Form eines Notizbuches gestaltet sein. Vor den Ferien ist auch ein guter Zeitpunkt um dort Werbung zu machen.

e) Werbng sollte stattfinden wo viele Kinder sich treffen.

Viele Eltern möchte ihre Kinder auch durch außerschulischen Interessengruppen wie Sport-, Tanz- und Musikgruppen fördern. Dort eine Ausstellung mit stilvollen künstlerischen Kinderfotos könnte das Interesse der Eltern wecken. Auch Vorort Shooting bei großen Kinderspielflächen, im Zoo oder in Parks könnte das Interesse der Eltern wecken.

f) Internet Marketing.

Heutzutage ist fast jeder ein Internet Nutzer. Viele Kunden holen sich bereits einen gutteil von Informationen für ihr alltags Leben aus dem Internet. Daher ist ein gutes Internetmarketing nicht zu unterschätzen. Die Bedeutung des Internet-Marketings erwächst aus der Fähigkeit, wirklich mit potenziellen Kunden kommunizieren zu können. Dies muss in einer Weise geschehen, wie es nicht mit Offline-Werbung getan werden kann. Zuerst muss die Webseite

erstellt werden. Eine Online-Verkauf mit individuellem Online-Service verstärkt den Werbeeffect. Die Webseite soll auch Veränderungen zeigen, und ständig gepflegt werden, damit die Beobachter nicht gelangweilt sind sondern sich regelmäßig über die Webseite informieren. Eine Suchmaschineoptimierung wie bei Google spielt eine große Rolle beim Internet Marketing.

g) Kundenpflege

Außer der Kundenpflege aus Pflicht sollte der Betreiber den Kunden das Gefühl vermitteln, das er wirklich aufmerksam ist.

Ein paar Beispiele wie: Praktisches nützliches Geburtstagsgeschenk, freies Treffen mit Kunden, Kunden-Schulung, spontaner Brief, Tag der offenen Tür, Zusendung eigener Fach-Artikel usw.

h) Vielfältiges Multilevel Business

Um bessere Marktanteile zu erzielen, sollte das Kinderfotostudio nicht zu eintönig arbeiten. Denn der Geschmack der Kunden kann sehr unterschiedlich sein. Auch wenn eine gute Technik und hohe Qualität das Wichtigste sind, sollte das Kinderfotostudio trotzdem verschiedene Stile haben.

## **8. Nachwort**

Der Rücklauf der Umfrage hat deutliche Werte bei den Antworten ergeben. Durch Feinanalysen Unterschiede der Vorliebe des Fotografiestils und der Preisangeben der Deutschen und Chinesen gründlicher herauszuarbeiten. Ein gewisses Marktpotenzial für Portraitfotografie in Deutschland ist gegeben. Um ein erfolgreiches Fotostudio zu leiten werden Technische-, Ästhetischekenntnisse, Equipments und Requisiten, künstlerische Kreativität benötigt. Und es wird richtige Marketing- Planung, durchführung erforderlich.



# Anhang

## Umfragebogen

### Umfragebogen Portraitfotografie

Geschlecht \*

Alter \*

Beruf \*

Ort \*

Nationalität \*

Berufliche Ausbildung

Akademischer Abschluss

1. Würden Sie sich von professionellen Fotografen für wichtige Tage in Ihrem Leben, wie Hochzeit, Geburt des Kindes usw. fotografieren lassen? \*

2. Wenn Ja, Welche Preisgruppe würden Sie akzeptieren? (Euro) \*

	<50	50-100	100-200	200-400	400-600	600-1000	>1000
Portrait	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochzeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kinder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Würden Sie sich fotografieren lassen wegen attraktiver Preise und schöner Bilder, obwohl Sie eigentlich kein Interesse daran haben? \*

4. Was bedeutet Foto für Sie? \*

	Trifft voll zu	Trifft eher zu	Teils Teils	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu
Schöne Erinnerung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schönes Geschenk für Familie, Freunde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verbesserung der Selbstdarstellung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges

5. Was ist wichtig bei einem Portraitfoto? (Siehe Bild1, Bild2) \*

	Sehr wichtig	Weniger wichtig	Weiß nicht	Weder wichtig noch unwichtig	unwichtig
Gesicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Körper	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bildaufbau* und Stil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamtwirkung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*Bildaufbau: Anordnung und Verbindung formaler Elemente in einem Kunstwerk.



Bild 1



Bild 2

6. Welches Foto gefällt Ihnen am besten? \*

	Sehr gut	Gut	Mittelmäßig	Schlecht	Sehr schlecht
Bild 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bild 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bild 5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bild 6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bild 7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bild 8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Bild 3



Bild 4



Bild 5



Bild 6



Bild 7



Bild 8

7. Welches Motive gefällt Ihnen am besten? \*

	Sehr gut	Gut	Mittelmäßig	Schlecht	Sehr schlecht
Motive 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motive 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>







Motive 1





Motive 2

Formular absenden



## **Eidesstattliche Erklärung**

Ich versichere hiermit, die vorgelegte Arbeit in dem gemeldeten Zeitraum ohne fremde Hilfe verfasst und mich keiner anderen als der angegebenen Hilfsmittel und Quellen bedient zu haben.

Essen,

Unterschrift

(Amely Lin, Lin)

## **Sperrvermerk**

Die vorgelegte Arbeit unterliegt keinem Sperrvermerk.

## **Weitergabeerklärung**

Ich erkläre hiermit mein Einverständnis, dass das vorliegende Exemplar meiner Diplomarbeit oder eine Kopie hiervon für wissenschaftliche Zwecke verwendet werden darf.

Essen,

Unterschrift

(Amely Lin, Lin)